



УДК 364.12 + 316.4
DOI 10.18522/2227-8656.2024.2.11
EDN NCSXKQ

Научная статья

СОЦИАЛЬНАЯ КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК ФОРМА ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ

SOCIAL COLLABORATION AS A FORM OF INFORMATION ENVIRONMENT

*П. Д. Серегина**

ORCID: 0009-0004-1097-3495

*Polina D. Seregina**

** Институт социально-гуманитарного образования, Московский педагогический государственный университет, Москва, Россия*

** Institute of Social and Humanitarian Education, Moscow Pedagogical University, Moscow, Russia*

Цель исследования – выявление роли и влияния социальной коллаборации в создании и формировании информационной среды.

The purpose of the study is the study of the role and influence of social collaboration in the creation and formation of the information environment.

Методологическая база исследования – комплекс научных работ, посвященных становлению социальной коллаборации, по теории взаимозависимости Г. Келли и Дж. Тибо, по теории социального и совместного обучения Л. Выготского, по теории ресурсной зависимости Дж. Пфеффера и Дж. Саланчика, по теории обоснования коллаборативной и литературной модели Г. П. Грайса, Х. Кларка, Д. Уилкс-Гиббс и Д. Р. Олсона.

The methodological basis of the research is a set of scientific works, devoted to the formation of social collaboration, on the interdependence theory by H. Kelley and J. Thibaut, on the theory of social and collaborative learning by L. Vygotsky, on the resource dependence theory by J. Pfeffer and J. Salancik, on the theory of substantiation of the collaborative and literary model by H. P. Grice, H. Clark, D. Wilkes-Gibbs and D. R. Olson.

Результаты исследования. Полученные в ходе проведенного исследования эмпирические данные свидетельствуют о том, что коллаборация играет ключевую роль в обмене информацией, решении задач и достижении целей в современном мире. Взаимодействие и сотрудничество людей друг с другом в информационной среде и не только может улучшить процессы коммуникации,

Research results. The empirical evidence obtained during the study suggests that collaboration plays a key role in exchanging information, solving problems and achieving goals in the modern world. The interaction and collaboration of people with each other in the information environment, and not only, can improve the processes of communication, knowledge management and collaboration. So-

управления знаниями и совместной деятельности. Социальная коллаборация в цифровом и технологичном мире является новым явлением, предполагающим сотрудничество между людьми и организациями в целях достижения общих целей и решения социальных проблем. Это форма партнерства, где ресурсы и знания объединяются для улучшения качества жизни людей и общества в целом.

Перспективы исследования. Выявление социальной коллаборации как формы информационной среды откроет перспективы для улучшения распространения информации, понимания влияния технологий, решения проблем и возможностей с помощью эффективной коммуникации и сотрудничества, которые облегчают обмен знаниями и информацией внутри и вне организаций, а также между людьми.

Ключевые слова: коллаборация, метавселенная, сотрудничество, процесс совместной работы, социальная коллаборация, социальное сотрудничество, группоцентричный и просоциальный подход, мыслительные процессы, интернет-технологии, информационная среда

cial collaboration in the digital and technological world is a new phenomenon that involves collaboration between people and organizations to achieve common goals and solve social problems. It is a form of partnership where resources and knowledge are combined to improve the quality of life of people and society as a whole.

The prospects of the study – identifying social collaboration as a form of the information environment will open up prospects for improving the dissemination of information, understanding the impact of technology, and solving problems and opportunities through effective communication and collaboration that facilitate the exchange of knowledge and information within and outside organizations, as well as between people.

Keywords: collaboration, metaverse, cooperation, collaboration process, social collaboration, social cooperation, group-centric and prosocial approach, thought processes, Internet technologies, information environment

Введение

Современный постиндустриальный этап развития общества связан с бурным развитием цифровых технологий, где метавселенная является пространством, объединяющим людей для взаимодействия друг с другом и цифровые объекты с помощью виртуальных IT-технологий. Сам термин «метавселенная» впервые появился в 1992 году в романе «Лавина» американского писателя-фантаста Нила Стивенсона, где сюжет разворачивается в антиутопичном близком будущем (XXI век) и затрагивается «рождение» всемирного виртуального пространства, в котором люди взаимодействуют друг с другом через специальные цифровые программы, создавая себе идеальную картинку мира и покидая реальность. Тем самым происходит масштабный захват сознания масс людей. Звучит довольно громко и опасно, но такова реальность в настоящее время. И в связи с тем, что различные эксперименты и исследования с технологиями Web 2.0 открывают множество возможностей для большинства сфер, феномен коллаборации приобретает актуальное звучание.

Методологическая база исследования

Понятие коллаборация происходит от латинского «*con laborare*», что в переводе означает «совместно трудиться». Само же слово «*collaboration*» пришло к нам из французского языка – в дословном переводе «работа с кем-то или сотрудничество». В советское время (40-е годы XX века) чаще всего звучало понятие «коллорабационизм», имеющее негативный подтекст и обозначающее предательское сотрудничество с врагами. Спустя время коллаборация стала рассматриваться как добровольное сотрудничество юридически независимых участников, затем, привнося дополнительные и новые акценты, как процесс совместного творчества, где группа организаций расширяет возможности друг друга, подразумевая использование рисков, ресурсов, ответственности и вознаграждений для создания возможного образа совместной идентичности. Резюмируя все источники, можно отметить, что выдвинутые теории и определения от разных авторов на протяжении многих лет и столетий объединяют понимание коллаборации как «особой формы совместной созидательной деятельности проектного характера в глобальной среде, основанной на соединении межпредметных компетентностей участников, базирующемся на особых нормах взаимодействия, отличных от рыночных и иерархических» (Кузьмин, и др., 2022. С. 4).

Если начинать с истоков, воедино собирающих целый образ, то концепция коллаборации (сотрудничества) описывается и объясняется через несколько примечательных теорий. Первой из них является теория взаимозависимости, впервые представленная Гарольдом Келли и Джоном Тибо в 1959 году в книге «Социальная психология групп».

Основа этого научного фолианта строится на теории социального обмена и теории игр, обеспечивая ключевыми определениями и концепциями для развития структуры взаимозависимости. Следующий трактат «Межличностные отношения: теория взаимозависимости» систематизировал теорию (Thibaut, Kelley, 1959), подчеркивая позитивную взаимозависимость между индивидами в условиях сотрудничества. Это говорит о том, что сотрудничество приводит к более высокому уровню вовлеченности и улучшению результатов; когда действия отдельных людей дополняют друг друга, они восприимчивы к влиянию и щедры в своем взаимодействии.

Следующие теории предложены известным советским психологом и теоретиком образования Львом Выготским. Его теория социального обучения акцентирует внимание на важности социального взаимодействия и совместной работы в процессе обучения, где оно, согласно Выготскому, подразумевает социальную деятельность, осуществляемую посредством взаимодействия с индивидами (в основном это касается ребенка) в зоне актуального и потенциального развития. Вследствие чего он предложил концепцию зоны ближайшего развития (ЗБР), которая «определяет функции, не созревшие

еще, но находящиеся в процессе созревания, которые созреют завтра, которые сейчас находятся еще в зачаточном состоянии; функции, которые можно назвать не плодами развития, а почками развития, цветами развития, то есть тем, что только созревает» (Выготский, 1991. С. 391–410). В контексте социального сотрудничества учащиеся полагаются друг на друга при выполнении задач, которые они, возможно, не смогут выполнить по отдельности. Теория совместного обучения предполагает, что групповое обучение помогает учащимся развить навыки мышления более высокого уровня, устного общения, самоуправления и лидерских качеств. Это также предоставляет студентам возможность развить свои лидерские и организаторские способности¹.

Еще одна теория, объясняющая концепцию коллаборации, носит название «кооперативные межорганизационные отношения». Главная ее составляющая – сотрудничество между организациями во внешней среде, отношения которых выражаются исключительно в контроле одних организаций над другими: зависимость, контроль, объединение, стратегия, исследование, анализ, – что приводит к более сложно структурированным отношениям. Не зная на распространенное убеждение о самоуправляемости организаций и их способности стратегически принимать решения, активно следовать выбранному направлению, на самом деле они лишь частично контролируются элементами своей внешней среды и формируют свои действия в ответ на требования, налагаемые другими организациями (Цветков, 2023).

Эта последовательность действий, процессов, алгоритмов описывает теория «ресурсной зависимости», выдвинутая Дж. Пфеффером и Дж. Саланчиком (Pfeffer, Salancik, 1978). Интерпретация этой теории исходит из того, что влияние и контроль любой организации регулируется тем человеком, кто полноправно (или в большей степени) контролирует ресурсы для функционирования организаций. Возникает власть одной организации над другой, объясняющая возникновение межорганизационных взаимодействий (Цветков, 2023. С. 146). Простыми словами, теория о кооперативных межорганизационных отношениях подчеркивает важность постоянного общения и переговоров при установлении отношений сотрудничества. Также отмечается необходимость эффективного управления и распределения обязанностей для обеспечения успеха совместных усилий.

Еще одна примечательная теория, а точнее две – «принцип сотрудничества Грайса» и «Максимы Грисиана», разработанные британским философом языка Гербертом Полом Грайсом, обосновали коллаборативную модель и ее основную идею, что беседа – это процесс сотрудничества между говорящим и слушающим. Однако до появления коллаборативной модели была литературная (или автономная модель, или традиционная модель), раскритикованная в

¹ *Vygotsky L. Collaborative learning theory.* – URL: <https://tophat.com/glossary/c/collaborative-learning-theory/>

статье 1986 года психолингвистами Хербом Кларком и Дианой Уилкс-Гиббс. Они утверждали, что модель не учитывает динамический характер устных разговоров. В той же статье была предложена модель сотрудничества в качестве альтернативы. Они полагали, что эта модель в большей степени способна объяснить особенности общения (Clark, Wilkes-Gibbs, 1986). Этот автономный взгляд на установление ссылок не подвергался сомнению до тех пор, пока в 1970 году не была опубликована статья Д. Р. Олсона. Было высказано предположение, что в процессе установления ссылки вполне может присутствовать элемент сотрудничества (Olson, 1970). Олсон, все еще придерживаясь литературной модели, предложил говорящим подбирать слова, которые они употребляют, исходя из контекста и того, что, по их мнению, поймет слушатель.

Эти теории дают представление о динамике и преимуществах коллаборации (сотрудничества), которая может быть успешно реализована в различных областях, принимая различные формы, благодаря чему происходит улучшение координации между организациями и сотрудниками, улучшение и расширение возможностей, решение проблем и устранение угроз, повышение квалификации и эффективность работы, рост производительности труда и удовлетворенности сотрудников. И организации, которые хорошо сотрудничают, как правило, более успешны в финансовом отношении, соответствуют культурным традициям и имеют более высокий уровень вовлеченности.

В рассуждении об этом и учитывая удивительную эпоху, в ходе которой «за полвека человек постиг больше секретов природы, чем наши предки за двадцать тысяч лет, он открыл такие богатые источники энергии и стал таким могущественным, что собственная сила может его погубить;... он строит машины, которые считают и планируют лучше, чем человеческий мозг...» (Моруа, 2017. С. 26), – целесообразно рассмотреть понятие «социальная коллаборация».

Образ социальной коллаборации в информационной среде: анализ и результат

Социальная коллаборация, или более непринужденно социальное сотрудничество, на самом базовом уровне может восприниматься как процесс совместной работы людей в виде сплоченной команды, к примеру, над определенным проектом. В данном случае ориентация на результат и время, когда есть конкретная конечная цель, которая должна быть достигнута за определенный период времени, и постоянно действующие долгосрочные сообщения, для социальной коллаборации является движущей силой, стоящей за целью сообщества. И самым ярким примером на настоящий момент является международная выставка-форум «Россия» на территории ВДНХ, где основной идеей является представить достижения всех регионов, входящих в состав Российской Федерации, их особенности и традиции, а также крупнейшие корпорации, федеральные структуры и общественные организации.

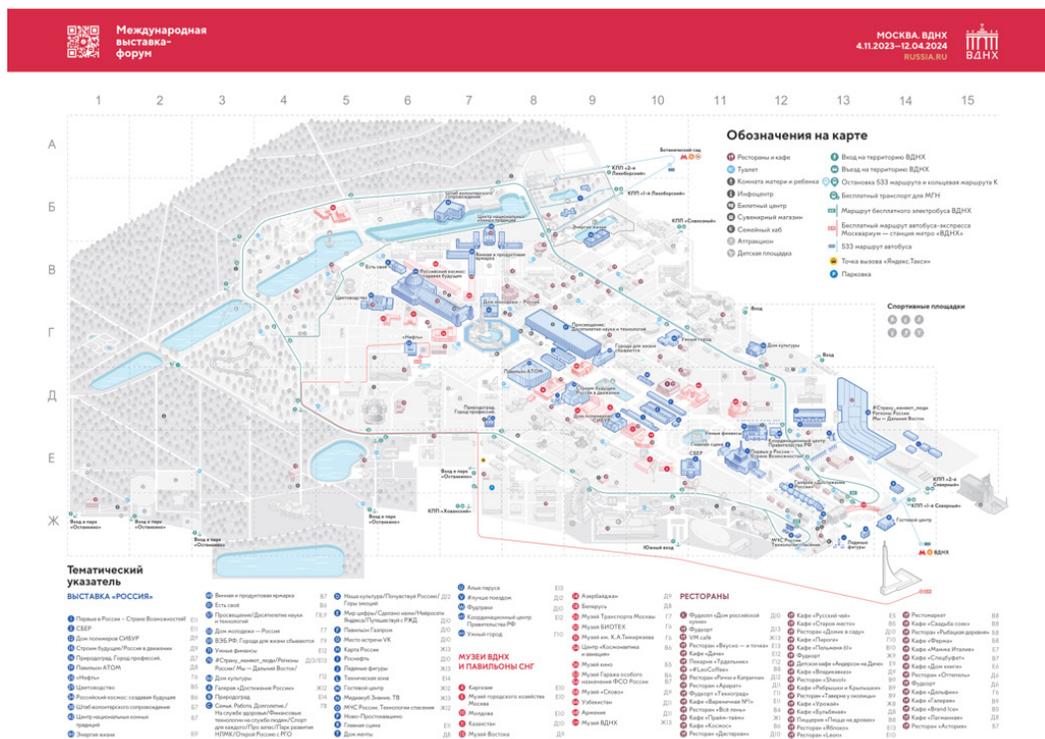


Рис. 1. Карта форума¹

По существу, это масштабная выставка (рис. 1) с точки зрения социальной коллаборации – группоцентричный и просоциальный подход к совместной работе, при котором отдельные люди работают вместе для достижения общей цели, используя специальные платформы и инструменты. Это способствует эффективной коммуникации, обмену знаниями и координации между членами команд.

Перефразируя, каждый член общества на ежедневной основе имеет возможность познакомиться с передовыми технологическими достижениями и революционными открытиями профессионалов своего дела из множества сфер со всех уголков России. Поэтому отличительной особенностью выставки является то, что посетители могут воспринимать будущее страны через призму ее настоящего и прошлого. Вдобавок, более яркой социальной коллаборацией на данной выставке является деловая программа. Презентации и дискуссии о текущих и будущих перспективах и проектах, новые инициативы для развития отраслей и заявление самых значимых достижений последних лет от глав регионов России – весь этот многозначительный опыт и знания

¹ Карта форума. – URL: <https://vdnh.ru/russia/#map/>

дают возможность огромной группе людей сотрудничать и консолидироваться для усиления своей деятельности¹.

Но что делать, если нет возможности увидеть все воочию, по diskutieren и завести новые знакомства, которые могут что-то изменить в будущем (например, выбрать хороший университет, направление или специализацию, или найти престижную работу)? Выход есть. Социальная коллаборация широко распространена во всемирной информационной паутине – Интернете, технологии которого доступны каждому от мала до велика и позволяют легко обмениваться информацией, анализировать ее и делать определенные выводы с помощью различных инструментов.

Фактически Интернет становится естественной средой, где специализированные платформы, которые подразделяются на программные обеспечения совместной работы и управления проектами, корпоративные социальные сети, инструменты видеоконференцсвязи и веб-конференций и совместной работы с документами, мобильные приложения и общедоступные социальные сети, различные платформы по обмену знаниями, – обеспечивают непосредственное общение, возможность участвовать в процессе мозгового штурма и делиться своими идеями с коллегами и другими заинтересованными сторонами, некоторые из которых могут находиться за тысячи миль в другом отделе, дочерней компании и т. п. Можно утверждать, что благодаря большому разнообразию инструментов и платформ мыслительные процессы получают новые измерения для генерирования идей между всеми участниками в реалиях конкретного времени «здесь и сейчас», которые в противном случае могли бы быть упущены. Также это помогает избежать избыточной работы и обмена навыками от коллег, способствующая профессиональному развитию. И вероятнее всего, человечество могло и не продвинуться во многих областях знаний и сфер деятельности, когда к XXI веку информация выросла в глобальных масштабах и была необходимость в ее передаче между всеми людьми.

Опять же возвращаемся к нашему примеру. На 4 февраля 2024 года, то есть за три месяца, выставку-форму на ВДНХ посетило 6 миллионов человек. Учитывая население России (146 151 569 человек на 22 февраля 2024 г.)² и всей Земли (8 162 438 418 человек на 22 февраля 2024 г.)³, всего 4 % и 0,07 % человек смогло лично присутствовать на этом масштабном мероприятии. К тому же все павильоны обойти за один день невозможно, поскольку, во-первых, свободное и бесплатное посещение каждого объекта подразуме-

¹ О выставке-форуме «Россия». – URL: <https://vdnh.ru/visitors/o-vystavke-forume-rossiya>

² Счетчик населения России. – URL: https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation (дата обращения: 14.12.2023).

³ Счетчик населения Земли. – URL: <https://countrymeters.info/ru/World> (дата обращения: 14.12.2023).

вает большие очереди, во-вторых, часть павильонов доступна к посещению только через экскурсии с ограничением по количеству людей¹.

И как следствие, для удобства каждого, если не все удалось посмотреть из-за большого количества посетителей, было создано приложение. Сегодня более 85 % людей используют электронные устройства – одним нажатием или касанием можно оплатить счета и различного рода покупки, заказать еду или такси, заранее купить билет на концерт или в театр, общаться с родственниками и друзьями. Точнее говоря, мобильные приложения приобретают все большее значение в повседневной жизни и бизнесе. Они обеспечивают удобство, доступность, улучшенную коммуникацию и социальное взаимодействие. В сфере бизнеса мобильные приложения способствуют росту, вовлечению клиентов, инновациям и глобальному охвату.

Мобильные приложения в какой-то степени упрощают жизнь и освобождают время для другого досуга (более полезного, например, провести вечер с семьей). То есть с их помощью можно узнать необходимую информацию для знакомства с товаром или услугой, обмениваться разносторонней информацией быстро и легко, общаться на больших расстояниях, оставляя сайты второстепенным источником и обменом информацией. Важность мобильных приложений очевидна в их способности трансформировать то, как мы живем, работаем и взаимодействуем в современном цифровом мире.

Мобильное приложение «Россия ВДНХ» – это новостная лента на каждый день: краткое описание и 3D-визуализация выставочных стендов, регистрация на экскурсии, лекции и квесты, маршруты ко всем павильонам, посещение «вкусных» ярмарок, голосование и обратная связь через отзывы, обмен игровых цифровых рублей – официальная валюта выставки, заработать которую можно за различные активности на территории ВДНХ, за прохождение викторины на сайте Russia.ru и игр в приложение, и многое другое. То есть данная платформа обеспечивает тесное взаимодействие с каждым участником, повышая лояльность целевой аудитории и увеличивая посещение через виртуальную реальность.

Мобильное приложение «Россия ВДНХ» оказывает значительное влияние на вовлеченность пользователей с помощью эффективных процессов внедрения, геймификации, push-уведомлений, глубоких ссылок, персонализированной коммуникации, оптимизации производительности и стратегий, ориентированных на пользователя. Применяя эти тактики, этот форум может повысить вовлеченность и уровень удержания пользователей, способствовать через приложение успеху мероприятия по всей России.

¹ О выставке-форуме «Россия». – URL: <https://vdnh.ru/visitors/o-vystavke-forume-rossiya> (дата обращения: 25.12.2023).

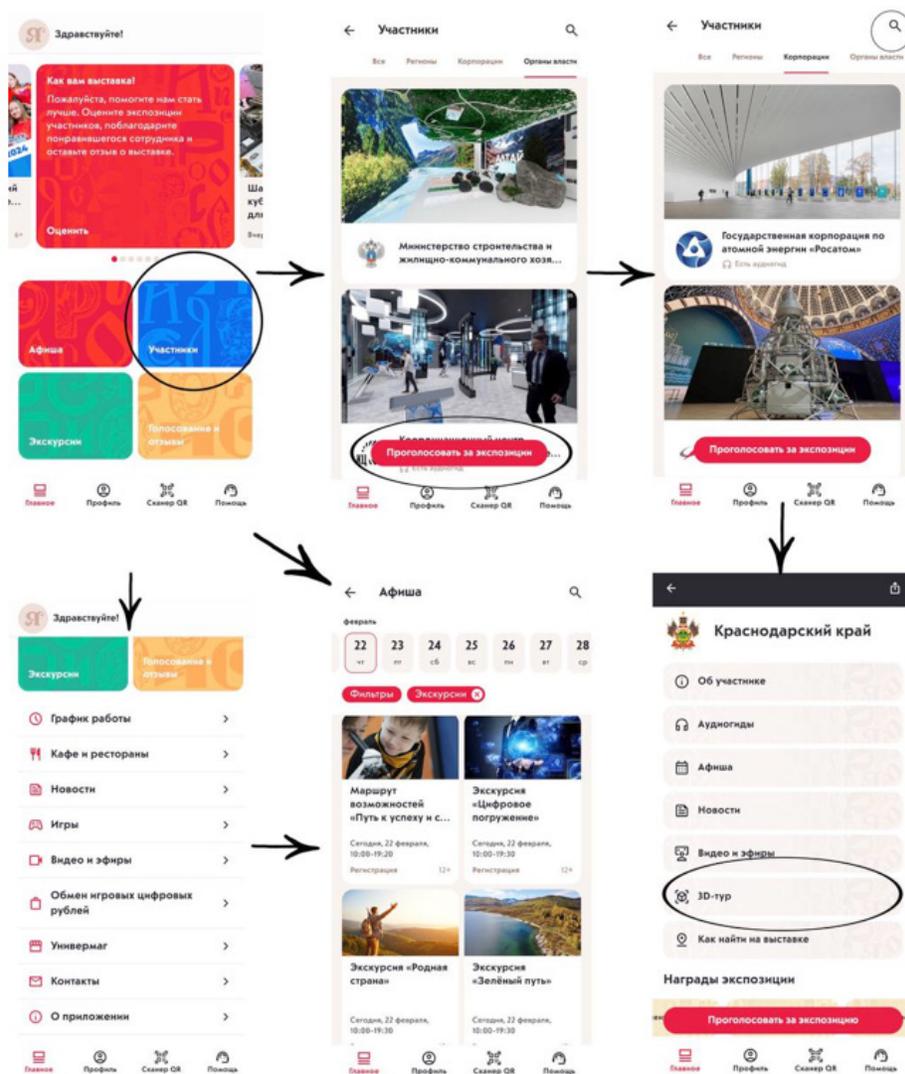


Рис. 2. Пример навигации мобильного приложения «Россия ВДНХ»¹

Заклучение

Социальная коллаборация относится к процессу, посредством которого группы людей, отделов или организаций взаимодействуют друг с другом для достижения общей цели. Совместная работа над конкретным проектом дает расширенные возможности по использованию тех или иных инструментов, существующих в настоящее время. Именно цифровые инструменты, такие

¹ Россия ВДНХ. – URL: <https://apps.apple.com/ru/app/россия-вднх/id6469505600> (дата обращения: 25.12.2023).

как Microsoft Office 365, Workplace, Zoom, все продукты и сервисы Google, корпоративные социальные сети, вносят огромный вклад в создание и развитие проектов из разных физических мест и из разных уголков планеты. Тем самым улучшаются коммуникация, обмен знаниями и командная работа в различных контекстах, что приводит к оптимизации результатов и инновациям.

Можно сказать, что цифровые технологии и платформы упрощают процесс социальной коллаборации (сотрудничества), так как метавселенная отчасти похожа на реальный мир и позволяет заниматься бизнесом, учиться, работать, изучать искусство и историю, общаться и видеть друг друга и многое другое, – возможности безграничны, в пределах разумного. Кроме того, исследователи, изучающие данную тему, стремятся выявить преимущества, проблемы и потенциальные риски, связанные с этим совместным подходом к управлению информацией. С помощью эмпирических исследований, опросов, интервью и анализа существующей литературы исследователи стремятся ответить на множество вопросов (например, какие факторы влияют на эффективность социальной коллаборации (сотрудничества) как информационной среды?), чтобы предоставить практические идеи и рекомендации организациям, сообществам и отдельным лицам, стремящимся использовать возможности социального сотрудничества как средства создания информационной среды и управления ею.

Соответственно, социальная коллаборация (сотрудничество) – мощная форма информационной среды, которая, не являясь новой концепцией, имеет ряд преимуществ и положительно влияет на отдельных людей и организации, это: расширенная коммуникация и обмен знаниями, повышенная вовлеченность и мотивация, построение доверия и взаимоотношений, обучение и профессиональное развитие. Все это – в результате оцифровки, ведь технологии, специализированные платформы и инструменты, информационные системы играют решающую роль в обеспечении и поддержке социального сотрудничества.

Список источников

Выготский Л. С. Педагогическая психология / Л. С. Выготский. – Москва: Педагогика, 1991. – С. 391–410.

Коллаборация как модель сотрудничества в современном обществе: правовой, экономический, социальный и информационный аспекты / А. А. Кузьмин, К. В. Бугаев, О. В. Фрик [и др.]. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – 252 с.

Моруа А. Открытое письмо молодому человеку о науке жить. Искусство беседы: [сбор-

References

Vygotsky L. S. Pedagogical psychology. *Moskva: Pedagogika = Moscow: Pedagogy.* 1991; 391-410 (In Russ.).

Kuzmin A. A., Bugaev K. V., Frick O. V. et al. Collaboration as a model of cooperation in modern society: legal, economic, social and informational aspects. *Omsk: Omskiy gosudarstvennyy tekhnicheskiiy universitet = Omsk: Omsk State Technical University.* 2022; 252 p. (In Russ.).

Mauroy A. An open letter to a young man about the science of living. The art of conversa-

ник: перевод с французского]. – Москва: Издательство АСТ, 2017. – 224 с.

Цветков А. Н. Теория менеджмента / А. Н. Цветков. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2023. – С. 344.

Clark H. H. Referring as a collaborative process / H. H. Clark, D. Wilkes-Gibbs // *Cognition*. – 1986. – № 22 (1). – P. 1–39.

Olson D. R. Language and thought: Aspects of a cognitive theory of semantics / D. R. Olson // *Psychological Review*. – 1970. – № 77. – P. 257–273.

Pfeffer J. The external control of organizations. Resource dependence perspective. Ch. 3 / J. Pfeffer, G. Salancik. – New York, 1978. – P. 39–61.

Thibaut J. W. The social psychology of groups / J. W. Thibaut, H. H. Kelley. – New York: Wiley, 1959. – 313 p.

tion: [collection: translated from French]. *Moskva: Izdatel'stvo AST = Moscow: AST Publishing House*. 2017; 224 p. (In Russ.).

Tsvetkov A. N. Theory of management. 2nd ed., ster. *Sankt-Peterburg: Lan' = St. Petersburg: Lan*. 2023; 344 p. (In Russ.).

Clark H. H., Wilkes-Gibbs D. Referring as a collaborative process. *Cognition*. 1986; 22 (1): 1–39.

Olson D. R. Language and thought: Aspects of a cognitive theory of semantics. *Psychological Review*. 1970; 77. 257–273.

Pfeffer J., Salancik G. The external control of organizations. Resource dependence perspective. Ch. 3. *New York*. 1978; 39–61.

Thibaut J. W., Kelley H. H. The social psychology of groups. *New York: Wiley*. 1959; 313 p.

Для цитирования: Серегина П. Д. Социальная коллаборация как форма информационной среды // Гуманитарий Юга России. – 2024. – Т. 13. – № 2 (66). – С. 120–130.
DOI 10.18522/2227-8656.2024.2.11
EDN NCSXKQ

История статьи:

Поступила в редакцию – 10.01.2024

Одобрена после рецензирования –

28.02.2024

Принята к публикации – 01.03.2024

Сведения об авторе

Серегина Полина Дмитриевна
Аспирант Института социально-гуманитарного образования,
Московский педагогический
государственный университет
p_seregina@mail.ru

Information about author

Polina D. Seregina
Postgraduate student
Institute of Social and Humanitarian Education,
Moscow Pedagogical State University
WoS. ResearcherId: KEI-2015-2024
p_seregina@mail.ru