

Варганова О. Ф.

## **ОБРАЗ ТРУДОВОГО МИГРАНТА В ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СМИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА)**

Варганова Олеся Флюновна — заведующая сектором,  
Институт социально-политических и правовых исследований,  
Республика Башкортостан. Россия, Уфа, 450008, ул. Кирова, 15.  
*E-mail:* [Olesya\\_log@mail.ru](mailto:Olesya_log@mail.ru)  
*Тел:* +7 (927) 939 29 32

**Аннотация.** В последнее десятилетие миграционные процессы в России обусловлены политическими и социально-экономическими переменами, возникшими после распада Советского Союза. Особенность этих процессов на постсоветском пространстве заключается в интенсификации этнических миграций, что неизбежно влечёт за собой этнокультурные, экономические и социально-структурные изменения в принимающих и отпускающих регионах. Приобретая в последние годы ярко выраженный этносоциальный и этнополитический характер, миграция вносит коррективы в жизнь местных социумов, влияет на проводимую государствами политику, а главное — изменяет личностные характеристики тех, кто вынужден перемещаться на другие территории в поисках спокойной жизни и лучшего будущего. Интерес к миграции усилился после того, как на международном уровне стали ощущаться негативные последствия миграционных процессов, а человечество столкнулось с необходимостью координации усилий многих стран по разрешению острых и проблемных ситуаций, связанных с миграцией, и осознано важность создания механизма её регулирования. В статье представлены результаты контент-анализа печатных изданий, проведённого в рамках проекта «Миграционный диалог в Башкортостане». Анализ проведён по представленным публикациям в федеральных и республиканских газетах за 2013 и первую половину 2014 года. Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о необходимости заострения внимания СМИ на проблемах трудовой миграции, учитывая не только негативные аспекты, но и актуальные проблемы мигрантов и особенности их взаимодействия с местными жителями.

**Ключевые слова:** миграция, контент-анализ, СМИ, этнические взаимодействия, толерантность.

Миграция — один из самых динамичных процессов, связанных с воспроизводством населения, процесс, который в современных условиях существенно влияет на его численность, размещение, возрастной и национальный состав, на количество и качество трудовых ресурсов. Миграция оказывает влияние не только на демографический состав, но и на социально-экономическое развитие страны. Вместе с тем, состояние миграционных процессов в современной России вызывает неоднозначную оценку, нередко приток мигрантов становится одной из причин роста социальной напряжённости [Юдина, 2006; Дмитриев, Пядухов, 2011; Кузнецов, 2008; Мигранты..., 2014 и др.].

В формировании общественного сознания в отношении мигрантов велика роль СМИ, которые обладают огромными возможностями в формировании представлений о миграции и мигрантах. СМИ несут аудитории информацию, рассчитанную на формирование определённых мировоззренческих установок, ценностей, моделей поведения, идей, убеждений, стремлений [Федотова, 2001; Семенова, Корсунская, 2010]. У прессы большие возможности моделировать мир – прямыми искажениями, замалчиваниями, концентрацией одних фактов и игнорированием других.

В рамках разработки проекта «Миграционный диалог в Башкортостане» автором проведён контент-анализ<sup>1</sup> печатных средств массовой информации (газеты).

*Целью* контент-анализа послужило определение направленности и характера информационных сообщений, их роли в освещении проблем трудовых мигрантов, а также в формировании толерантного отношения местного населения к иностранной рабочей силе.

Мониторинг печатных изданий проводился с использованием контент-анализа следующих федеральных и республиканских газет за период с 01.01.2013 по 30.06.2014: «Республика Башкортостан»; «Российская газета»; «Труд»; «Вечерняя Уфа»; «Комсомольская правда»; «Молодёжная газета».

Для исследования отбирались газеты общественно-политической направленности, а также популярные новостные издания, предназначенные для широкого круга читателей. Выбор таких печатных изданий, занимающих неравное положение в информационном пространстве, обусловлен стремлением наиболее полно осветить поставленный круг вопросов. Публикации, подвергшиеся анализу, представляют как государственные, так и частные издания, это газеты, проводящие последовательную политику правительства РФ и представляющие также оппозиционную точку зрения. Съём информации для еженедельных изданий проводился еженедельно, для ежедневных – ежедневно.

В качестве основных показателей актуальности проблем трудовых мигрантов в печатных изданиях учитывались число публикаций и занимаемая площадь информационных сообщений. В отобранных для контент-анализа газетах было обнаружено 56 статей, отражающих указанную проблематику.

Представленные на рис. 1 данные свидетельствуют о том, что наибольшая доля информационных сообщений по изучаемой проблеме была представлена в федеральном издании «Российская газета» – 25%. Удельный вес общественно-политической газеты «Республика

<sup>1</sup> Методология контент-анализа подробно изложена в ряде научных публикаций, см.: [Батыгин, 1995; Татарова, 1999; Ядов, 2000; Горшков, Шереги, 2010; Таршис, 2014 и др.]

Башкортостан» в общем количестве публикаций по проблемам трудовой миграции составил 21,4% (данное издание является ежедневным, поэтому съём информации происходил ежедневно, в отличие от других еженедельных изданий). В «Комсомольской правде» доля публикаций составила 19,6%. Согласно полученным данным можно констатировать, что федеральная пресса освещает проблему трудовой миграции больше, чем республиканская.

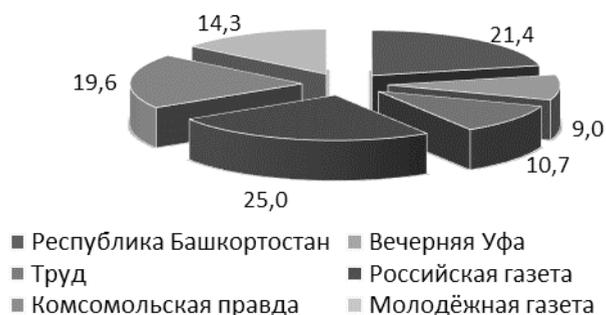


Рис. 1. Доля каждой газеты в общем количестве публикаций по проблемам трудовой миграции, %

Актуальность исследования проблем трудовой миграции для каждого издания можно определить с помощью следующего показателя — доли информационных сообщений по изучаемой проблеме в общем количестве публикаций (см. таблицу 1).

Таблица 1

Число и удельный вес публикаций, посвящённых трудовой миграции в газетах с 01.01.2013 по 30.06.2014 гг.

Название газеты	Число номеров	Публикации		Удельный вес публикаций, посвящённых трудовой миграции, %
		Всего	В т. ч. по трудовой миграции	
Республика Башкортостан	357	4284	12	0,28
Российская газета	74	2664	14	0,52
Труд	72	2232	6	0,26
Вечерняя Уфа	298	3576	5	0,13
Комсомольская правда	72	2520	11	0,43
Молодёжная газета	75	2625	8	0,30

Из данных таблицы 1 следует, что количество материалов, посвящённых проблеме трудовой миграции, так или иначе затрагивающих её или хотя бы упоминающих о ней, крайне незначительно. При некотором разбросе данных (от 0,13% в «Вечерней Уфе» до 0,52% в «Российской газете»), в целом материалы о мигрантах составляют менее 1% от числа всех публикаций изданий.

Вследствие незначительной освещённости данной проблемы в прессе можно предположить, что в Республике Башкортостан уровень её актуальности низок, а пропаганда толерантного отношения к мигрантам ведётся не на должном уровне. Таким образом, аудитория получает неполную информацию о положении и перспективах социальной интеграции трудовых мигрантов.

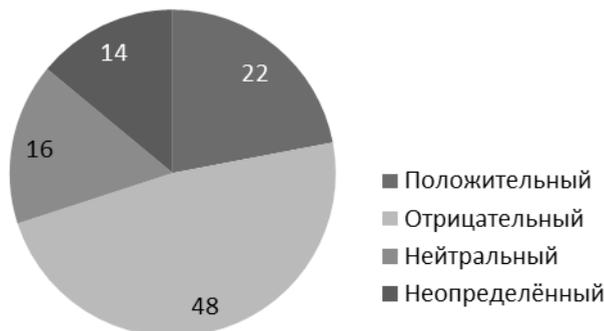


Рис. 2. Характер информационных сообщений по проблемам миграции, %

Из данных рис. 2 видно, что почти половина публикаций (48%) носит отрицательный характер. Публикации такой направленности, как правило, описывают ситуации с сокращением квот на иностранную рабочую силу, с ростом преступлений, совершаемых мигрантами, с несоблюдением условий труда на предприятиях, где работают гастарбайтеры и т. д. Информационные сообщения положительного характера составляют только 22%. Они характеризуют высказывания ряда известных политических деятелей о ситуации с мигрантами на рынке труда, о том, что трудовые мигранты занимают такие рабочие места, где не хотят работать местные жители, а также о негативном влиянии сокращения квот. Авторы статей в своих публикациях стремились привлечь внимание читателей к проблеме нехватки иностранной рабочей силы. Ряд статей носят нейтральный и неопределённый характер – 14 и 16% соответственно. Такие статьи нацелены на описание различного рода событий без оценки их направленности.

При анализе информационных сообщений принимались во внимание упоминания о качестве и характере работы органов государственной власти (миграционной службы, полиции, наркополицей и т. д.).

Полученные данные свидетельствуют о том, что в публикациях качество работы органов государственной власти в основном оценивается как положительное – 51%. Статьи такого плана описывают деятельность миграционной службы по успешному проведению мероприятий, направленных на выявление нелегальных мигрантов, а также

действия полиции и наркополиции по успешной поимке преступников из бывших союзных республик, приехавших в Россию в поиске работы. Отрицательный характер работы зафиксирован в 22% статей, а в 27% отмечаются определённые недостатки в работе государственных органов.

Анализ прессы показал, что в ней крайне мало упоминаний о характере работы общественных организаций и национально-культурных центров. За указанный период исследования выявлено всего 5 статей о положительной работе данных организаций. Две статьи характеризуют работу общественных организаций положительно, но с элементами недостатков. В качестве недостатков работы общественных организаций выделяют недостаточный уровень работы с трудовыми мигрантами по решению их проблем.

Контент-анализ позволил выявить ещё один блок вопросов, а именно – упоминания о проведении различных мероприятий с трудовыми мигрантами, большинство из которых носят правоприменительный характер – 72,5%. Среди мероприятий подобного рода авторы статей выделяют операции «Незакон», проводимые представителями миграционной службы, мероприятия, связанные с выдворением мигрантов за пределы Российской Федерации, а также мероприятия, проводимые полицией по задержанию трудовых мигрантов. В качестве мероприятий с элементами сотрудничества и дружбы (27,5%) были определены следующие: строительство посёлка для гастарбайтеров, мероприятия, проводимые национально-культурными центрами и направленные на повышение толерантности, конкурс строителей, который объединяет приезжих и местных строителей.

Важным показателем при анализе публикаций по миграционной проблематике является характер и частота упоминаний о сокращении квот на иностранную рабочую силу. Из общего количества выявленных статей по изучаемой проблеме, половина (26 публикаций) в той или иной степени рассматривают данный вопрос. Большинство упоминаний характеризуют массовое сокращение – 43%, незначительное сокращение квот встречается в 39% публикаций.

Большое количество публикаций в изучаемых изданиях посвящено негативному поведению трудовых мигрантов, а также конфликтам трудовых мигрантов с местными жителями. Наличие конфликтов между различными группами населения является своеобразным индикатором, характеризующим их отношения (см. таблицу 2).

Таблица 2

Характеристика негативного поведения трудовых мигрантов, %

Упоминания о конфликтах местных жителей с трудовыми мигрантами		Упоминание о противоправном поведении трудовых мигрантов	
Ссоры	20	Зачинщик ссор, драк	52
Драки	46	Воровство	4
Избиения	7	Обман в торговле	28
Убийства	27	Случаи продажи наркотиков	16

Среди упоминаний о поведении мигрантов преобладают статьи, характеризующие трудовых мигрантов как зачинщиков ссор и драк (52%). Ряд анализируемых статей посвящён описанию ссор или драк трудовых мигрантов разных национальностей (таджиков, узбеков) между собой, а также с местными жителями. Случаи обмана в торговле среди приезжих встречаются в 28% упоминаний. Преобладание негативных упоминаний о трудовых мигрантах в прессе формирует среди читателей печатных изданий отрицательное, и даже враждебное, отношение к данной категории мигрантов и, соответственно, нежелание проживать на одной территории с данной группой населения. Поэтому высока вероятность того, что уровень толерантности местного населения под влиянием подобного рода публикаций со временем будет неуклонно снижаться.

В процессе контент-анализа был также рассмотрен вопрос об отношении различных групп населения к трудовым мигрантам (см. рис. 3).

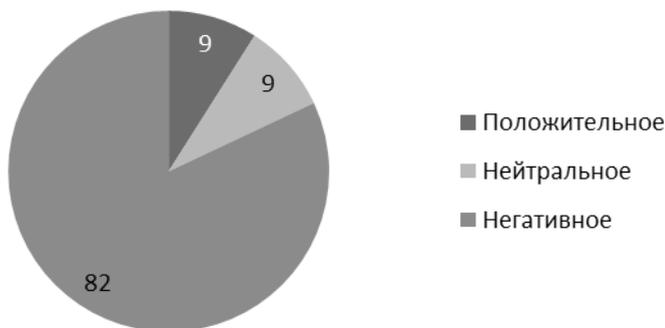


Рис. 3. Отношение населения к трудовым мигрантам, %

Различные группы населения относятся к трудовым мигрантам в основном негативно – 82%. Проявление подобного отношения в изучаемых публикациях в большинстве случаев связано с тем, что основной массив статей рассказывает о неправомерном поведении иностранных работников (случаях продажи наркотиков, убийствах, ссорах и драках и т. д.). Нейтральное и положительное отношение к мигрантам (по 9% в обоих случаях) проявляется в публикациях, описывающих нехватку иностранной рабочей силы, проведение различных мероприятий с мигрантами, направленных на укрепление дружбы и сотрудничества.

В ряде информационных сообщений упоминаются национальности мигрантов. Образ мигранта, представленный в прессе, характеризуется его этнической принадлежностью. На рис. 4 представлена структура этнического распределения упоминаний о мигрантах.

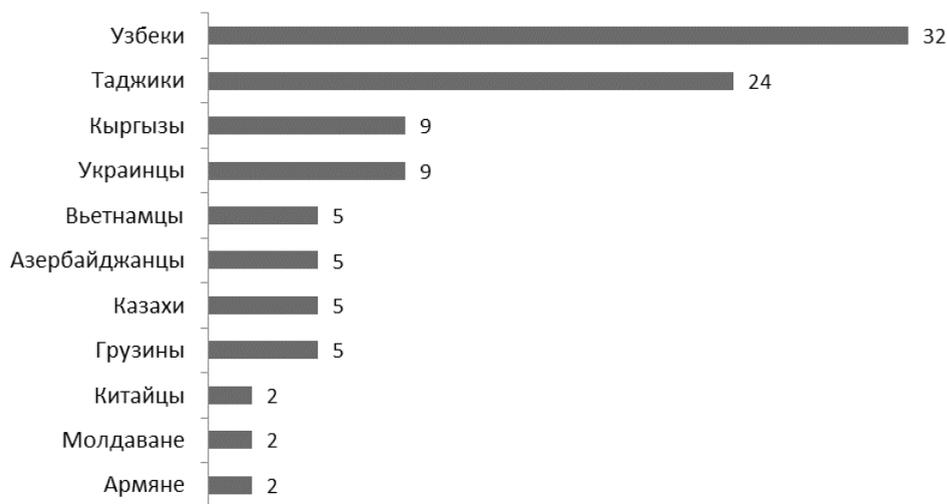


Рис. 4. Упоминания в прессе о национальностях мигрантов, %

Наибольшая доля упоминаний – об узбеках и таджиках (32 и 24% соответственно). Как правило, публикации с упоминанием данной этнической группы связаны с тем, что представители этих национальностей являются преобладающими среди трудовых мигрантов в Республике Башкортостан. Упоминания о вьетнамцах составили 5%. Пик упоминаний о данной категории приезжих приходится на весну 2014 года. Этот период совпал с ситуацией «закрытия Демского рынка» и отправкой на родину более 800 представителей данной этнической группы. 9% упоминаний о кыргызах, 5% – об азербайджанцах и касаются, в основном, публикаций о торговых точках, где работают трудовые мигранты. Остальные упоминания национальностей трудовых мигрантов касаются единичных публикаций.

При анализе информационных сообщений учитывалось наличие статистической информации. Было выявлено, что 23 статьи основаны на статистических данных, 8 из них имеют ссылку на источник.

Характеризуя иллюстрации, которые представлены в публикациях по проблемам трудовой миграции, можно отметить следующее. В процессе анализа было выявлено наличие 17 публикаций с иллюстрациями. Большинство изображений носит нейтральный характер и не имеет критического оттенка, но при этом каждое четвертое изображение всё же имеет отрицательный оттенок, что формирует у читателя негативное впечатление.

Тематическая структура информационных сообщений по изученной проблематике сочетает в себе следующие проблемы:

- преступность среди мигрантов;
- экономические преступления мигрантов;

- нарушения миграционного законодательства;
- межнациональные конфликты;
- деятельность органов государственной власти, направленная на контроль и предотвращение угроз, исходящих от трудовых мигрантов;
- проблема сокращения квот на иностранную рабочую силу;
- образ жизни трудовых мигрантов.

Принимая во внимание результаты анализа СМК, проведенного в 2009 году РОО «Общество беженцев и вынужденных переселенцев», можно сделать вывод, о том, что характер публикаций за рассматриваемый период изменился не в лучшую сторону. Отрицательная направленность статей стала доминирующей в материалах авторов федеральной и республиканской прессы. В предыдущем анализе основной темой для информационных сообщений была проблема обустройства мигрантов (40%), в настоящем анализе упор в материалах делается на негативное поведение иностранных работников (ссоры, драки, преступления, нарушения законодательства и порядка пребывания на территории принимающей страны) – 45%.

В ходе настоящего контент-анализа в региональных газетах за установленный период времени было обнаружено небольшое количество статей о мигрантах. Изученные статьи в основном показывают мигрантов с негативной стороны, обвиняя их в преступлениях и нелегальном пребывании на территории Башкортостана. С положительной стороны представлены местные органы власти в работе с мигрантами и в противостоянии преступности в их среде, а также в защите прав мигрантов. При этом федеральные газеты публикуют статьи о трудовых мигрантах значительно чаще, чем республиканская пресса, что, вероятно, свидетельствует о невысоком приоритете миграционной проблематики в республике.

Тема миграционной политики появляется в прессе, как правило, в связи с информационными поводами. Чаще всего в информационных материалах упоминаются официальные лица – представители правительства, ФМС, других организаций. Проблему освещают чаще всего одни и те же авторы, следящие за развитием событий.

Вторая (меньшая) группа публикаций, в которых затрагивается тема миграции – краткие сводки криминальной хроники, где чаще всего обозначен статус мигранта или нелегального рабочего, а также его национальность. Интонация нейтральная, националистических стереотипов нет, мигранты упоминаются и как участники преступных действий, и как жертвы, упоминается о преступлениях националистов по отношению к мигрантам. Тем не менее, большинство

информационных сообщений подчёркивают угрозу, исходящую от пребывания иностранной рабочей силы: ущерб экономическому развитию страны, ухудшение криминальной обстановки, снижение уровня толерантности среди местного населения и, соответственно, ухудшение условий жизнедеятельности коренного населения страны.

Третья группа статей – авторские статьи, очерки и комментарии.

Таким образом, основные возможности журналистики создать яркий образ мигранта, вызвать эмоциональную реакцию, сочувствие и стремление решить нерешённые проблемы, помочь, разобраться и т. д. в полной мере не используются (хотя в материалах на другие темы в газете такие образы присутствуют). Мигранты предстают в целом тёмной, не вполне ясной, не артикулированной массой. По сути дела мигранты в газете – невидимки, без лиц и голосов.

Характеризуя роль местной прессы в освещении проблем мигрантов можно отметить следующее:

- доброжелательных, позитивных материалов о мигрантах значительно меньше, чем негативных;
- материалы о мигрантах публикуются редко, от случая к случаю;
- взаимоотношения местного населения и мигрантов освещаются скудно, а в представленной информации негатива значительно больше, чем позитива;
- значительное число публикаций о работе государственных и муниципальных органов, причём в основном освещается информация о выселении мигрантов, о поимке преступников;
- большинство информационных сообщений остро подчёркивают угрозу, исходящую от пребывания иностранной рабочей силы: ущерб экономическому развитию страны, ухудшение криминальной обстановки.

В связи с неоспоримым влиянием СМИ на формирование образа мигранта и миграционной ситуации в целом, а также актуальностью проблемы толерантности для традиционно многонациональной республики возникает необходимость разработки механизмов участия СМИ в оптимизации миграционных процессов. И это неслучайно, поскольку средства массовой информации – это социальный институт, который создаёт информацию, знания, идеи и распространяет их в обществе. СМИ обладают большими возможностями активного влияния не только на восприятие гражданами миграционных процессов и событий, но и на их отношение к мигрантам в целом. Поэтому необходимо использовать потенциал печати в освещении и решении проблем мигрантов, создание положительного образа мигранта путём обозначения значимости миграции для социально-экономического и демографического развития Башкортостана.

Исходя из основного вывода исследования – недостаточной представленности миграционной проблематики – предлагается осуществить ряд мер, направленных на совершенствование редакционной политики СМИ, в частности:

- проведение обсуждения наиболее успешной стратегии освещения проблем миграции в профессиональной среде, публикация материалов обсуждения в профессиональных СМИ;
- направление результатов исследования и обсуждения, а также комментариев экспертов руководству изданий;
- содействие включению проблем миграции в повестку дня встреч главных редакторов разного уровня;
- содействие обсуждению проблемы на научно-практических форумах по современной журналистике;
- содействие регулярным проведениям обсуждений по проблеме и семинаров по повышению квалификации журналистов в области освещении проблем мигрантов;
- содействие созданию школы молодого журналиста (в том числе – «народного журналиста») из числа местных жителей и мигрантов по освещению проблем интеграции;
- содействие проведению национального конкурса на лучший материал о положении трудовых мигрантов и миграционной политике;
- включение в число ежегодных наград для СМИ специальную награду за лучший опыт в освещении проблем миграции.

*Также автором предлагается ряд рекомендаций по активизации участия СМИ в освещении проблем трудовых мигрантов. К ним относятся:*

1. Разработка медийной программы содействия социальной интеграции трудовых мигрантов как одной из основных составляющих перспективного плана работы на всех этапах, которая включала бы в себя регулярный (в идеале дважды в год, но не реже одного раза в год) специализированный профессиональный анализ освещения проблематики трудовой миграции в СМИ и регулярное обсуждение результатов анализа СМИ с участием наиболее авторитетных экспертов и руководителей СМИ, публикацию результатов и общее обсуждение с участием аудитории.
2. Содействие совершенствованию редакционной политики в отношении освещения проблем миграции с учётом имеющегося удачного опыта.
3. Содействие развитию широкого общественного диалога по проблемам миграции.
4. Разработка и принятие этически-толерантного кодекса, основанного на следующих принципах: запрет использовать заголовки, разжигающие этническую неприязнь; необходимость привлечения



экспертов для публикации материалов, освещающих межнациональные отношения; написание статей журналистами, способными давать компетентные комментарии; запрет на упоминание национальности и статуса (местный – неместный) в описании криминальных событий; избегание противопоставлений по национальному, расовому, религиозному признаку; постоянное информирование об опыте других стран, успешно преодолевающих этническую разобщённость; знакомство не только с негативным, но и с позитивным опытом по интеграции мигрантов в России; широкое привлечение к публикациям учёных, способных разъяснять ситуацию, причины этнической неприязни без катастрофизмов, обозначая тренды совместных, общих интересов всех жителей региона.

Чем большими знаниями о проблемах миграции и мигрантов будут обладать местные жители, чем понятнее станут для них культурные особенности приезжих, тем менее вероятными будут процессы нарастания конфликтного потенциала в межэтнических установках принимающей стороны.

## Список литературы

Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект-Пресс, 1995. – 286 с.

Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с.

Дмитриев А. В., Пядухов Г. А Мигранты в новой среде: практики взаимодействия / А. В. Дмитриев, Г. А. Пядухов. М.:Альфа-М, 2011. – 96 с.

Кузнецов И. М. Мигранты в мегаполисе и провинции: вариативность реализации интеграционного потенциала // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М. К. Горшков. – Вып.7. – М.: Институт социологии РАН, 2008. С. 273–288.

Мигранты, мигрантофобии и миграционная политика / Отв. ред. В. И. Мукомель – М.: НП «Центральный Дом адвоката», Московское бюро по правам человека, “Academia”, 2014. – 245 с.

Семенова А. В., Корсунская М. В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / Под редакцией В. А. Мансурова. – М.: Институт социологии РАН, 2010. – 324 с. 1 CD-ROM.

Таршис Е. Я. Контент-анализ: принципы методологии. М.: Книжный дом ЛИБРОКОМ, 2014. – 182 с.

Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии. М.: «Nota bene», 1999. – 224 с.

Федотова Л. Н. Анализ содержания: социологический метод изучения средств массовой информации. М.: Институт социологии РАН, 2001. – 202 с.

Юдина Т. М. Социология миграции. Учебное пособие для вузов. М.: Академический Проект, 2006. – 272 с.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. М.: Добросвет, 2000. – 596 с.

## The Image of Migrant Workers in Federal and Regional Mass Media (Results of Content Analysis)

Varganova Olesya Flynovna

Head of Sector, Institute for Socio-Political and Legal Studies, Republic of Bashkortostan. Kirov str., 15, 450008, Ufa, Russia. E-mail: [Olesya\\_log@mail.ru](mailto:Olesya_log@mail.ru)

**Abstract.** In the last decade, migration processes in Russia were due to political and socio-economic variables that emerged after the collapse of the Soviet Union. The peculiarity of these processes on the post-Soviet space is the intensification of ethnic migration, which inevitably entails ethno-cultural, socio-economic and structural changes in receiving and supplying areas. Obtaining a pronounced ethno-social and ethno-political nature in recent years, migration alters the lives of local societies, influences state policies, and most importantly, changes the personal characteristics of those who are forced to move to other areas in search of a calm life and better future. The article presents the results of content analysis of publications conducted within the framework of the “Migration dialog in Bashkortostan” project. Analysis of publications in federal and republican newspapers for 2013 and the first half of 2014 took place. The findings of the study indicate the need to sharpen the attention of the media on issues of labor migration, taking into account not only the negative aspects, but also the current problems of migrants, and especially, their interaction with the locals.

**Keywords:** migration, content analysis, mass media, ethnic interactions, tolerance.

### REFERENCE

Batygin G. S. Lekcii po metodologii sociologicheskikh issledovanij. [*Lectures on the methodology of sociological research*]. M.: Aspekt-Press, 1995. – 286 s. (*In Russ.*).

Gorshkov M. K., Sheregi F. Je. Prikladnaja sociologija: metodologija i metody: Uchebnoe posobie. [*Applied Sociology: Methodology and techniques: A Tutorial*]. – M.: Al’fa-M: INFRA-M, 2009. – 416 s. (*In Russ.*).

Dmitriev A. V., Pjduhov G. A Migranty v novej srede: praktiki vzaimodejstvija. [*Migrants in the new environment: the practice of interaction*]. Otv. red. A. V. Dmitriev, G. A. Pjduhov. M.: Al’fa-M, 2011. – 96 s. (*In Russ.*).

Kuznetsov I. M. Migranty v megapolise i provincii: variativnost’ realizacii integracionnogo potenciala. [*Migrants in the city and the province: the variability of the implementation of the integration potential*]. J. Rossiya reformirujushhajasja. Ezhegodnik. Otv. red. M. K. Gorshkov. – Vyp.7. – M.: Institut sociologii RAN, 2008. S. 273–288. (*In Russ.*).

Migranty, migrantofobii i migracionnaja politika. [*Migrants, migrantophobia and migrant-migration policy*]. Otv. red. V. I. Mukomel’ – M.: NP «Central’nyj Dom advokata», Moskovskoe bjuro po pravam cheloveka, “Academia”, 2014. – 245 s. (*In Russ.*).

Semenova A. V., Korsunskaja M. V. Kontent-analiz SMI: problemy i opyt primeneniya. [*A content analysis of the media: problems and experience in the application*]. Pod redakciej V. A. Mansurova. – M.: Institut sociologii RAN, 2010. – 324 s. 1CD ROM. (*In Russ.*).

Tarshis E. Ja. Kontent-analiz: principy metodologii. [*Content analysis: principles of the methodology*]. M.: Knizhnyj dom LIBROKOM, 2014. – 182 s. (*In Russ.*).

Tatarova G. G. Metodologiya analiza dannykh v sotsiologii. [*The methodology of data analysis in sociology*]. M.: «Nota bene», 1999. – 224 s. (*In Russ.*).

Fedotova L. N. Analiz sodержaniya: sociologicheskij metod izuchenija sredstv massovoj informacii. [*Content analysis: the sociological method of studying mass media*]. M.: Institut sociologii RAN, 2001. – 202 s. (*In Russ.*).

Judina T. M. Sociologija migracii. Uchebnoe posobie dlja vuzov. [*Sociology of Migration: A manual for schools*]. M: Akademicheskij Proekt, 2006. – 272 s. (*In Russ.*).

Jadov V. A. Strategija sociologicheskogo issledovanija. [*The strategy of social research*]. M.: Dobrosvet, 2000. – 596 s. (*In Russ.*).