



СОЦИАЛЬНОЕ МАНИПУЛИРОВАНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖЬЮ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

SOCIAL MANIPULATION OF RUSSIAN YOUTH ON SOCIAL MEDIA

*М. А. Крупенко**

*Maria A. Krupenko**

** Независимый исследователь,
Москва, Россия*

** Independent researcher,
Moscow, Russia*

Цель исследования: проведение анализа влияния контента в социальных сетях на формирование убеждений молодежи, разработка противодействующих стратегий в сотрудничестве с социальными платформами и правительственными структурами.

Objective of the study is conducting an analysis of the impact of social media content on the formation of beliefs of young people, developing counteraction strategies in collaboration with social platforms and government agencies.

Методологическую базу исследования составили социологические методы анализа. Методологически значимыми являются работы С. О. Елишева и И. М. Дзялошинского.

The methodological basis of the research were sociological methods of analysis. The works of S. O. Elishev and I. M. Dzyaloshinsky are methodologically significant.

Результаты исследования. В результате исследования выявлено, что социальные сети подвергают российскую молодежь постоянному манипулированию с помощью различных видео- и аудиоматериалов, текстовых сообщений, отображая только выборочный контент, исходя из ее интересов. Это позволяет контролировать информацию, которую молодежь видит, и таким образом формировать ее мнение. В дополнение социальные сети являются местом общения и обмена информацией, а также часто используются для организации групповых мероприятий и массовых коммуникаций, тем самым формируя единое общественное мнение по различным вопросам.

Results of the study. As a result of the study, it was revealed that social networks expose Russian youth to constant manipulation with the help of various video and audio materials, text messages, displaying only selective content based on their interests. This allows you to control the information that young people see and thus form their opinion. In addition, social networks are a place for communication and information exchange, they are also often used to organize group events and mass communications, thereby forming a unified public opinion on various issues.

Перспективы исследования. Для противодействия негативному социальному влиянию в интернете важно обращать внима-

Research perspectives. To counteract the negative social impact on the Internet, it is important to pay attention to the education of young users and the

ние на образование молодых пользователей и развитие их медиаграмотности, а также разрабатывать технологии «положительно-го» манипулирования для доставки духовно-нравственного контента.

Ключевые слова: социальное манипулирование, российская молодежь, социальные сети, цифровая манипуляция, цифровая грамотность

development of their media literacy. And also, to develop technologies of “positive” manipulation for the delivery of spiritual and moral content.

Keywords: social manipulation, Russian youth, social networks, digital manipulation, digital literacy

Введение

В современном информационном обществе социальные медиа играют значительную роль в формировании общественного мнения, особенно среди молодежи. Информационные технологии и различные платформы социальных сетей предоставляют уникальные возможности для обмена информацией и коммуникации, однако они также становятся пространством для социального манипулирования. Российская молодежь, активно использующая социальные сети, подвержена влиянию различных форм манипуляции информацией, что может оказать значительное влияние на ее мировоззрение, поведение и установки. Данная статья проводит обзор современных исследований по этой проблематике и выявляет основные аспекты социального манипулирования российской молодежью в социальных сетях. Особое внимание уделяется анализу методов, используемых для манипуляции информацией в социальных медиа, а также возможным путям защиты молодежи от негативного воздействия.

Манипуляция в социальных сетях

Манипуляцией называется скрытое программирование мнений и намерений массы или отдельных людей с целью контроля их психических состояний, установок и настроений, чтобы обеспечить определенные поведенческие реакции (Чернова, 2019). Один из основных методов манипуляции заключается в создании виртуальной реальности в духовной сфере, которая влияет на субъекта манипуляции. Успех манипуляции можно считать достигнутым, если объект манипуляции считает все происходящее естественным и не подозревает о воздействии на него. В свою очередь, субъект манипуляции создает и внедряет в сознание объекта виртуальную реальность, отличающуюся от повседневной социальной реальности, при этом оставаясь незаметным (Елишев, 2019).

Манипуляторы всегда следуют принципу «цель оправдывает средства» и не придают значения личности и внутреннему миру других людей. Они успешно применяют скрытые приемы, используя камуфляж, мимикрию и маскировку, чтобы достичь своих целей.

Социальные сети являются эффективным распространителем информации для манипуляторов, так как они позволяют привлечь большую аудиторию и взаимодействовать с ней непосредственно или через специальные технические приборы. Взаимодействие в социальных сетях однонаправленное и не позволяет менять роли между коммуникаторами и реципиентами. Аудитория в социальных сетях также не постоянна и гибка, формирующаяся под влиянием общего внимания к определенному контенту.

В настоящее время социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи. Они предоставляют огромное количество контента различного характера, начиная от развлекательных материалов, таких как мемы и шутки, и заканчивая новостными публикациями о политических событиях и социальной жизни. Однако мало кто осознает, как влияние этого контента может сформировать убеждения и поведение молодых людей. Социальные сети действуют как мощный инструмент создания и распространения информации. Они позволяют пользователям выражать свое мнение и участвовать в общении независимо от географического расположения. Но иногда этот контент может содержать некорректную, искаженную или даже ложную информацию, что ведет к формированию неверных убеждений у молодежи.

Большая часть молодежи получает из социальных сетей свою информацию о мире. Это может влиять на их взгляды на политику, социальные проблемы и другие глобальные вопросы. Но при этом акцент может быть сделан на определенные аспекты такой информации, создавая искаженное представление о действительности. Например, узкая группа людей может активно обсуждать определенную тему, подчеркивая только свои взгляды и источники информации, не учитывая другие точки зрения. Это приводит к формированию однобоких и недостаточно информированных убеждений у молодежи. К тому же социальные сети создают идеальную среду для публикации и распространения фейковых новостей. Молодые люди, которые не всегда обладают критическим мышлением и опытом, могут легко поверить вырезке, которую они прочитали или увидели в соцсетях. Это может влиять не только на их убеждения, но и на их поведение. Например, они могут принимать решения на основе ложной информации, участвовать в акциях или мероприятиях, которые могут оказаться опасными или неполитически карточными (Grebin, 2020). Кроме того, социальные сети позволяют пользователям выбирать контент, соответствующий их интересам и взглядам. Алгоритмы, используемые на платформах социальных сетей, отслеживают пользовательские предпочтения и рекомендуют контент, который наиболее вероятно привлечет их внимание. Это приводит к созданию так называемых «фильтров пузыря», когда молодые люди изолируются от мнений и взглядов, которые не соответствуют их собственным. В результате формируется кликовая культура, в которой уважение к различию мнений и диалогу заменяется укреплением существующих убеждений и социальных норм.

Методы манипуляции

Социальные сети сейчас стали неотъемлемой частью жизни молодежи, и, как следствие, она оказалась целевой аудиторией для манипуляции. Методы манипуляции молодежью в социальных сетях могут быть разнообразными и иногда даже незаметными. Обычно эти методы используются с целью воздействовать на молодых людей, убеждая их в том, что определенное поведение или мнение правильное или неправильное. Одним из методов манипуляции молодежью в социальных сетях является использование психологических приемов. Например, через создание ощущения срочности или необходимости совершить определенные действия. Различные рекламные кампании или призывы к участию в чем-то могут использовать эти методы, чтобы привлечь внимание молодежи и убедить их сделать то, что они хотят. Еще одним методом манипуляции является использование так называемых «инфо-пузырей». Это означает, что алгоритмы социальных сетей показывают молодежи только ту информацию, которая соответствует их предпочтениям и интересам (Сokolov, 2017). Таким образом, молодежь оказывается в своего рода эхо-камере, где предлагается только одна точка зрения или узкое видение мира. Это может приводить к укреплению уже сложившихся убеждений и исключению других точек зрения. Большое влияние на молодежь в социальных сетях оказывают также манекены и знаменитости. Открывая свою личную жизнь для публичности, они создают образ «идеальной» жизни, который молодежь стремится повторить. Но следует помнить, что то, что мы видим в социальных сетях, – это только выборочные моменты из жизни этих людей, а не полностью отражение реальности. Кроме того, молодежь подвержена влиянию трендов и моды, которые также могут быть манипулятивными. Большинство молодых людей стремится соответствовать определенному образу или идеалу, который диктуется социальными сетями. Это может привести к сильным комплексам или потребности принадлежать к определенной группе или обществу. Наконец, манипуляция через социальные сети может работать и на уровне информации и фактов. Ложная информация или фейковые новости могут быть распространены специально с целью повлиять на молодежь и их взгляды на мир. Это может привести к формированию неправильных представлений и восприятия реальности (Дворянкин, 2023).

И. М. Дзялошинский описывает следующие методы манипуляции:

1. *Психотехнологии* – контрасты, высмеивание, заголовки, которые пугают.
2. *Контроль над информацией* – разоблачение «секретной информации», использование слухов.
3. *Ориентация на ценности и эмоции* – стигматизация.
4. *Апелляция к социальному контролю* – пропаганда, известные люди, создание принуждающего эффекта.
5. *Рациональные аргументы*: утвердительные заявления и псевдообъяснения.

6. *Применение методов защиты от манипуляции* – отрицание, проекция, вытеснение и идентификация (Дзялошинский, 2005).

В рамках манипуляционных методов выделяются два основных направления. Первое – коммерческое и финансово-экономическое, которое заключается в убеждении людей использовать платные сервисы и покупать товары через социальные сети. Примером этого являются «виртуальные деньги» в соцсетях, которые позволяют дарить подарки, приобретать смайлики и стикеры, а также использовать их в играх и приложениях (Кара-Мурза, 2017).

Второе направление – социальное, связанное с проведением социальных рекламных кампаний и пропагандой благотворительности. Например, в социальных сетях можно найти страницы и группы, посвященные помощи больным людям или другим социальным группам. В особенности популярны такие страницы в Instagram¹, где с помощью фото и видеоконтента удается оказывать воздействие на массовую аудиторию. Манипуляторы используют специальные хештеги, трагичные фотографии и популярных блогеров, чтобы привлечь внимание и поддержку.

Меры по обеспечению безопасности и повышению уровня осведомленности, проводимые всеми участниками интернет-сообщества, включая владельцев ресурсов, государственные органы и правоохранительные учреждения, являются ключевым фактором в предотвращении развития методов манипуляций, а также межличностное воздействие на уровне пользователей, где один пользователь или группа пользователей манипулирует другими, как в случае сетевого троллинга или «Синим китом», что приводит к негативным последствиям для молодежи. В настоящее время правительство и общественные организации активно борются с этим явлением (Раупова, 2016).

Противодействующие стратегии

С целью предотвращения манипуляции молодежью в социальных сетях во многих странах были разработаны и внедрены некоторые наилучшие практики и меры. Первое, что следует упомянуть, это просвещение и осведомленность молодежи о методах манипуляции. Различные программы и образовательные курсы нацелены на привитие навыков критического мышления, анализа информации и самоконтроля. Обучение молодежи пониманию различных манипулятивных тактик поможет им лучше разбираться в сложностях, с которыми они сталкиваются в социальных сетях, и принимать осознанные решения. Другая важная практика, которую можно назвать наилучшей, – это создание прозрачного и демократического интернет-пространства. Компании-разработчики социальных сетей должны предоставить пользователю возможность оценивать и классифицировать контент, получать точную информацию о его источниках и фильтровать нежелательный контент. Регулирующие органы и государственные институты должны сотрудничать с раз-

¹ Продукт компании Meta (признана экстремистской организацией в России).

работчиками для создания законодательного фреймворка, который защищает индивидуальные права и свободы молодежи и предотвращает распространение манипулятивного контента (Кудзиева, 2021).

Прежде всего, целью стратегий в сотрудничестве с социальными платформами и правительственными структурами является предотвращение манипулирования молодежью и защита ее от негативного влияния, которое может быть навязано через социальные сети. Для этого необходимо разработать комплексные и систематические подходы (Елишев, 2018).

Во-первых, социальные платформы должны осознать свою ответственность перед молодежью и обязаться предоставлять безопасное и негативно-свободное пространство для деятельности и общения. Это может быть достигнуто через разработку строгих правил пользования платформой, запрет на публикацию и распространение контента, способного вызывать негативное воздействие на молодежь, а также через внедрение системы обратной связи, которая позволит немедленно реагировать на возникающие проблемы. Во-вторых, подключение правительственных структур к этому процессу необходимо для создания законодательной базы, регулирующей деятельность социальных платформ и защищающей права молодежи. Кроме того, правительственные структуры могут оказывать содействие в разработке программ и проектов, направленных на повышение информационной грамотности молодежи, а также формирование критического мышления и способности к самостоятельности в оценке информации.

Единая платформа для координации деятельности социальных платформ и правительственных структур может быть организована на базе существующих стратегических партнерств. Данная платформа должна включать в себя представителей социальных платформ, представителей правительственных органов и специалистов в области социологии, психологии и информационных технологий.

Заключение

Таким образом, в современном информационном обществе социальные сети играют значительную роль в формировании общественного мнения и манипулировании массовым сознанием. Особенно важно изучить социальное манипулирование российской молодежью в социальных сетях, так как молодежь является активным пользователем этой сферы. Исследование показало, что российская молодежь подвержена социальному манипулированию в социальных сетях, которое осуществляется с различных сторон. Одной из главных форм манипуляций является распространение различных видео- и аудиоматериалов, а также текстовых сообщений, имеющих целью влиять на молодежное сознание и прививать определенные ценности и убеждения. Одним из основных инструментов социального манипулирования в социальных сетях является использование алгоритмов, которые отображают пользовате-

лю контент, исходя из его предпочтений и интересов. Это позволяет контролировать информацию, которую молодежь видит, и таким образом формировать ее мнение. Кроме того, социальные сети часто используются для проведения групповых действий и массовых коммуникаций, которые направлены на манипуляцию общественным мнением. Например, создание ложных аккаунтов и групп, поддерживающих определенные политические или идеологические взгляды, может привести к формированию и распространению недостоверной информации и фейковых новостей, что создает иллюзию широкой поддержки соответствующих взглядов. Однако необходимо отметить, что манипулирование является и положительным, и отрицательным. Некоторые формы манипуляции, такие как донесение полезной информации о политике, здоровье или образовании, могут помочь молодежи в принятии осознанных решений. В контексте российской молодежи в социальных сетях преобладает отрицательное социальное манипулирование, которое оказывает негативное влияние на ее жизнь и мировоззрение. Для противодействия социальному манипулированию важно обратить внимание на образование молодежи и развитие медиаграмотности.

Список источников

Дворянкин О. А. Методики информационного воздействия на человека, в том числе в Интернете / О. А. Дворянкин // Молодой ученый. – 2023. – № 4(451). – С. 334–342.

Дзялошинский И. М. Манипулятивные технологии в масс-медиа / И. М. Дзялошинский // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. – 2005. – № 1. – С. 29–54.

Елишев С. О. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия на современную молодежь / Е. О. Елишев // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. – 2019. – № 7–8 (174–175). — С. 31–43.

Елишев С. О. Сущность манипулятивного управления в молодежной среде и его разновидности / Е. О. Елишев // Труд и социальные отношения. – 2018. – Т. 29. – № 4. – С. 156–173.

Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием / С. Г. Кара-Мурза. – Москва: Алгоритм, 2017. – 464 с.

Кудзиева Ф. С. Манипулятивный контент в социальных сетях / Ф. С. Кудзиева //

References

Dvoryankin O. A. Information Influence Techniques on Humans, Including on the Internet. *Molodoy uchenyy = Young Scientist*. 2023; 4 (451): 334-342 (In Russ.).

Dzyaloshinsky I. M. Manipulative Technologies in Mass Media. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika = Moscow University Herald. Series 10. Journalism*. 2005; 1. 29-54 (In Russ.).

Elishev S. O. Means, Methods, and Technologies of Manipulative Influence on Modern Youth. *Predstavitel'naya vlast' – XXI vek: zakonodatel'stvo, komentarii, problemy = Representative Power – XXI Century: Legislation, Comments, Problems*. 2019; 7-8 (174-175): 31-43 (In Russ.).

Elishev S. O. The Essence of Manipulative Management in the Youth Environment and its Varieties. *Trud i sotsial'nyye otnosheniya = Labor and Social Relations*. 2018; 29 (4): 156-173 (In Russ.).

Kara-Murza S. G. Manipulation of Consciousness. *Moskva: Algoritm = Moscow: Algorithm*. 2017; 464 p. (In Russ.).

Kudzieva F. S. Manipulative Content in Social Networks. *Sotsial'no-gumanitarnoye znaniye v epokhu digitalizatsii sotsiuma:*

Социально-гуманитарное знание в эпоху дигитализации социума: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2021 г. – Белгород: ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2021. – URL: <https://apni.ru/article/3121-manipulyativnij-kontent-v-sotsialnikh-setyakh> (дата обращения: 12.01.2024).

Раупова Ш. А. Психологические манипуляции как скрытое принуждение и предпосылки усиления подверженности личности манипулятивному воздействию / Ш. А. Раупова, Х. Б. Раупов, Д. Шарипова // Молодой ученый. – 2016. – № 4(108). – С. 704–706.

Соколов А. В. Преимущества интернет-технологий в организации коллективных действий / А. В. Соколов // Власть. – 2017. – Т. 25. – № 12. – С. 33–38.

Чернова А. Д. Понятие манипуляции в общении / А. Д. Чернова // Молодой ученый. – 2019. – № 23(261). – С. 200–202.

Grebin N. Psychological determinants of the individual's propensity to manipulate in interpersonal interactions // Journal of Education Culture and Society. – 2020. – № 6(1). – С. 108–119.

sbornik nauchnykh trudov po materialam Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii 30 noyabrya 2021 g. Belgorod: OOO Agentstvo perspektivnykh nauchnykh issledovaniy (APNI) = Social and Humanitarian Knowledge in the Age of Societal Digitization: Collection of Scientific Works based on Materials of the International Scientific and Practical Conference, November 30, 2021. Belgorod: LLC Agency for Prospective Research (APNI). Available from: <https://apni.ru/article/3121-manipulyativnij-kontent-v-sotsialnikh-setyakh> [Accessed 01 January 2024] (In Russ.).

Raupova Sh. A. Psychological Manipulation as Covert Coercion and Prerequisites for Enhancing Vulnerability of Personalities to Manipulative Influence / Sh. A. Raupova, Kh. B. Raupova, D. Sharipova. *Molodoy uchenyy = Young Scientist*. 2016; 4 (108): 704-706 (In Russ.).

Sokolov A. V. Advantages of Internet Technologies in Organizing Collective Actions. *Vlast' = Power*. 2017; 25(12): 33-38 (In Russ.).

Chernova A. D. The Concept of Manipulation in Communication. *Molodoy uchenyy = Young Scientist*. 2019; 23 (261): 200-202 (In Russ.).

Grebin N. Psychological determinants of the individual's propensity to manipulate in interpersonal interactions. *Journal of Education Culture and Society*. 2020; 6(1): 108-119.

Для цитирования: Крупенко М. А. Социальное манипулирование российской молодежью в социальных сетях // Гуманитарий Юга России. – 2024. – Т. 13. – № 2 (66). – С. 67–74.

DOI 10.18522/2227-8656.2024.2.6
EDN AQRUNC

История статьи:

Поступила в редакцию – 10.02.2024

Одобрена после рецензирования –
12.03.2024

Принята к публикации – 15.03.2024

Сведения об авторе

Крупенко Мария Анатольевна
Независимый исследователь
mmmasha1999@yandex.ru

Information about author

Maria A. Krupenko
Independent researcher
mmmasha1999@yandex.ru