



ПОНЯТИЕ «ЭТНИЧЕСКАЯ НИША» В ПУБЛИКАЦИЯХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

THE CONCEPT OF “ETHNIC NICHE” IN THE PUBLICATIONS OF FOREIGN RESEARCHERS

*М. А. Евсева**

ORCID: 0000-0002-5467-7805

*Mariya A. Evseeva**

* *Институт социологии ФНИСЦ РАН,
Москва, Россия*

* *Institute of Sociology of FCTAS RAS,
Moscow, Russia*

Цель исследования – углубление представлений об актуальности применимости и смысловом содержании понятия «этнические ниши» при описании типов социального взаимодействия людей разных национальностей посредством анализа научных статей зарубежных исследователей за период 2001–2024 гг.

Objective of the study is to deep the understanding of the urgency of the applicability and semantic content of the concept “ethnic niches” when describing the types of social interaction of people of different nationalities through the analysis of scientific articles by foreign researchers for the period 2001–2024.

Методологическая база исследования. В ходе исследования были использованы методы качественного контент-анализа.

The methodological basis of the study includes methods of qualitative content analysis.

Результаты исследования. Как показал первичный анализ, основной фокус зарубежных исследователей, занимающихся изучением феномена «этнических ниш», сосредоточен на включении иммигрантов в экономические отношения в месте их проживания. Другой вывод заключается в том, что в отличие от российского научного пространства, понятие «этническая ниша» широко входит в поле зрения зарубежных ученых. Большая часть исследователей из разных стран опирается в своих работах на опубликованную в конце 1990-х годов концепцию этнических ниш (Р. Вальдингер и др.).

The results of the study. The focus of foreign researchers studying the phenomenon of “ethnic niches” is focused on the inclusion of immigrants in economic relations of their place of residence. We also conclude that, unlike Russian scientific space, the concept of “ethnic niche” is widely included in the foreign scientists’ view. Most researchers from different countries rely on the concept of ethnic niches published in the late 1990s (R. Waldinger et al.).

Перспективы исследования. Полученные результаты первичного анализа об актуальности использования понятия «этническая

Prospects of the study. The results of the primary analysis on the relevance of using the concept “ethnic niche” and its content expand the

ниша», его содержательном наполнении расширяют область его применимости. Отмеченные различия в изучении этого феномена на российском и зарубежном научном поле оставляют пространство для дискуссии и поиска точного определения данного понятия с учетом не только современных условий, но и территориальных особенностей.

Ключевые слова: этнические ниши, этническое представительство, этническое предпринимательство, межэтническое (межнациональное) взаимодействие, социальная дифференциация

scope of its applicability. The noted differences in the study of this phenomenon in Russian and foreign scientific field leave room for discussion and search for an accurate definition of this concept, taking into account not only modern conditions, but also territorial features.

Keywords: ethnic niches, ethnic representation, ethnic entrepreneurship, interethnic (international) interaction, social differentiation

Введение

В своей работе «“Этнические ниши”: актуальность используемого понятия» (Евсеева, 2023) мы говорили о необходимости пересмотра содержания используемого понятия «этническая ниша» и актуальности его применимости в условиях современных социально-экономических изменений.

Проведенный тогда анализ массива публикаций российских социологов, полученного в результате поискового запроса в РИНЦ¹, показал, что понятие «этническая ниша» применяется российскими учеными в своих работах несмотря на отсутствие его четкого определения в отечественной социологической литературе. По частоте появления научных работ, посвященных или затрагивающих этот феномен, оно уступает двум другим рассматриваемым нами дефинициям «этническое предпринимательство» и «этническое представительство»². При детальном рассмотрении, наш вывод сводился к тому, что «этническая ниша» является более широким понятием, чем «этническое представительство» и «этническое предпринимательство», поскольку

¹ РИНЦ – библиографическая база данных научного цитирования. Проект РИНЦ разрабатывается компанией «Научная электронная библиотека» (Москва, Россия). – URL: elibrary.ru (дата обращения: 17.10.2024). Поисковый запрос «этническая ниша» был осуществлен внутри базы с учетом морфологии в названиях, ключевых словах и аннотациях среди различных публикаций (статьи в журналах, книги, материалы конференций, депонированные рукописи) по тематике «Социология», без ограничения периода публикаций. За выбранный период с 2001–2022 гг. автоматически было найдено 65 публикаций. Из результата поиска тогда автором были удалены 6 публикаций, которые не относились к теме нашего анализа. На сегодняшний день за период 2023–2024 гг. в рамках данного поискового запроса добавлены еще 4 публикации. При этом их содержание существенно не повлияло на сделанные ранее выводы.

² Выбор изучения этих дефиниций был обоснован тем, что в работах российских исследователей можно встретить описание одного и того же явления синонимичными (на их взгляд) понятиями «этническое предпринимательство» и «этническое представительство».

последние две дефиниции в проанализированных публикациях российских авторов чаще употребляются в контексте исследования интеграции мигрантов в социально-экономическую жизнь принимающего сообщества¹ («этническое предпринимательство»), или, как правило, употребляется отечественными социологами применительно к политической сфере и звучит в контексте этнического представительства во власти людей разных национальностей среди местного населения («этническое представительство»). В то время как при изучении социального взаимодействия по типу «этнических ниш», на наш взгляд, исследователь может включать анализ занимаемых социально-экономических сфер как местным населением, так мигрантами.

Отметим, что среди российских авторов Д. Л. Хилханов, изучая этническую идентичность бурят и русских, проживающих на территории Бурятии, и анализируя роль хозяйственно-экономических и культурно-языковых факторов, дал определение «производственной нише этноса»: «Производственная ниша этноса – это тот хозяйственно-культурный тип, который является исторически традиционным для этноса и определяется его природным, пространственным, культурным окружением». Данное явление, по мнению Д. Л. Хилханова, лежит в основе этнокультурного разделения труда, на котором базируется система этносоциальной стратификации (Хилханов, 2007. С. 12, 13).

Описывая этническую самобытность и многонародность, А. В. Головнев отмечает, что «вся Россия представляет собой целостную этнокультурную систему, основанную на многообразных взаимосвязях... <...> ...сообщество народов существует благодаря межэтническому синтезу деятельностных ниш (снаружи напоминающему “разделение труда”, а в действительности представляющему собой сочетание различных этнокультурных ресурсов/умений/ролей). В этом отношении самобытность оказывается фактором не обособления, а взаимодействия, а многонародность предстает не суммой (списком) народов, а конфигурацией связей их деятельностных ниш» (Головнев, 2023. С. 28).

Методология исследования

Для углубления представлений об актуальности применимости понятия «этнические ниши» при описании типов социального взаимодействия людей разных национальностей, безусловно, необходимо проанализировать не только опыт изучения это феномена российскими социологами, но и опыт зарубежных исследователей. Как ими определяется понятие «этническая ниша», в каком контексте оно имеет более широкое применение и какие возможные синонимичные дефиниции при изучении этого феномена они используют в своих публикациях.

В связи с этим, используя методы качественного контент-анализа, мы провели анализ ряда публикаций зарубежных исследователей. Для поиска и отбора публикаций мы выбрали несколько электронных поисковых систем:

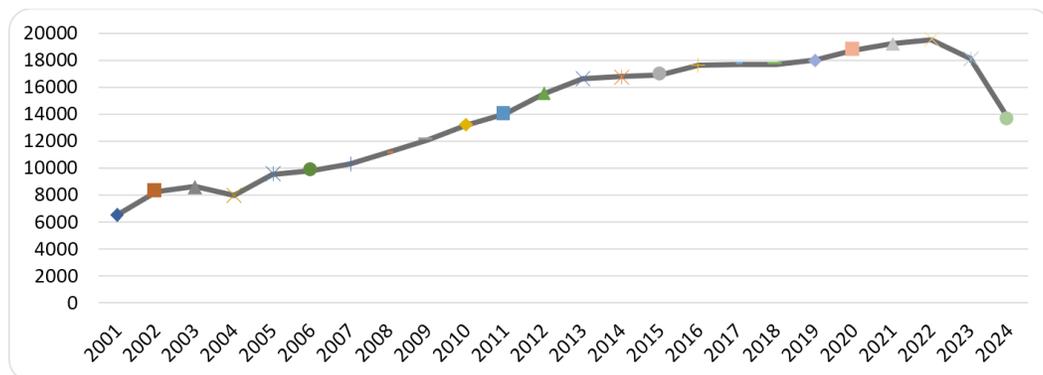
¹ Этническое предпринимательство также рассматривается с точки зрения социально-экономической детальности коренных малочисленных народов.

– Google Scholar – поисковая система по научным публикациям от компании Google (Маунтин-Вью, США)¹.

– Semantic Scholar – поисковая система научной литературы на базе искусственного интеллекта, созданная некоммерческим исследовательским институтом Ai2 (Сиэтл, США)².

В каждой из систем мы формировали аналогичный запрос «ethnic niche»³, определяя необходимые критерии поиска, в том числе сопоставимый с поисковым запросом по базе РИНЦ временной отрезок публикаций с 2001 по 2024 г. Поисковый охват (количество имеющихся источников) указанных баз данных позволил провести первичный анализ публикаций согласно нашим задачам.

Учитывая большую источниковую базу в каждой из зарубежных систем поиска, первичные результаты превосходили данные, полученные нами в российской базе РИНЦ в несколько раз – 30 800 результатов в Google Scholar и 256 000 результатов поиска в Semantic Scholar за выбранный период 2001–2024 гг. При этом фильтры поиска в последней базе позволили выбрать публикации из области «Социология», а в поисковый запрос в Google Scholar были включены результаты поиска и по аннотациям в том числе. В рамках данной работы мы остановимся на результатах поискового запроса, полученного в Google Scholar. Тенденции публикационной активности за последние 20 лет по заданному поисковому запросу можно увидеть на рисунке 1.



Источник: авторская разработка

Рис. 1. Количество публикаций по годам на основе результатов поискового запроса «ethnic niche» в Google Scholar, 2001–2024 гг.

¹ Google Scholar. – URL: <https://scholar.google.com> (дата обращения: 17.10.2024).

² Semantic Scholar. – URL: <https://www.semanticscholar.org> (дата обращения: 17.10.2024).

³ «Ethnic niche» в переводе с английского означает «этническая ниша». Помимо данного варианта перевода есть еще дополнительное написание «ethnicity niche». Для исключения ошибки мы провели проверку, и как показали результаты – использование словосочетания «ethnic niche» точнее отвечает теме нашего анализа (результаты поисковых запросов имели отличия по направленности релевантных публикаций).

Учитывая значительный объем полученных результатов, мы для решения поставленных задач сделали сфокусированный отбор публикаций следующим образом: в рамках каждого года, начиная с 2001 г. мы отбирали первые 10 статей, формируя сортировку по релевантности нашему поисковому запросу. Несмотря на имеющиеся погрешности данного подхода (например, в пул анализируемых публикаций не всегда попадают наиболее цитируемые статьи, а также в целом часть статей не попадает в фокус нашего анализа) полученные результаты позволяют судить о неких тенденциях, что является фокусом исследования, когда зарубежные авторы прибегают к использованию в своих работах понятия «этническая ниша»¹. Важно также учитывать, что доступ ко многим зарубежным публикациям ограничен как в силу физической удаленности, так и в силу современных политических обстоятельств или ограничен авторскими правами. Несмотря на то, что приведенные ниже данные не претендуют на исчерпывающий в полной мере обзор публикаций по заданной теме ввиду анализа только части объема полученной информации, тем не менее полученные результаты позволяют дать некоторые ответы на поставленные выше вопросы.

Результаты

Так, в работах зарубежных авторов также можно встретить употребление наряду со словом «этническая ниша» другие синонимичные аналоги. Например, к «ethnic concentrations» (пер. «этническая концентрация») обращается нидерландский социолог Дж. Рат (Rath, 2002. P. 355). Или, например, «ethnic clustering» (пер. «этническая кластеризация») используют в своей работе британские исследователи П. Рагурам, Дж. Борнат и Л. Генри (Raghuram et al., 2009).

Часть исследователей (Friberg, Midtbøen, 2019; Chacko, 2016; Stanek, Veira, 2012; Wang, 2010 и др.), описывая подходы к изучению «этнической ниши», опираются в своих публикациях на концепцию, разработанную Р. Вальдингером и его коллегами для описания ситуации, когда определенная группа способна колонизировать сектор занятости таким образом, что ее члены имеют привилегированный доступ к вакансиям, ограничивая при этом доступ других групп (Waldinger, 1994; Waldinger, Bozorgmehr, 1996).

Так, изучая розничное предпринимательство русских, итальянцев и поляков в северных городах США в своей работе «Ethnicity, niches, and retail enterprise in northern cities», Р. Бойд, опираясь на исследования С. Либерсона, С. Модел и Р. Вальдингера, исходил из понимания, что «этническая ниша существует, когда этническая группа представлена в экономической деятельности на 50 процентов или более», а сама ниша в данном контексте понимается как «экономическая деятельность, в которой рассматриваемая группа

¹ Отметим, что из 240 первично отобранных таким образом публикаций в анализируемый пул не вошли 6 шт., так как они не отвечали теме нашего анализа.

концентрируется из-за своего культурного наследия, уникальных навыков и/или местной структуры возможностей» (Boyd, 2001. P. 89). Для измерения участия в видах розничной торговли Р. Бойд использовал индекс представительства профессий, который рассчитывается путем деления доли этнической группы в профессии на долю группы в рабочей силе, а затем умножения результата на 100 (Waldinger, Bozorgmehr, 1996. P. 476–77; Wilcox, Margavio, 1987). Значение выше 100 указывает на то, что группа перепредставлена в профессии, тогда как значение ниже 100 указывает на то, что она недопредставлена (Boyd, 2001. P. 94).

В 2003 г. в США вышла в свет работа Франклина Д. Уилсона «Этнические ниши и столичные рынки труда» (Wilson, 2003), в рамках которой он, обобщая некоторые имеющиеся теоретические подходы того времени к пониманию «этнических ниш», применяет «этот термин для обозначения любого социального коллектива, основанного на рынке труда, в котором члены этнической группы сконцентрированы на более высоком уровне, чем члены других групп. Рассматриваемая таким образом ниша может возникнуть в результате деятельности предпринимателей, действующих как по отдельности, так и совместно, или в результате деятельности работников и/или совместно с предпринимателями». При этом важно отметить, что к понимаю этничности он подходит согласованно с позицией С. Корнела и Д. Хартманна: «Ключевым аспектом этнической принадлежности, как формы коллективной идентичности, так и аффилиации, является то, что члены группы разделяют общий набор убеждений, поведенческих ожиданий, норм, опыта, культурных практик и/или ресурсов» (Wilson, 2003. P. 431). Таким образом, согласно его выводам «нишевость – это не просто стратегия занятости, которой придерживаются недавние мигранты через социальные сети, но и стратегия, принятая группами из-за долгосрочных экономических преимуществ, связанных со специализацией и концентрацией на какой-либо деятельности» (Wilson, 2003. P. 434).

Некоторые исследователи расширяют применимость понятия «этнической ниши», охватывая не только коммерческие предприятия. Так, Эстер Юна Чо, анализируя в Калифорнии трудовой опыт молодых людей азиатского и латиноамериканского происхождения, определяет «этническую нишу» как «коммерческие, так и некоммерческие организации, в которых большинство ее участников являются представителями одной этнической группы». Полагая, что доступ к этническим нишам и, в частности, расположение этих структур в более широкой профессиональной иерархии порой предоставляет возможности, выходящие за рамки тех, которые традиционно ассоциируются с нелегальным трудом. При этом она также выделяет два концептуально различных уровня: этнические отрасли и этнические организации. Этнические отрасли промышленности – это типы занятий, которые, скорее всего, будут

занимать определенные этнорасовые группы (например, мексиканцы в сельском хозяйстве или филиппинцы в сестринском деле), в то время как этнические организации являются примерами этих этнических отраслей, когда работа принадлежит и управляется представителями одной этнической группы (например, прачечная самообслуживания, принадлежащая корейцам, или винный магазин, принадлежащий индийцам); этнические организации могут быть коммерческими предприятиями или некоммерческими организациями» (Cho, 2017. P. 98, 101).

Заключение

Как показал первичный анализ отобранных 240 публикаций, основной фокус исследований сосредоточен на включении иммигрантов в экономические отношения в месте их проживания. Мало среди анализируемого пула публикаций было работ, посвященных исследованиям социального взаимодействия по типу «этнических ниш» людей разных национальностей, исторически проживающих на одной территории (Quarles van Ufford, Zaal, 2004). Отличительным является и то, что в качестве синонимичных понятий на зарубежном пространстве звучат иные дефиниции.

Важным, с нашей точки зрения, выводом является то, что, в отличие от российского научного пространства, понятие «этническая ниша» широко входит в поле зрения зарубежных ученых. Большая часть исследователей из разных стран (США, Нидерланды, Германия, Испания, Великобритания и др.) опирается в своих работах в разные временные промежутки на опубликованную в конце 1990-х годов концепцию этнических ниш Р. Вальдингером и его коллегами (Waldinger, 1994; Waldinger, Bozorgmehr, 1996). Тем не менее, как показали результаты проведенного обзора, научная общественность ищет выходы за рамки принятой концепции, так как она не всегда в полной мере позволяет описать наблюдаемые социальные процессы.

Список источников

Головнев А. В. Многонародность в репертуаре этнографа / В. А. Головнев // Труды Камской археолого-этнографической экспедиции. Вып. XXIII. Сб. науч. тр. / Перм. гос. гуманитар.-пед. ун-т. – Пермь, 2023. С. 21–30. – DOI: 10.24412/2658-7637-2023-23-21-30.

Евсеева М. А. «Этнические ниши»: актуальность используемого понятия) / М. А. Евсеева // ИНАБ. Межнациональные отношения, гражданская идентичность и интеграционные процессы в полиэтническом пространстве России. – 2023. – № 1. –

References

Golovnev A. V. Multiethnicity in the ethnographer's repertoire. *Trudy Kamskoy arkheologo-etnograficheskoy ekspeditsii. Vyp. XXIII. Sb. nauch. tr. Perm. gos. gumanit.-ped. un-t. Perm'* = *Works of the Kama archaeological and ethnographic expedition. Issue XXIII. Collection of scientific papers. Perm State Humanitarian Pedagogical University. Perm*; 2023: 21-30. DOI: 10.24412/2658-7637-2023-23-21-30 (In Russ.).

Evseeva M. A. "Ethnic niches": the relevance of the concept used. *INAB. Mezhnatsional'nyye*

С. 35–42. – DOI 10.19181/ INAB.2023.1.4. – EDN OGFQD.

Хилханов Д. Л. Этническая идентичность: роль хозяйственно-экономических и культурно-языковых факторов: специальность 22.00.04 «Социальная структура, социальные институты и процессы»: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора социологических наук / Хилханов Доржи Львович. – Улан-Удэ, 2007. – 37 с. – EDN ZNJHDR.

Boyd R. L. Ethnic Competition for an Occupational Niche: The Case of Black and Italian Barbers in Northern U.S. Cities during the Late Nineteenth Century / R. L. Boyd // *Sociological Focus*. – 2002. – No. 35:3. – P. 247–265. – DOI: 10.1080/00380237.2002.10570702.

Cho E. Y. Revisiting Ethnic Niches: A Comparative Analysis of the Labor Market Experiences of Asian and Latino Undocumented Young Adults / E. Y. Cho // *RSF: The Russell Sage Foundation Journal of the Social Sciences*. – 2017. – No. 3(4). – P. 97–115. – DOI: 10.7758/RSF.2017.3.4.06.

Chacko E. Ethiopian taxicab drivers: forming an occupational niche in the US Capital, African and Black Diaspora // *International Journal*. – 2016. – No. 9:2. – P. 200–213. – DOI:10.1080/17528631.2015.1083177.

Friberg J. H. The Making of Immigrant Niches in an Affluent Welfare State / J. H. Friberg, A. H. Midtbøen // *International Migration Review*. – 2019. – Vol. 53. – Iss. 2. – P. 322–639. – DOI: 10.1177/0197918318765168.

Quarles van Ufford P., Zaal F. The Transfer of Trust: Ethnicities as Economic Institutions in the Livestock Trade in West and East Africa / P. Quarles van Ufford, F. Zaal // *Africa*. – 2004. – No. 74. – P. 121–145. – DOI:10.3366/afr.2004.74.2.121.

Raghuram P. Ethnic clustering among South Asian geriatricians in the UK: an oral history study / P. Raghuram, J. Bornat, H. Leroi // *Diversity in Health and Care*. – 2009. – No. 6(4). – P. 287–296.

Rath J. A quintessential immigrant niche? The non-case of immigrants in the Dutch construction

otnosheniya, grazhdanskaya identichnost' i integratsionnyye protsessy v polietnicheskom prostranstve Rossii = Information and analytical bulletin. Interethnic relations, civic identity and integration processes in the multi-ethnic space of Russia. 2023: 35-42. DOI 10.19181/INAB.2023.1.4 (In Russ.).

Khilkhanov D. L. Ethnic identity: the role of economic and cultural-linguistic factors: abstract of dissertation for the degree of Doctor of Sociological Sciences. *Ulan-Ude*. 2007. 37 (In Russ.).

Boyd R. L. Ethnic Competition for an Occupational Niche: The Case of Black and Italian Barbers in Northern U.S. Cities during the Late Nineteenth Century. *Sociological Focus*. 2002; 35; 3: 247-265. DOI: 10.1080/00380237.2002.10570702.

Cho E. Y. Revisiting Ethnic Niches: A Comparative Analysis of the Labor Market Experiences of Asian and Latino Undocumented Young Adults. *RSF: The Russell Sage Foundation Journal of the Social Sciences*. 2017; 3(4): 97-115. DOI: 10.7758/RSF.2017.3.4.06.

Chacko E. Ethiopian taxicab drivers: forming an occupational niche in the US Capital, African and Black Diaspora. *International Journal*. 2016; 9; 2: 200-213. DOI:10.1080/17528631.2015.1083177.

Friberg J. H., Midtbøen A. H. The Making of Immigrant Niches in an Affluent Welfare State. *International Migration Review*. 2019; 53; 2: 322-639. DOI: 10.1177/0197918318765168.

Quarles van Ufford P., Zaal F. The Transfer of Trust: Ethnicities as Economic Institutions in the Livestock Trade in West and East Africa. *Africa*. 2004; 74: 121-145. DOI:10.3366/afr.2004.74.2.121.

Raghuram P., Bornat J., Leroi H. Ethnic clustering among South Asian geriatricians in the UK: an oral history study. *Diversity in Health and Care*. 2009; 6(4): 287-296.

Rath J. A quintessential immigrant niche? The non-case of immigrants in the Dutch construction industry. *Entrepreneurship & regional development*. 2002; 14: 355-372. DOI: 10.1080/0898562022000013158.

industry / J. Rath // *Entrepreneurship & regional development*. – 2002. – No. 14. – P. 355–372. – DOI: 10.1080/0898562022000013158.

Stanek M. Ethnic niching in a segmented labour market: Evidence from Spain / M. Stanek, A. Veira // *Migration Letters*. – 2012. – Vol. 9. – No. 3. – P. 249–262. – DOI:10.33182/ml.v9i3.96.

Waldinger R. The Making of an Immigrant Niche / R. Waldinger // *International Migration Review*. – 1994. – No. 28(1). – P. 3–30. – DOI: 10.1177/019791839402800101.

Waldinger R. Ethnic Los Angeles / R. Waldinger, M. Bozorgmehr. – New York: Russell Sage Foundation Press, 1996. – 496 p.

Wang Q. The earnings effect of ethnic labour market concentration under multi-racial metropolitan contexts in the United States / Q. Wang // *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. – 2010. – Vol. 101. – No. 2. – P. 161–176. – DOI: 10.1111/j.1467-9663.2009.00523.x.

Wilcox J. Occupational Representation by Race, Ethnicity, and Residence in Turn-of-the-Century New Orleans / J. Wilcox, A. Margavio // *Social Science Journal*. – 1987. – No. 24. – P. 1–16. – DOI: [https://doi.org/10.1016/0362-3319\(87\)90002-4](https://doi.org/10.1016/0362-3319(87)90002-4).

Wilson F. D. Ethnic niching and metropolitan labor markets / F. D. Wilson // *Social Science Research*. – 2003. – No. 32. – P. 429–466. – DOI: 10.1016/s0049-089x(03)00015-2.

Stanek M., Veira A. Ethnic niching in a segmented labour market: Evidence from Spain. *Migration Letters*. 2012; 9; 3: 249-262. DOI:10.33182/ml.v9i3.96.

Waldinger R. The Making of an Immigrant Niche. *International Migration Review*. 1994; 28(1): 3-30. DOI: 10.1177/019791839402800101.

Waldinger R., Bozorgmehr M. Ethnic Los Angeles. *New York: Russell Sage Foundation Press*; 1996. 496.

Wang Q. The earnings effect of ethnic labour market concentration under multi-racial metropolitan contexts in the United States. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*. 2010;101; 2: 161-176. DOI: 10.1111/j.1467-9663.2009.00523.x.

Wilcox J., Margavio A. Occupational Representation by Race, Ethnicity, and Residence in Turn-of-the-Century New Orleans. *Social Science Journal*. 1987; 24: 1-16. DOI: 10.1016/0362-3319(87)90002-4.

Wilson F. D. Ethnic niching and metropolitan labor markets. *Social Science Research*. 2003; 32: 429-466. DOI: 10.1016/s0049-089x(03)00015-2.

Для цитирования: *Евсеева М. А.* Понятие «этническая ниша» в публикациях зарубежных исследователей // *Гуманитарий Юга России*. – 2024. – Т. 13. – № 6 (70). – С. 72–80. DOI 10.18522/2227-8656.2024.6.6 EDN ELRORK

История статьи:
Поступила в редакцию – 10.07.2024
Одобрена после рецензирования – 31.07.2024
Принята к публикации – 08.11.2024

Сведения об авторе

Евсеева Мария Андреевна
Научный сотрудник
Института социологии ФНИСЦ РАН
SPIN-код: 6781-6600
AuthorID: 683541
m.a.evseeva@mail.ru

Information about author

Mariya A. Evseeva
Researcher, Institute of Sociology
of FCTAS RAS
WoS. ResearcherID: J-1450-2018
m.a.evseeva@mail.ru