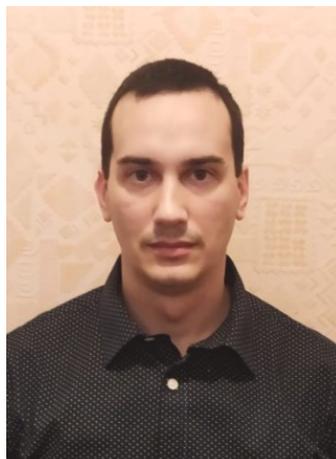


УДК 316

DOI 10.18522/2227-8656.2020.3.7



**ФОРМИРОВАНИЕ
ЖИЗНЕННЫХ ПРОЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ:
ФАКТОР СПОРТА
И РЕСУРСНЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ
ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТЕВИЗАЦИИ**

**THE FORMATION
OF LIFE PROJECTS
OF RUSSIAN YOUTH:
A FACTOR OF SPORT
AND RESOURCE
CAPABILITIES
OF GLOBAL NETWORKING**

Герасимов Максим Васильевич

Соискатель,
Институт социологии и регионоведения,
Южный федеральный университет,
г. Ростов-на-Дону, Россия,
e-mail: m.gerasimov@ro.ru

Maxim V. Gerasimov

Applicant,
Institute of Sociology and Regional Studies,
Southern Federal University,
Rostov-on-Don, Russia,
e-mail: m.gerasimov@ro.ru

Жизненные проекты молодежи стали все чаще попадать в фокус социологического внимания, и это не вызывает удивления по ряду причин. Во-первых, от того, как проектирует свою жизнь молодежь, во многом зависит жизненный мир общества в будущем, а во-вторых, в современной реальности жизненные проекты перестали носить линейный и прогнозируемый характер, так как сама система жизненного проектирования значительно трансформировалась, подчиняясь логике динамично меняющегося информационного мира. В данной статье анализируются жизненные проекты российской молодежи с точки зрения влияния

The life projects of young people began to increasingly fall into the focus of sociological attention, and this is not surprising for a number of reasons. Firstly, the way the youth project their life, in many respects, depends on the life world of society in the future, and, secondly, in modern reality, life projects have ceased to be linear and predictable in nature, as the life design system itself has significantly transformed, obeying the logic of a dynamically changing information world. This article analyzes the life projects of Russian youth from the point of view of the impact of sport and the resource potential of global networking on them. The study concludes that sport is

яния на них спорта и ресурсных возможностей глобальной сетевизации. В ходе исследования делается вывод о том, что спорт не входит в систему жизненных приоритетов молодежи, а само участие в спортивной деятельности ограничивается наличием социальных барьеров и препятствий. Частичное решение этой проблемы автор видит в использовании ресурсов глобальной сетевизации.

not a part of the life priorities of youth, and participation in sports is limited by the presence of social barriers and obstacles. The author sees a partial solution to this problem in the use of global network resources.

Ключевые слова: молодежь; жизненные проекты; жизненное проектирование; жизненный мир; спорт; глобальная сетевизация.

Keywords: youth; life projects; life design; life world; sport; global networking.

Введение: постановка проблемы и методика исследования

Современная молодежь обладает дефицитом субъектности. Ей присущи инфантильность и зависимость. Эти характеристики были подтверждены материалами опроса ВЦИОМ, согласно которым 41 % респондентов назвал молодежь пассивной и неинициативной (ВЦИОМ, июнь 2019 г.). Важнейшим проявлением дефицита субъектности являются неумение и неготовность к осуществлению жизненных проектов. Возникновение данных проблем традиционно связывают с дефектами социализации (Верещагина, 2016), одним из проявлений которых выступает слабая вовлеченность молодежи в спортивную деятельность. Спорт содержит потенциал для развития таких качеств, как целеустремленность и умение рационально распоряжаться внутренними резервами, что является базовым основанием для формирования навыков проектного мышления и конструирования жизненных проектов. Между тем спорт не входит в систему жизненных приоритетов молодежи, а само участие в спортивной деятельности ограничивается наличием социальных барьеров и препятствий. Частичное решение этой проблемы мы видим в использовании ресурсов глобальной сетевизации. Для подтверждения авторской гипотезы мы обратились к экспертному мнению. Экспертное анкетирование специалистов, работающих в институциональной сфере спорта и территориально проживающих на Юге России, проводилось в период с 12.11.2019 по 12.03.2020. Общая выборка составила 89 экспертов. В качестве критериев для отбора экспертов применялись следующие социальные характеристики: 1) профессиональный статус (наука и образование, принадлежность к спортивным организациям, работа в спортивных комитетах (министерствах) государственной власти и местного самоуправ-

ления); 2) пол; 3) возраст; 4) общий стаж работы в спортивной сфере; 5) стаж работы с молодежью.

Спорт как фактор формирования жизненных проектов российской молодежи

Жизненные проекты, согласно мнению Ш.И. Алиева, есть «совокупность задач и средств их реализации, направленных на достижение запланированной жизненной цели (или целей)» (Алиев, 2019. С. 24). Мы будем отталкиваться от данной дефиниции в своем исследовании, полагая, что спорт потенциально важен и значим для жизненного проектирования молодежи. Эксперты Юга России указали на то, что спорт для 35 % молодежи выступает приоритетной сферой деятельности, а, по данным ВЦИОМ, 41 % в возрасте 13–29 лет регулярно занимается спортом (ВЦИОМ, ноябрь 2019 г.). Если вычесть из представленного возрастного диапазона подростков, то цифра вовлеченной молодежи в спорт на регулярной основе приблизится к полученным 35 % по нашему экспертному опросу. В то же время, и это очень показательно, большая часть опрошенных специалистов сходятся во мнении, что молодежь не имеет четко выраженной направленности на активные формы реализации своих потребностей в сфере спорта. У молодежи есть тяготение к спортивной деятельности, но оно проявляется незначительно.

Можно предположить, что это стремление блокируется какими-то внешними обстоятельствами или недостаточной интериоризацией спортивных ценностей в структуре личностных выборов и предпочтений. Это предположение было подтверждено мнением экспертов, а также материалами общероссийского опроса, уже упоминаемого исследования ВЦИОМ. Почти половина из числа опрошенных экспертов обратили внимание на «доминирование других интересов и приоритетов, связанных с семьей, карьерой и т. д.». Это свидетельствует о наличии серьезной озабоченности с их стороны тем, что спорт не входит в приоритетную область интересов молодых людей. Подобное положение серьезно уменьшает способность молодежи к конструированию жизненных проектов и их эффективной реализации в социальных практиках, поскольку спорт, как мы уже установили, играет большую роль в приобретении таких качеств и личностных характеристик, без которых проектирование снижает свою потенциальную способность на успешную реализацию жизненных планов и устремлений.

Однако чаще всего эксперты обращали внимание и указывали на другую переменную – «невозможность получения спортивной подготовки на базе бюджетных спортивных организаций». К такому вы-

воду пришли 54 опрошенных специалиста. Данный результат показывает, что проблема обеспечения доступности массового спорта для молодежи по-прежнему остается наиболее актуальной. В ответах на вопросы из анализируемого экспертного опроса о характеристиках доступности массового спорта проявилось полное отсутствие выборов по варианту ответа «отлично». Эта оценочная характеристика ни одним из экспертов не была выбрана. В основном эксперты ориентировались на средние показатели доступности по критерию развитости спортивной инфраструктуры. Но при этом нужно отметить, что если мы характеризуем качество спортивной инфраструктуры как среднее, то её усредненность по частоте оценок уплотняется на нижних границах нормы, так как специалисты чаще выбирали оценочное суждение «удовлетворительно» (37 оценок), а не «хорошо» (22 оценки).

Высказывание суждений о возможности использования спортивных объектов южнороссийской молодежью показало, что только 20 экспертов, т. е. около четверти от их общего числа, оценили спортивные объекты и сооружения как в целом доступные для большей части молодежи. Правда, дополнительно к этому шесть экспертов указали на доступность спортивных объектов, но их низкое качество. Очевидно, в данной ситуации речь идет о старых сооружениях, которые ещё не заменены современными спортивными комплексами. Если ориентироваться на результаты уже используемого нами данных опроса ВЦИОМ, то там цифры несколько иные. На доступность спортивных объектов указали 42 % респондентов, а на их недоступность – 50 %. Впрочем, здесь едва ли следовало ожидать зеркального совпадения, однако общая линия совпадает: большинство респондентов высказывают неудовлетворенность развитием спортивной инфраструктуры (ВЦИОМ, ноябрь 2019 г.).

Даже при наличии осознанного желания заниматься спортом, актуализированных потребностей и мотивов, а также ценностных ориентаций молодым людям не так-то просто включиться в мир спортивной жизни. Ведь далеко не каждый удовлетворится бегом, который не требует больших финансовых вложений и сформированной инфраструктуры (хотя на стадионе на специальном покрытии бегать намного полезнее для здоровья, чем по асфальту и в условиях уличной загазованности). Некоторые молодые люди хотели бы играть в теннис, футбол, баскетбол, а для этого необходимы уже определенные условия, которые самостоятельно создать невозможно. Если за эти условия приходится платить большие суммы

денег, то молодежь, при отсутствии избыточных средств, когда они жестко лимитированы и есть альтернативные направления трат, может выбирать и чаще всего выбирает наиболее значимые для себя расходные статьи. Спорт вполне способен оказаться в их числе, но высока вероятность отказа от него.

Насколько эта вероятность высока, мы тоже спросили у наших экспертов (табл. 1).

Таблица 1

Жизненная стратегия, характерная для той части молодежи, которая занимается спортом

Параметр оценки	Результаты, ед.
Молодежь, как правило, ориентирована на занятия спортом до окончания школы и прекращает их после поступления в вуз	15
Молодежь занимается спортом в школе и вузе и прекращает эти занятия после окончания обучения и начала трудовой деятельности	33
Молодежь занимается спортом как во время обучения, так и в период осуществления трудовой деятельности	37
Затрудняюсь ответить	4

Мнения экспертов, как видим, разделились. По большинству позиций заметна убежденность в том, что молодежь, как правило, не прекращает занятия спортом после окончания школы. Противоположной точки зрения придерживаются лишь пятнадцать специалистов. А вот далее, когда высказываются оценки относительно спортивной деятельности и в вузе, и после его окончания, имеется паритет оценок. В любом случае надо понимать, что это не статистика, а всего лишь мнения. Как бы там ни было в действительности, важным представляется понимание, которое, на наш взгляд, поддержали бы все или большинство специалистов: доступность спорта для молодежи необходимо повышать. Спорт содействует внутренней организации и дисциплинированности, заставляет иначе относиться к жизни. За разъяснениями о том, насколько обосновано это предположение, мы обратились к нашим экспертам, среди которых большинство (59 чел.) подтвердило наше предположение о том, что больше шансов преуспеть имеет та молодежь, которая за-

нимается спортом. Экспертам был задан также вопрос, точно нацеленный и обращенный на выявление взаимосвязи между качеством подготовки (реализации) жизненных проектов и вовлеченностью молодежи в спортивную деятельность (табл. 2).

Таблица 2

Влияние спорта на способность молодежи проектировать свою жизнь и реализовывать жизненные планы

Параметр оценки	Результаты, ед.
Не оказывает практически никакого влияния	6
Оказывает самое незначительное воздействие	12
Оказывает преимущественно негативное воздействие	3
Оказывает преимущественно позитивное воздействие	62
Затрудняюсь ответить	6

Как видим, большая часть экспертов убеждены в позитивном влиянии спорта на способность молодежи проектировать свою жизнь и реализовывать жизненные планы. Соответственно, важно создавать определенные условия для развития спорта в стране, однако мгновенно все эти проблемы решить не получится. Следовательно, необходимо искать дополнительные ресурсы, которые создадут новые возможности для развития молодежного спорта. Одним из таких ресурсов является глобальная сетевизация.

Глобальная сетевизация как ресурс формирования жизненных проектов российской молодежи

В общественно-научном дискурсе сложилась установка, что спорт как социальная практика традиционного характера разрушается из-за появления глобальной сетевизации, так как свободное время молодежи начинает непропорционально распределяться в пользу сетевого общества. Однако подобная точка зрения разделяется не всеми, включая специалистов из мира спорта. В связи с этим нашим экспертам был задан вопрос с целью уточнить позицию экспертного сообщества по данной проблеме (табл. 3).

Как видим, результаты оказались паритетными между убежденностью в негативном влиянии Интернета на определенную часть молодежи, чья досуговая активность ушла в виртуальную реальность, и представлениями о благоприятном его воздействии на ту группу моло-

дежи, которая использует сетевые сообщества как ресурс информационного характера, обеспечивающий возможности совмещения интернет-коммуникации с двигательной активностью в процессе спортивной деятельности.

Таблица 3

**Воздействие Интернета и социальных сетей
на спортивную активность молодежи**

Параметр оценки	Результаты, ед.
Воздействие скорее негативное, поскольку молодежь проводит значительную часть свободного времени в Интернете и его не остается на занятия спортом	34
Воздействие скорее позитивное, поскольку посредством сети Интернет осуществляются информирование молодежи о спорте, пропаганда здорового образа жизни и т. д.	33
Воздействие нейтральное (вовлеченность в занятия спортом не зависит от активности в использовании современных информационно-коммуникационных технологий)	19
Затрудняюсь ответить	3

Итак, позиции экспертов разделились практически поровну. Подобного рода положение заставляет уйти от шаблонного восприятия сетевых сообществ и Интернета в целом в качестве бессмысленного времяпрепровождения, вредного для здоровья и интеллектуального развития молодежи. Сетевое пространство имеет колоссальный ресурсный потенциал для решения проблем как ценностной сферы молодых людей в отношении готовности принять спорт (дефекты спортивной субъектности), так и обеспечения доступности, чтобы включиться в спортивную деятельность, преодолевая сложившиеся в социуме препятствия.

Анализ различных электронных публикаций, а также материалов, содержащихся в социальных сетях, форумах и блогах, показывает, что тематика, связанная со спортом, а также здоровым образом жизни в течение последних лет стала одной из самых популярных и востребованных в

Интернете. В сети Интернет в настоящее время содержится огромное количество информации, включающей рекомендации лицам, занимающимся физической культурой и спортом, рекламу различных школ и спортивных сообществ, предлагающих за короткий временной промежуток достичь высоких спортивных результатов (например, в течение нескольких месяцев подготовиться и пробежать марафонскую или сверхмарафонскую дистанцию). Главным звеном информационного пространства Интернета в локациях спортивной тематики являются специализированные газеты. В России имеются две ведущие федеральные спортивные газеты, выходящие как на бумаге, так и в электронном формате: «Спорт-экспресс» и «Советский спорт». По сути, они действуют как масштабные интернет-площадки, обеспечивающие самые разные формы подачи информации. Любое информационное сообщение можно обсудить на форуме при наличии регистрации. По такому же принципу действуют и такие спортивные новостные порталы, как Sports.ru, Championat.com, Спорт.РИА.Новости, РБК-Спорт, Sportbox, Eurosport и др.

В настоящее время большую роль в создании необходимого информационного поля, где продуцируется спортивный контент самого разнообразного содержания, играют блоги. Этот источник информации представляет собой веб-сайт, который создает и ведет блогер как основной ньюсмейкер данного ресурса (Паутов, 2018). В блоге размещаются информационные сообщения, аналитика, фотографии, видеоролики (Остапенко, 2018). Чаще всего под размещенным контентом предоставляется возможность оставлять комментарии, что обеспечивает его функционирование как открытой площадки для свободного обмена мнениями. Чаще всего блоги имеют тематический характер и посвящены определенному виду спорта (Паутов, 2017).

Сайты спортивных команд – не менее важный, чем газеты и информационно-новостные порталы, инструмент информационной структуры в мире спорта. В определенном смысле его можно характеризовать как фактор развития гражданского общества, поскольку он сегментирует социум по интересам. В настоящее время каждая спортивная команда, находящаяся в верхних дивизионах спортивных профессиональных лиг, имеет свой собственный сайт. Их регулярными посетителями являются миллионы болельщиков. Многие из них не просто пассивно проводят время в Сети, но и принимают деятельное участие в организации разного рода мероприятий спортивной направленности, на участие в которых особенно деятельностной отзывается

молодежь. Наибольшей популярностью пользуются сайты футбольных команд РПЛ.

Большое распространение в настоящее время получили разного рода акции, связанные с организацией соревновательных мероприятий через Интернет в формате непрерывного марафона. Одной из таких площадок является GoFitOnLine. Она действует по принципу спортивного челленджа. Участники регистрируются на сайте и выбирают соответствующее мероприятие, предложенное администратором сайта.

Итак, итогом глобальной сетевизации стало появление огромного количества сетевых информационных ресурсов, посвященных миру спорта. Блоги, спортивные информационные порталы, группы в социальных сетях и т. п. играют огромную роль в популяризации спортивных ценностей. Данная проблема изучена слабо, что открывает значительные перспективы в ее социологическом исследовании.

Выводы

Анализ социальной реальности показал, что невозможность заниматься спортом по материальным или инфраструктурным причинам резко снижает масштаб вовлеченности молодежи в спортивную деятельность, что неизбежно не только влечет за собой ухудшение состояния здоровья, но и влияет на систему ценностей, качества личности, способности к системной организации своей деятельности, а значит, на те качества, которые отвечают за составление и реализацию жизненных проектов. Иначе говоря, выступая фактором формирования жизненных проектов российской молодежи, спорт не имеет для достижения этой цели достаточного потенциала. Компенсаторную функцию в этом качестве выполняет глобальная сетевизация, которая способна повысить ресурсные возможности спорта.

Сетевизация изучалась социологами как социальный феномен с разных точек зрения. Однако если говорить о влиянии глобальной сетевизации на вовлеченность молодежи в спортивную жизнь, то на первых порах формирующийся вокруг этой проблемы научный дискурс содержал исключительно отрицательные коннотации. Спорт и Всемирная сеть рассматривались как антиподы, разделяясь между собой по критерию активность/пассивность. В настоящее время акценты социологов начинают смещаться, и в глобальной сети начинают выделять позиционные преимущества, способные обеспечить новый, более качественный уровень вовлеченности молодежи в спортивную деятельность.

Литература

Алиев Ш.И. Жизненное проектирование российской молодежи в условиях информационной реальности : автор. дис. ... д-ра социол. наук. Ростов н/Д., 2019. 62 с.

Верещагина А.В., Бандурин А.П., Самыгин С.И. Детство в условиях городской среды: риски социализации // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2016. № 4. С. 37–40.

Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 13 ноября 2019 г. (N=1600). Тема исследования «Россия – спортивная страна!». Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10001>.

Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник» проведен 19 июня 2019 г. (N=1600). Тема исследования «Современная молодежь и её качества». Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9772>.

Остапенко Ю.Е., Паутов А.Д. Типология спортивных видеоблогов на видеохостинге YouTube // Молодежь в новом тысячелетии: проблемы и решения. Омск : Сибирский гос. ун-т физ. культуры и спорта, 2018. С. 35–38.

Паутов А.Д., Валитова Н.Р. Особенности продвижения сферы спорта в сети Интернет (на примере блогосферы) // Научные труды Сибирского государственного университета физической культуры и спорта. 2017. Т. 20, № 1. С. 80–84.

Паутов А.Д., Пушкарева Л.Г. Спортивный блог как новая форма коммуникации с болельщиком // Современные СМИ в контексте информационных технологий. СПб. : С.-Петербургский гос. ун-т промышл. технологий и дизайна, 2018. С. 32–34.

References

Aliiev, Sh.I. (2019). Life Design of Russian Youth in the Context of Information Reality. (Abstract, Doctoral Dissertation, Rostov-on-Don). (in Russian).

Vereshchagina, A.V., Bandurin, A.P., Samygin, S.I. (2016). Childhood in an urban environment: the risks of socialization. *Gumantarnyye, sotsial'no-ekonomicheskkiye i obshchestvennyye nauki*, 4, 37-40. (in Russian).

The initiative all-Russian survey “VTsIOM-Sputnik” was conducted on November 13, 2019 (N=1600). The research topic “Russia is a sport country!”. Available at: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10001>. (in Russian).

The initiative all-Russian survey “VTsIOM-Sputnik” was conducted on June 19, 2019 (N = 1600). The research topic “Modern youth and its qualities”. Available at: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9772>. (in Russian).

Ostapenko, Yu.E., Pautov, A.D. (2018). Typology of sports video blogs on the video hosting YouTube. *Youth in the new millennium: problems and solutions*. Omsk: Sibirskiy gosudarstvennyy universitet fizicheskoy kul'tury i sporta, 35-38. (in Russian).

Pautov, A.D., Valitova, N.R. (2017). Features of the promotion of sports in the Internet (for example, the blogosphere). *Nauchnyye trudy Sibirskogo gosudarstvennogo universiteta fizicheskoy kul'tury i sporta*, 20, 1, 80-84. (in Russian).

Pautov, A.D., Pushkareva, L.G. (2018). Sports block as a new form of communication with a fan. *Modern media in the context of information technology*. St. Petersburg: Sankt-Peterburgskiy gosudarstvennyy universitet promyshlennykh tekhnologiy i dizayna, 32-34. (in Russian).

Поступила в редакцию

15 мая 2020 г.