



СПЕЦИФИКА И ФОРМЫ ОТЧУЖДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ

SPECIFICITY AND FORMS OF HUMAN ALIENATION IN A DIGITAL SOCIETY

Н. С. Пичко*

ORCID: 0009-0009-0673-0972

Т. В. Плотникова**

ORCID: 0000-0002-8855-2066

Natalia S. Pichko*

Tatyana V. Plotnikova**

* Ухтинский государственный
технический университет,
Ухта, Республика Коми, Россия
** Ростовский государственный
экономический университет («РИНХ»),
Ростов-на-Дону, Россия

* Ukhla State Technical University,
Ukhla, Komi Republic, Russia
** Rostov State University
of Economics (“RINH”),
Rostov-on-Don, Russia

Цель исследования заключается в выявлении специфики и форм отчуждения, сложившихся в цифровом обществе.

Objective of the study is to identify the specifics and forms of alienation that have developed in the digital society.

Методологическую базу исследования представляют рискологический подход, положения теории информационного общества, теории цифрового общества и концепции индивидуализированного общества.

Methodological basis of the study is the riskological approach, the provisions of the theory of information society, the theory of digital society and the concept of an individualized society.

Результаты исследования. Развитие цифровых технологий формирует новую социальную реальность, в которой возникают новые формы отчуждения человека. Основными формами отчуждения выступают цифровой аутизм, цифровой эскапизм, цифровое кочевничество, а также вытеснение человека из сферы труда, передача своих функций и ответственности искусственному интеллекту. Цифровое отчуждение порождает ситуацию утраты человеком прежних смыслов и ценностей своего существования, поскольку свою субъектность он делегирует новым интеллектуальным агентам.

Results of the study. The development of digital technologies forms a new social reality in which new forms of human alienation arise. The main forms of alienation are digital autism, digital escapism, digital nomadism, as well as the displacement of a person from the sphere of work, the transfer of their functions and responsibilities to artificial intelligence. Digital alienation gives rise to a situation in which a person loses the previous meanings and values of his existence, since he delegates his subjectivity to new intelligent agents.

© Пичко Н. С., 2025

© Плотникова Т. В., 2025

Перспективы исследования. Проблема отчуждения представляет научный и практический интерес в связи с необходимостью понимания рисков для человека цифровой эпохи.

Ключевые слова: цифровое общество, отчуждение, виртуальная реальность, искусственный интеллект, цифровое отчуждение, цифровой аутизм, цифровой эскапизм, цифровое кочевничество

Prospects of the study. The problem of alienation is of scientific and practical interest due to the need to understand the risks for a person in the digital age.

Keywords: digital society, alienation, virtual reality, artificial intelligence, digital alienation, digital autism, digital escapism, digital nomadism

Введение

Развитие цифровых технологий кардинально меняет жизненный мир современного человека и его восприятие социальной реальности. Цифровые технологии значительно оптимизируют многие процессы, как в повседневной сфере, так и в области их профессионального применения. Для современного поколения, родившегося в цифровую эпоху, отношения с внешним миром осуществляются преимущественно посредством мобильных средств связи, которые сегодня выступают одним из инструментов социализации человека, получения информации и овладения опытом социального взаимодействия. Стремительный прогресс в развитии цифровых технологий открывает колоссальные возможности для осуществления межличностной и профессиональной коммуникации, ускоряет процесс обмена информацией, устраняет пространственные границы между людьми. В результате человек начинает отдавать предпочтение общению в виртуальном пространстве, которое создает для этого более благоприятные условия, чем реальный мир. На первый взгляд преимущества виртуальной среды очевидны, но изменения в системе коммуникационных практик несут в себе серьезные риски для человека. Одним из таких рисков является появление новых форм отчуждения, характерных для цифровой эпохи. В этой связи исследование специфики и форм отчуждения человека в цифровом обществе представляется актуальным.

Методология и методы

Теоретико-методологической основой исследования выступает рискологический подход У. Бека, Н. Лумана, позволяющий осуществить анализ рисков, связанных с возникновением новых форм отчуждения в цифровом обществе, а также положения теории информационного общества Д. Белла, М. Кастельса, теории цифрового общества У. Бека, С. Бреннена, концепции индивидуализированного общества З. Баумана.

Проблема отчуждения человека не является новой для философского знания, ее различные аспекты глубоко исследовались Г. В. Ф. Гегелем, К. Марксом, Э. Фроммом и др. В философии Г. В. Ф. Гегеля отчуждение представля-

ет собой процесс самореализации Абсолютного духа в виде опредмечивания себя в природе, обществе и человеческом мышлении. По сути, отчуждение – это результат воплощения духа в различные объективированные формы (Гегель, 2017). В этом смысле и человеческая деятельность представляет собой процесс отчуждения, реализующийся через процедуры опредмечивания-распредмечивания, отражающий диалектику взаимосвязи духовного и материального в мире.

Экономический аспект проблемы отчуждения представлен в учении классиков марксизма. Для К. Маркса отчуждение является ключевой характеристикой капиталистического общества, в котором осуществляется процесс отстранения человека от результатов его труда (Маркс, Энгельс, 1974). Такая ситуация, по мнению классиков, обусловлена экономическими принципами устройства общества, которые предполагают присвоение продуктов чужого труда и извлечение из них прибавочной стоимости. При этом, если Гегель считал отчуждение неотъемлемым атрибутом исторического развития человечества, то с точки зрения К. Маркса, отчуждение – это продукт конкретного типа общества, экономические особенности функционирования которого его воспроизводят. Поэтому преодолеть отчуждение можно только через изменения общественного строя, а именно, искоренение частной собственности и переориентацию производства с производства вещей на самореализацию человека в труде.

В философии Э. Фромма проблема отчуждения человека современного общества рассматривается и как общественное явление, и как сугубо психологическое состояние (Фромм, 2023). По мнению мыслителя, отчуждение укоренено как в общественной жизни, так и в структурах психики человека. В первом случае оно является результатом социальных травм, а во втором – результатом деформации внутреннего мира личности. Анализируя жизнь современного человека, Э. Фромм указывает на то, что он постоянно находится в состоянии экзистенциального выбора, выражающегося в дилемме «иметь или быть». Но выбор в пользу материальных благ приводит к тому, что человек утрачивает свое подлинное «Я» и погружается в бесконечный процесс потребления. В результате нарастает отчуждение человека от своих подлинных потребностей, связанных с гуманистическими установками, с поиском ответов на экзистенциальные проблемы человечества. Современный человек ориентируется сугубо на свои индивидуальные интересы, эгоистические потребности. В такой ситуации, как отмечает Э. Фромм, «человек больше не ощущает себя субъектом собственных действий, человеком мыслящим, чувствующим, любящим, он ощущает себя только в произведенных им вещах в качестве объекта внешних проявлений собственных сил. Он находится в контакте с самим собой, только подчиняясь им самим созданным продуктам» (Фромм, 1995. С. 217). Отчуждение человека проявляется в нескончаемом стремлении обладать вещами. Более того, даже в сфере межличностных от-

ношений начинают преобладать прагматичные установки, ориентированные на расчет, пользу, выгоду. Нарастание таких тенденций в аксиологических ориентирах современного человека свидетельствует о его духовном опустошении. Последнее проявляется в том, что у человека атрофируется стремление осознавать свое «Я», поскольку он поглощен «обществом потребления», в котором «Я – система желаний и их удовлетворения» (Фромм, 1993. С. 194).

В настоящее время развитие цифровых технологий способствовало появлению в научном дискурсе понятия «цифровое потребление», которым ученые стали описывать процесс организации потребления при помощи новых цифровых инструментов. Исследователи подчеркивают, что в цифровом обществе «... субъект получил возможность с легкостью получать информацию, развлекаться, покупать товары и взаимодействовать в виртуальной среде» (Монастырская и др., 2023. С. 73). Фактически рассуждения Э. Фромма о природе отчуждения человека в XX веке отражают сегодняшние практики потребления, осуществляемые в виртуальном пространстве при помощи цифровых технологий.

Очевидно, что уровень технологического развития общества влечет за собой радикальную трансформацию всех его сфер, а соответственно способствует появлению новых форм отчуждения человека. Становление цифрового общества обусловлено развитием новой инфраструктуры, которая представляет «совокупность технологий, программного обеспечения, сетей и данных, обеспечивающих эффективную работу информационного общества. Сюда входит широкополосный интернет, облачные вычисления, цифровые платформы, искусственный интеллект, большие данные и многие другие технологии» (Хасанова, 2024. С. 171).

Внедрение новых цифровых инструментов в жизнь человека меняет не только организацию его повседневных практик и профессиональной деятельности, оно формирует новые ценностные установки. Сегодня для поколения Z, социализация которого проходит преимущественно в цифровой среде, основными приоритетами выступают независимость, индивидуализм, гибкость в выборе жизненной стратегии, мобильность. В новой цифровой реальности мобильность становится основным атрибутом жизни. Как отмечают ученые, «мобильными становятся даже идентичности, которые пользователи могут свободно выбирать и менять. Интернет позволяет конструировать и реконструировать даже себя» (Урри, 2012. С. 67).

Несмотря на преимущества, которые открываются перед современным человеком в результате развития цифровых технологий, он сталкивается с появлением новых форм отчуждения. Проблема отчуждения в цифровом обществе анализируется в работах В. Н. Даренской, С. И. Дудника, Т. Г. Лешкевич, И. А. Монастырской, А. П. Хохловой и др. (Даренская, 2023; Дудник, 2020; Лешкевич, 2019; Монастырская, 2023; Хохлова, 2022).

Результаты

Анализируя специфику и причины цифрового отчуждения, ученые подчеркивают, что онтологические предпосылки этого явления лежат в области появления новых форматов сетевой коммуникации, которые позиционируются как «самодостаточный тип бытия, они замещают реальные связи и отношения, живое личностное общение и способы самореализации. Цифровое отчуждение выключает человека из реальной жизни» (Лешкевич, 2019. С. 138).

Действительно, виртуальная реальность сегодня становится значимой средой для социализации индивида. Традиционно процесс социализации предполагает освоение человеком культурных норм своего общества, правил социальной коммуникации, усвоение социальных ролей. В реальном мире данный процесс осуществляется через непосредственное взаимодействие поколений, не только через трансляцию ценностей, но и через воспроизводство поведенческих практик. В виртуальном пространстве человек сталкивается с потоком несистематизированной информации, лишенной культурных смыслов. Более того, эта реальность формирует у человека ощущение абсолютной свободы, особенно в условиях анонимности пользователя, что создает иллюзию вседозволенности и безнаказанности.

Очевидно, что аксиологический плюрализм, трансляция псевдоценностей в сети Интернет не способствуют формированию целостной личности с устойчивыми духовно-нравственными установками. По сути, отсутствие в виртуальной среде реального социального и культурного порядка погружает человека в хаос, где он теряется, погружается в духовный вакуум. Как справедливо отмечают ученые, в основе отчуждения личности лежит его отрешенность от социокультурного наследия своего народа, от его норм, традиций, символов, что приводит к «дегуманизации личности и деградации общества в целом» (Даренская, 2023. С. 11).

Следует отметить, что отчуждение человека цифрового общества проявляется не только в утрате им своих национальных корней, но и в утрате своей субъектности, которая является ключевым фактором создания мира культуры. Внедрение цифровых технологий в повседневную и профессиональную жизнь человека сопровождается утратой им своей субъектности. Последняя представляет собой способность человека преобразовывать как природную среду, так и социальный мир, ставить и достигать цели, самостоятельно принимать решения, осознавать личную ответственность за свои деяния, осуществлять рефлекссию по поводу своей личной жизни, так и жизни общества.

Утрата субъектности связана с передачей человеком многих своих функций новым технологическим устройствам, которые нередко полностью заменяют его в различных сферах деятельности. В настоящее время стремительное развитие технологий искусственного интеллекта автоматизирует процессы производства, торговли, финансовых операций. Искусственный интеллект

активно внедряется в системы здравоохранения и образования, что позволяет делать их более доступными, гибкими, эффективными.

В то же время развитие технологий искусственного интеллекта идет в направлении значительного расширения когнитивных способностей данного агента, который уже способен не только решать интеллектуальные задачи, осуществлять анализ данных, прогнозировать, но и принимать самостоятельные решения. Последнее сегодня активно осуществляется в финансовой сфере, бизнес-проектировании, менеджменте, медицине.

Более того, динамика развития искусственного интеллекта показывает его способность к различным видам творческой деятельности. Искусственный интеллект способен писать картины, создавать новые музыкальные композиции, писать литературные тексты и пр. Исследователи отмечают, что «искусственный интеллект (ИИ) как технология, способная реализовывать творческие функции, присущие человеку, становится неотъемлемой частью системы общественных отношений в различных сферах деятельности. Под влиянием ИИ формируется новая система отношений, в которой ИИ уже начинает проявлять признаки субъектности» (Брянцева, Брянцев, 2023. С. 37).

Это свидетельствует о том, что в условиях развития цифровых технологий идет процесс отчуждения от человека многих видов деятельности, которые ранее мог осуществлять только он сам, как субъект, обладающий целеполаганием, свободой и способностью к творчеству. Сегодня мы видим, что многие свои функции человек делегировал машинам, интеллектуальный потенциал которых на порядок превосходит его возможности. Если ранее субъектность как способность к активной творческой деятельности была исключительно прерогативой человека, то в условиях нынешнего уровня технологического развития общества этой способностью начинает овладевать искусственный интеллект.

Таким образом, отчуждение человека цифрового общества обусловлено следующими процессами: а) формированием зависимости человека от технических устройств и программного обеспечения; б) вытеснением человека из многих сфер деятельности, его заменой новым интеллектуальным агентом.

Наряду с технологической зависимостью и вытеснением человека из многих сфер его деятельности, ведущих к росту отчуждения в цифровом мире, фиксируется явление, которое получило название «цифровой аутизм». Последний представляет собой утрату потребностей и практик живого общения, поскольку сегодня социальное взаимодействие осуществляется преимущественно в виртуальном пространстве при помощи цифровых устройств. Постоянное пребывание в виртуальном мире меняет представление людей о ценности непосредственного общения, эмоциональной близости. Ученые указывают на то, что сейчас «люди готовы общаться с гаджетами даже без наличия на другой стороне “реального собеседника”» (Лисенкова, 2021).

С. 70). Таким образом, сегодня люди предпочитают взаимодействовать посредством мессенджеров, социальных сетей, чатов и пр. Основными признаками цифрового аутизма считается постоянное пребывание в виртуальной среде и отсутствие интереса к событиям реального мира.

В результате погружения в виртуальное пространство человек утрачивает способность к вербальному общению, теряет навыки естественного проявления эмоций (мимика, жесты, интонации). Язык общения человека цифрового общества приобретает характер графических изображений – смайлы, гифки, эмодзи, посредством которых он выражает свои чувства. В результате деформации коммуникативных навыков у человека начинает атрофироваться привязанность к людям, деформируется способность к эмпатии, сопереживанию, распадаются межличностные и межпоколенные связи, что формирует равнодушие и безразличие к проблемам другого человека и общества в целом. Такого рода тенденции свидетельствуют о росте духовного отчуждения в цифровом обществе.

В настоящее время ученые фиксируют парадокс цифрового общества, суть которого заключается в возрастании одиночества в мире тотальной сетевой коммуникации (Соловьева, 2023). Для описания этого процесса в научном дискурсе используется понятие «цифровое одиночество», которое описывает «состояние изоляции и отчуждения, которое испытывает человек из-за чрезмерного использования цифровых устройств и социальных сетей, характеризующееся чувством опустошения и отсутствия значимых социальных связей, несмотря на постоянное взаимодействие с людьми в виртуальном мире» (Чернышева, Шаркова, 2024. С. 63). Фактически в условиях ослабления реальной межличностной коммуникации идет процесс дегуманизации человека.

Наряду с цифровым аутизмом формируется такое явление, как цифровой эскапизм, которое представляет собой уход от реального мира в онлайн-среду. Для такого состояния характерно бессмысленное блуждание человека в сети Интернет, просмотр видеоматериалов, посещение различных сайтов, увлечение компьютерными играми и пр. Такого рода практики свидетельствуют о том, что для человека цифровая среда становится более привлекательной и комфортной, чем реальность. Распространенной формой цифрового эскапизма является вовлеченность человека в различные онлайн-игры, которые представляют собой один из способов ухода от реальных проблем физического мира. В результате может сформироваться патологическое пристрастие к компьютерным играм, которые погружают человека в мир, где он может чувствовать себя супергероем. Очевидно, что для того, чтобы достигнуть успеха в реальном мире необходимо приложить массу усилий – учиться, работать, решать множество повседневных задач, в то время как в игре можно легко достичь желаемого. Поэтому человек отдает предпочтение виртуальному миру, где люди достигают целей, не реализованных в реальной жизни.

Анализируя притягательность виртуального мира для человека, исследователи отмечают, что с одной стороны, он дает возможность уйти от общения с реальными людьми, с мнением которых пришлось бы считаться, а с другой стороны, создает иллюзию защиты от одиночества (Арсентьева, Чукмарова, 2011).

Наряду с цифровым аутизмом и цифровым эскапизмом, как формами отчуждения человека цифровой эпохи, следует выделить явление, получившее название «цифровое кочевничество». Его появление связано с распространением в современном обществе новых форм занятости – фриланса, дистанционных моделей организации труда. Основными характеристиками фриланса выступает свободный график работы, отсутствие привязанности к определенному рабочему месту и трудовому коллективу. Благодаря развитию цифровых технологий современные работники могут работать по индивидуальным заказам практически из любой точки мира. Такие трансформации в сфере трудовой занятости свидетельствуют о росте индивидуалистских тенденций в обществе, заключающихся в снижении у человека потребности в формировании устойчивых личных и профессиональных отношений. Следует отметить, что представителей поколения «Z» нередко называют «номадами постмодерна», поскольку они выбирают «цифровое кочевничество, фриланс и другие современные формы мобильного образа жизни» (Иванов, Яницкий, 2016. С. 127). Отсутствие привязанности к определенному месту жительства, к конкретному виду профессиональной деятельности, стремление к свободе, потребность находиться в постоянном движении выступают основными принципами жизненной стратегии молодежи.

Размышляя над сложившейся ситуацией в сфере занятости, ученые указывают на то, что «в условиях нарастающих вызовов перед обществом стабильность и определенность трудовых отношений сменяются текучестью и вариативностью различных форм занятости, индивидуализацией траекторий и стратегий поведения человека на рынке труда. Как следствие и результат прекаризации возникает прекарность – состояние нестабильности, неопределенности и непредсказуемости условий жизни прекариата, приводящее его к финансовому и психологическому неблагополучию и уязвимости» (Кузнецова, Пугачева, 2023. С. 37). Это дает основание говорить о появлении новых форм отчуждения в условиях становления цифровой реальности.

Заключение

Анализ масштабных социальных трансформаций, обусловленных развитием цифровых технологий, позволяет прийти к выводу о том, что новая социальная реальность генерирует новые формы отчуждения. Последние связаны с технологизацией жизни современного человека, формированием его зависимости от технических устройств и компьютерных программ, погружением в виртуальную среду, что влечет за собой замещение личного общения

на онлайн-взаимодействия, самореализации человека в реальном мире на искусственное создание своего «Я» в Интернете, вытеснение человека из сферы труда, замена его «умными» техническими системами. Цифровое отчуждение порождает ситуацию утраты человеком прежних смыслов и ценностей своего существования, поскольку он свою субъектность делегирует новым технологическим агентам. Таким образом, несмотря на все преимущества цифровых технологий в плане оптимизации жизни и деятельности людей, следует отметить тот факт, цифровизация – это новый вызов для человека как субъекта, обладающего способностью к когнитивной и экзистенциальной рефлексии.

Список источников

Арсентьева Е. В. Психологические аспекты предпочтения реального и виртуального общения / Е. В. Арсентьева, Ю. М. Чукмарова // Вестник Мордовского университета. – 2011. – Т. 21, № 2. – С. 127–129. – EDN RTJTWX.

Брянцева О. В. Проблема субъектности искусственного интеллекта в системе общественных отношений / О. В. Брянцева, И. И. Брянцев // Вестник Поволжского института управления. – 2023. – Т. 23, № 3. – С. 37–50. – DOI 10.22394/1682-2358-2023-3-37-50. – EDN BIVTDC.

Гегель Г. В. Ф. Наука логики. Том I. Обьективная логика / Г. В. Ф. Гегель / [пер. с нем. Б. Г. Столпнера]. – Primedia E-launch LLC, 2017. – 540 с. ISBN 978-1-64008-540-4.

Даренская В. Н. Отчуждение как феномен разрушения социокультурной традиции / В. Н. Даренская // Гуманитарный вектор. – 2023. – Т. 18, № 2. – С. 8–17. – DOI 10.21209/1996-7853-2023-18-2-8-17. – EDN FEWGRJ.

Дудник С. И. Отчуждение в цифровом обществе / С. И. Дудник // Вопросы философии. – 2020. – № 3. – С. 17–20. – DOI 10.21146/0042-8744-2020-3-17-20. – EDN FWFGLT.

Иванов М. С. Мобильность как стратегия обеспечения личной безопасности в представлениях молодежи «поколения Z» / М. С. Иванов, М. С. Яницкий // Цифровое кочевничество как глобальный и сибир-

References

Arsentyeva E. V., Chukmarova Yu. M. Psychological aspects of preferences for real and virtual communication. *Vestnik Mordovskogo universiteta* = *Bulletin of the Mordovian University*. 2011; 21(2): 127-129. (In Russ.)

Bryanceva O. V., Bryancev I. I. The problem of subjectivity of artificial intelligence in the system of public relations. *Vestnik Povolzhskogo instituta upravleniya* = *Bulletin of the Volga Region Institute of Management*. 2023; 23(3): 37-50. DOI 10.22394/1682-2358-2023-3-37-50. (In Russ.)

Hegel G. V. F. *Science of Logic*. Volume I. Objective Logic [trans. from German by B. G. Stolpner]. *OOO «Primedia Ye-launch»* = *LLC Primedia E-launch*. 2017; 540 p. ISBN 978-1-64008-540-4. (In Russ.)

Darenskaya V. N. Alienation as a Phenomenon of Destruction of Sociocultural Tradition. *Gumanitarnyy vektor* = *Humanitarian Vector*. 2023; 18(2): 8-17. DOI 10.21209/1996-7853-2023-18-2-8-17. (In Russ.)

Dudnik S. I. Alienation in a Digital Society. *Voprosy filosofii* = *Questions of Philosophy*. 2020; 3: 17-20. DOI 10.21146/0042-8744-2020-3-17-20. (In Russ.)

Ivanov M. S., Yanitsky M. S. Mobility as a strategy for ensuring personal security in the views of the governments of “generation Z”. *Tsifrovoye kochevnichestvo kak global'nyy i sibirskiy trend: materialy III Mezhdunarodnoy transdistsiplinarnoy nauchno-prakticheskoy*

ский тренд: материалы III Международной трансдисциплинарной научно-практической WEB-конференции Connect-Universum – 2016, 24–26 мая 2016 года. – Томск, 2016. – С. 125–133.

Кузнецова Е. И. Прекаризация как феномен отчуждения субъекта в цифровой коммуникативной реальности / Е. И. Кузнецова, Н. А. Пугачева // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 6(110). – С. 36–41. – DOI 10.24158/fik.2023.6.4. – EDN YYSZZV.

Лешкевич Т. Г. Феномен цифрового отчуждения / Т. Г. Лешкевич // Революция и эволюция: модели развития в науке, культуре, обществе: труды II Всероссийской научной конференции, Нижний Новгород, 29 ноября – 01 декабря 2019 года. – Нижний Новгород: Общество с ограниченной ответственностью «Красная ласточка», 2019. – С. 137–139. – DOI 10.24411/9999-036A-2019-00051. – EDN BTVVVH.

Лисенкова А. А. Трансформация социокультурной идентичности в цифровом пространстве / А. А. Лисенкова. – Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2021. – 286 с. – ISBN 978-5-91201-355-3. – EDN TOSUPY.

Маркс К. Сочинения / К. Маркс, Ф. Энгельс. – 2-е изд. Т. 42. – Москва: Изд-во политической литературы, 1974. – 512 с.

Монастырская И. А. Новые формы отчуждения в цифровой реальности / И. А. Монастырская, А. Т. Пипия, И. С. Лагутина // Экономика. Общество. Человек: Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием, Белгород, 18–19 мая 2023 года. – Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, 2023. – С. 67–78. – EDN KNHKWO.

Соловьева Л. Н. Одиночество в «обществе всеобщей коммуникации»: парадокс цифровой современности / Л. Н. Соловьева // Общество: философия, история, культура. – 2023. – № 7(111). – С. 77–82. – DOI 10.24158/fik.2023.7.10. – EDN VPOTUM.

WEB-konferentsii Connect-Universum. 2016, 24-26 maya 2016 goda. Tomsk = Digital nomadism as a global and Siberian trend: materials of the III International transdisciplinary scientific and practical WEB-conference Connect-Universum. 2016, May 24-26, 2016. Tomsk. 2016; 125-133. (In Russ.)

Kuznetsova E. I., Pugacheva N. A. Precarization as a phenomenon of alienation of the subject in the digital communicative reality. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura = Society: philosophy, history, culture.* 2023; 6 (110): 36-41. DOI 10.24158/fic.2023.6.4. (In Russ.)

Leshkevich T. G. The Phenomenon of Alienation of Countries. *Revolutsiya i evolyutsiya: modeli razvitiya v nauke, kul'ture, obshchestve: trudy II Vserossiyskoy nauchnoy konferentsii, Nizhniy Novgorod, 29 noyabrya – 01 dekabrya 2019 goda. Nizhniy Novgorod: Obshchestvo s ogranichennoy otvetstvennost'yu "Krasnaya lastochka" = Revolution and Evolution: Development Models in Science, Culture, Society: Proceedings of the II All-Russian Scientific Conference, Nizhny Novgorod, November 29 – December 01 2019. Nizhny Novgorod: Limited Liability Company "Krasnaya Lastochka".* 2019: 137-139. (In Russ.)

Lisenkova A. A. Transformation of Sociocultural Identity in the Digital Space. *Perm': Permskiy gosudarstvennyy institut kul'tury = Perm: Perm State Institute of Culture.* 2021; 286 p. ISBN 978-5-91201-355-3. (In Russ.)

Marx K., Engels F. Works. 2nd ed. *Moskva: Izd-vo politicheskoy literatury = Moscow: Publishing House of Political Literature.* 1974; 512 p. (In Russ.)

Monastyrskaya I. A., Pipia A. T., Lagutina I. S. New Forms of Alienation in Digital Reality. *Ekonomika. Obshchestvo. Chelovek: Materialy Natsional'noy nauchno-prakticheskoy konferentsii s mezhdunarodnym uchastiyem, Belgorod, 18-19 maya 2023 goda. Belgorod: Belgorodskiy gosudarstvennyy tekhnologicheskiy universitet im. V. G. Shukhova = Economy.*

Урри Дж. Социология за пределами обществ. Виды мобильности для XXI столетия. – Москва: Изд. Дом ВШЭ, 2012. – 336 с. – ISBN 978-5-7598-0824-4.

Хасанова З. Р. Цифровая инфраструктура и ее роль в экономическом росте / З. Р. Хасанова // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 105-5. – С. 170–172. – DOI 10.18411/trnio-01-2024-254. – EDN TUTGZY.

Хохлова А. П. Анализ воздействия информационной среды на формирование отчужденной личности / А. П. Хохлова // Общество: философия, история, культура. – 2022. – № 7(99). – С. 42–47. – DOI 10.24158/fik.2022.7.6. – EDN WJCDMM.

Фромм Э. Здоровое общество / Э. Фромм. – Москва: АСТ: Транзиткнига, 2023. – 528 с. – ISBN 978-5-17-116468-3.

Фромм Э. Психоанализ и этика: [Сборник: Перевод] / Э. Фромм. – Москва: Республика, 1993. – 416 с. – ISBN 5-250-02353-3.

Фромм Э. Человеческая ситуация: [Сб. тр.: Перевод] / Э. Фромм; под ред. и с предисл. Д. А. Леонтьева. – Москва: Смысл, 1995. – 239 с. – ISBN 5-85494-019-1.

Чернышева А. В. Цифровое одиночество: причины возникновения и последствия для здоровья человека / А. В. Чернышева, Л. И. Шаркова // Общество. – 2024. – № 2-2(33). – С. 62–66. – EDN DDSUFS.

Society. Man: Proceedings of the National Scientific and Practical Conference with International Participation, Belgorod, May 18-19, 2023. Belgorod: Belgorod State Technological University named after V. G. Shukhov. 2023: 67-78. (In Russ.)

Solovieva L. N. Loneliness in the “Society of Universal Communication”: the paradox of digital modernity. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura = Society: philosophy, history, culture.* 2023; 7 (111): 77-82. DOI 10.24158/fik.2023.7.10. (In Russ.)

Urry J. Sociology for society. Types of mobility for the XXI difficulty. *Moskva: Izd. Dom VSHE = Moscow: Publishing House Higher School of Economics.* 2012; 336 p. ISBN 978-5-7598-0824-4. (In Russ.)

Khasanova Z. R. Digital infrastructure and its role in economic growth. *Tendentsii razvitiya nauki i obrazovaniya = Trends in the development of science and education.* 2024; 105-5: 170-172. DOI 10.18411/trnio-01-2024-254. (In Russ.)

Khokhlova A. P. Analysis of the impact of the information environment on contacts of another person. *Obshchestvo: filosofiya, istoriya, kul'tura = Society: philosophy, history, culture.* 2022; 7(99): 42-47. DOI 10.24158/fiction.2022.7.6. (In Russ.)

Fromm E. Healthy society. *Moscow: AST: Transitbook.* 2023; 528 p. ISBN 978-5-17-116468-3. (In Russ.)

Fromm E. Psychoanalysis and Ethics: [Collection: Translation]. *Moskva: Respublika = Moscow: Republic.* 1993; 416 p. ISBN 5-250-02353-3. (In Russ.)

Fromm E. The Human Situation: [Collection: Translation] Edited and with a preface by D. A. Leontiev. *Moskva: Smysl = Moscow: Meaning.* 1995; 239 p. ISBN 5-85494-019-1 (In Russ.)

Chernysheva A. V., Sharkova L. I. Digital Loneliness: Causes and Consequences for Human Health. *Obshchestvo = Society.* 2024; 2-2(33): 62-66. (In Russ.)

Для цитирования: Пичко Н. С., Плотникова Т. В. Специфика и формы отчуждения человека в цифровом обществе // Гуманитарий Юга России. – 2025. – Т. 14. – № 2(72). – С. 79–90.

DOI 10.18522/2227-8656.2025.2.6
EDN DMJKYE

История статьи:

Поступила в редакцию – 06.02.2025
Одобрена после рецензирования – 18.03.2025
Принята к публикации – 21.03.2025

Сведения об авторах

Пичко Наталья Сергеевна

Исполняющий обязанности директора филиала Ухтинского государственного технического университета, доктор философских наук, заведующая кафедрой гуманитарных, естественных и общепрофессиональных дисциплин, доцент Ухтинского государственного технического университета
AuthorID РИНЦ: 582130
natpichko@yandex.ru

Плотникова Татьяна Валерьевна

Доктор философских наук, профессор кафедры философии и культурологии Ростовского государственного экономического университета («РИНХ»)
SPIN-код: 9736-6938
AuthorID РИНЦ: 409962
tatyana0918@mail.ru

Information about authors

Natalia S. Pichko

Acting Director of the Branch of Ukhta State Technical University, Head of the Department of Humanitarian, Natural and General Professional Disciplines,
Doctor of Philosophical Sciences,
Associate Professor
of Ukhta State Technical University
natpichko@yandex.ru

Tatyana V. Plotnikova

Doctor of Philosophical Sciences, Professor of the Department of Philosophy and Cultural Studies of the Rostov State University of Economics (“RINH”)
tatyana0918@mail.ru