

**KARPOVA Nalalia Vladimirovna**, *Cand.Sci. (Soc.), Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Social Technologies, Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University (bld. 33, 1 Leninskie Gory St, Moscow, Russia, 119234; nvkarpova2020@mail.ru)*

**LEN'KOV Roman Viktorovich**, *Cand.Sci. (Econ.), Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Sociology and Media Communications, Faculty of Sociology and Journalism, Russian State University of Social Technologies (49/1 Losinoostrovskaya St, Moscow, Russia, 107150; r\_lenkov@mail.ru)*

**AMELIN Vadim Sergeevich**, *Master's student at the Faculty of Sociology, Lomonosov Moscow State University (bld. 33, 1 Leninskie Gory St, Moscow, Russia, 119234; vadim-amelin2008@mail.ru)*

## REMOTE ELECTRONIC VOTING: EXPERIENCE AND PROBLEMS OF E-DEMOCRACY IN MODERN RUSSIA

**Abstract.** *The article analyzes the practices of remote electronic voting, implemented in the regional electoral process and in the 2024 presidential elections of the Russian Federation in the context of their influence on the formation of e-democracy in the country. The authors show that electronic voting has a visible impact on the electoral activity of Russian citizens, gradually predetermining the institutionalization of a new form of their political participation. The authors indicate current problems of remote electronic voting in terms of the development of e-democracy in modern Russia, such as the presence of digital regional and intergenerational gaps, as well as citizens' concerns regarding the transparency of this procedure in connection with the novelty of digital information and communication technologies and ideas about their privacy.*

**Keywords:** *remote electronic voting, e-democracy, electoral process, elections, digital divide, information and communication technologies*

---

**ЕЖОВ Дмитрий Александрович** – кандидат политических наук, доцент; доцент кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49/2; president@lenta.ru)

## СМЕХОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ В УСЛОВИЯХ ХАЙПА

**Аннотация.** *В статье на конкретном примере при использовании дискурс-анализа и метода кейс-стади рассматриваются особенности смеховой коммуникации в политическом дискурсе в условиях создания хайпа. В результате исследования установлено, что хайп оправданно рассматривать как в качестве условия, так и в качестве следствия генерации комического. Комбинация остроактуального сюжета, медийного ажиотажа и наличия элементов смеховой культуры в политическом дискурсе в технологическом отношении может выступать непосредственным инструментом нивелирования социальной напряженности.*

**Ключевые слова:** *политический дискурс, политическая коммуникация, смеховая коммуникация, политические технологии, хайп*

**Х**арактер коммуникативного взаимодействия между властью и обществом зачастую обусловлен актуальным контекстом, способствующим интеграции в политический дискурс, в т.ч. элементами смеховой коммуникации как части духовной культуры, имеющей высокую социальную значимость в

общественном бытии [Горбачева, Гришанова 2018]. Возникновение в социально-политической повестке острых тем и сюжетов предрасполагает к их обыгрыванию в ироничной форме, что приводит к достижению соответствующего технологического эффекта, выраженного в создании хайпа, рассматриваемого в т.ч. в контексте технологий шоуизации [Ежов 2018]. В условиях кризисов и периодов, характеризующихся необходимостью номинализации существующей проблемы, общественное значение смеховой коммуникации становится наиболее актуальным, что предопределяет объектно-предметную область настоящего исследования, теоретической основой которого являются труды в области политического дискурса и коммуникации [Каминская 2020; Карасик, Слышкин 2021], отдельно среди которых следует выделить работы, посвященные анализу феномена смеха в коммуникативном взаимодействии [Горбачева, Гришанова 2018]. Проникновение элементов смеховой коммуникации в политический дискурс посредством использования комбинации элементов дискурс-анализа и кейс-стади как непосредственных методов исследования в настоящей статье рассмотрено на примере темы образования цен на куриные яйца, нашедшей отражение в рамках содержания «Итогов года с Владимиром Путиным», проведенных в совмещенном формате пресс-конференции и прямой линии в декабре 2023 г. Методологическим ядром исследования является коммуникативный подход.

Согласно имеющимся в свободном доступе статистическим данным, стоимость куриных яиц в течение 2023 г. возросла более чем на 60%, что в разы превышает официальный показатель годовой инфляции в 7,42%<sup>1</sup>. На фоне заметно подорожавших куриных яиц в силу своей острой актуальности тема распространилась в широких массах, что способствовало появлению креативных идей, шуток и мемов. Так, на сайте объявлений Авито появился лот с «последним яйцом в стране, стоившим меньше сотки», стоимостью в 3 млн руб. В сети Интернет стали распространяться идеи «яйцефляции» и выпуска «яйкойнов», что вызывает ассоциативный ряд с инфляцией и биткойнами; объявления об обмене холодильника, дверь которого заполнена яйцами, на двухкомнатную квартиру в Саратове; варианты взятия «яйцетеки» в банке<sup>2</sup>.

Ряд распространяемых по Сети мемов построены на идее сочетания лексических омонимов, вызывающих устойчивый ассоциативный ряд слова «яйца» с распространенным в широких массах обозначением наружного органа мужской половой системы, что создает у части аудитории смеховой эффект. Так, на этом фоне в интернет-пространстве распространились мемы «яйца Эрдогана» и «Лукашенко поделится своими яйцами с россиянами», эксплицирующие проблему импорта куриных яиц из дружественных стран в условиях разрешения Россельхознадзором поставок яиц из Турции, а также расширения торгового взаимодействия с Республикой Беларусь<sup>3</sup>. В качестве отдельного направления, демонстрирующего степень остроты проблемы в массовом сознании, следует выделить сочинение и публикацию сатирических стихов на злобу дня, в т.ч. в форме оды, воспевающей «яйца Эрдогана» и содержащей прямую аналогию проблемы с распространением

<sup>1</sup> Орлов Е. Яйца решают все: в 2023 году цены в России выросли на 7,42%. — *Комсомольская правда*. 12.01.2024. Доступ: <https://www.kp.ru/daily/27553.5/4877881/> (проверено 02.06.2024).

<sup>2</sup> Удар по яйцам! Спецвыпуск рубрики «Инвесторы шутят». — *Инвестор Сид | Дзен*. 23.12.2023. Доступ: <https://dzen.ru/a/ZYbt4CcKAQiqteh1> (проверено 02.06.2024).

<sup>3</sup> Там же.

в 1990 г. «ножек Буша» вследствие подписания торгового соглашения между М.С. Горбачевым и Дж. Бушем-старшим о поставке в СССР замороженных куриных окорочков<sup>1</sup>.

Беспрецедентный рост цен на распространенный пищевой продукт, вызвавший широкий общественный резонанс, не мог не найти отражения в политическом дискурсе, и соответствующая тема была обозначена в рамках публичного мероприятия, посвященного подведению итогов года с президентом РФ. Так, ведущий пресс-конференции, отметив содержательную специфику проблемы, озвучил характеризующие ее формулировки в обращениях граждан России к главе государства. Приведенные в эфире тезис и вопрос («Очень грустно покупать яйца у нас в стране», «Эти яйца что, золотые куры несут?») предшествовали видеообращению жительницы Краснодарского края И.А. Акоповой, содержащему просьбу повлиять на цену популярного продукта<sup>2</sup>. Аргументацию гражданки Российской Федерации, выступившей с обращением, можно рассматривать в качестве смешанной, поскольку она включает в себя апелляцию к эмоциям и в то же время не лишена здравого смысла, т.к. в действительности стоимость десятка яиц не находилась на уровне 180–220 руб. за отрезок времени, репрезентативный для анализа динамики ее изменения.

Реакция на прозвучавшую просьбу президента РФ отличалась сдержанностью, наличием аналитической составляющей, объясняющей причины происшедшего, а также сопровождалась юмором и иронией как элементами смеховой культуры. Так, фраза главы государства: «Я говорил с министром сельского хозяйства; спрашивал, как у него с яйцами»<sup>3</sup>, – свидетельствует о желании смягчить проблему и сместить акцент с нее в общественном сознании посредством смеховой коммуникации, при этом признавая ее и не отказывая в разрешении. Апеллируя к факту возникшего дисбаланса спроса и предложения на фоне популярности продукта, президент отметил, что сам с удовольствием ест яичницу и «в свое время вообще мог десять яиц с утра навернуть»<sup>4</sup>. В качестве дополнительного механизма регулирования процесса образования цен на куриные яйца в публичном дискурсе было озвучено наращивание импорта из дружественных стран, а сам случай квалифицирован как сбой в работе правительства. Ответ на обращение также содержал извинение за возникшую ситуацию.

Комбинация коммуникативных приемов, использованных главой государства, в сочетании со спецификой проблемы имела технологический эффект, проявившийся на практике в создании медийного ажиотажа. Так, по итогам прямой линии нутрициолог Н. Шарк оперативно прокомментировала меню главы государства из десяти яиц следующим образом: «10 куриных яиц – это 70 граммов белка и много жиров», – объясняет Шарк. – Жиры дают энергию, а белки отлично насыщают наш организм. Человек на протяжении длительного периода времени ощущает себя сытым. Съедая куриные яйца в таком количестве, Владимир Владимирович обеспечивал себя сытостью надолго,

<sup>1</sup> Ода яйцам Эрдогана (Ирина Минаева 4). – *Стихи.ру*. Доступ: <https://stihi.ru/2023/12/12/3480> (проверено 02.06.2024).

<sup>2</sup> «Я спрашивал у министра, как у него с яйцами». Фрагмент «Итогов года с Владимиром Путиным». – *Первый канал*. Доступ: <https://www.1tv.ru/sobytiya/vystupleniya-prezidenta-rossii/itogi-goda-s-vladimirom-putinyim-2023/ya-sprashival-u-ministra-kak-u-nego-s-yaycami-fragment-itogov-goda-s-vladimirom-putinyim-ot-14-12-2023> (проверено 02.06.2024).

<sup>3</sup> Там же.

<sup>4</sup> Там же.

примерно на 5 часов. Наелся белка и жиров и обеспечил себя калориями на все совещания... Президенту нужно быть продуктивным... Если бы у него был дефицит калорий, то ему было бы дискомфортно. Он бы отвлекался»<sup>1</sup>. В то же время эксперт отметила, что «для обычного человека это не норма, столько яиц за один раз употреблять все-таки не стоит»<sup>2</sup>, и такое количество продукта допустимо потреблять только в экстремальных условиях.

Несколько позже отреагировал на проблему и занимавший по состоянию на декабрь 2023 г. должность министра сельского хозяйства Д.Н. Патрушев, заявивший следующее: «Почувствовал, что работать надо лучше, все-таки, наверное, не до конца справился с поставленной задачей. Но, тем не менее, я думаю, что президент даст еще один шанс, чтобы эту цену исправили. Надеюсь, что в ближайшее время, в начале года, цена должна пойти вниз»<sup>3</sup>.

В действительности цена на куриное яйцо в Российской Федерации в 2024 г. продемонстрировала тенденцию к снижению по сравнению с показателями, зафиксированными по состоянию на конец 2023 г.<sup>4</sup> В мае 2024 г. Д.Н. Патрушев был назначен заместителем председателя правительства Российской Федерации, курирующим сферу сельского хозяйства.

По результатам проведенного анализа выявлено, что исследованный пример является демонстрацией технологического эффекта, выраженного в интеграции остроактуального сюжета в политический дискурс, содержащий элементы смеховой культуры и ставший фактической реакцией на обсуждение темы в широких массах. В целом, представляется примечательной в рассматриваемом случае комбинация политического и экономического аспектов, наполнивших содержательную основу сформировавшегося хайпа, который стал одновременно и условием, и следствием генерации комического и нивелировал состояние социальной напряженности.

### Список литературы

Горбачева И.М., Гришанова Е.В. 2018. Роль смеховой коммуникации в социокультурном развитии в кризисные периоды. — *Экономические и социально-гуманитарные исследования*. № 2(18). С. 85-90. DOI: 10.24151/2409-1073-2018-2-85-90; EDN: XRGPQT.

Ежов Д.А. 2018. Выборы в условиях шоуизации: технологии и социальные последствия. — *Вестник Института социологии*. Т. 9. № 2(25). С. 130-144. DOI: 10.19181/vis.2018.25.2.515; EDN: RTOQVB.

Каминская Т.Л. 2020. Новые тренды в российской политической коммуникации. — *Политическая лингвистика*. № 6(84). С. 12-18. DOI: 10.26170/pl20-06-01; EDN: XQKXPY.

Карасик В.И., Слышкин Г.Г. 2021. Тенденции развития современного дискурса. — *Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики*. № 1. С. 14-31. DOI: 10.29025/2079-6021-2021-1-14-31; EDN: VDSAXG.

<sup>1</sup> Нутрициолог оценила меню Путина из 10 яиц. — *Московский комсомолец*. 14.12.2023. Доступ: <https://www.mk.ru/social/2023/12/14/nutriciolog-ocenila-menu-putina-iz-10-yaic.html> (проверено 02.06.2024).

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Патрушев рассказал о реакции на замечание Путина о ценах на яйца. — *РИА Новости*. 17.12.2023. Доступ: <https://ria.ru/20231217/tseny-1916312164.html> (проверено 02.06.2024).

<sup>4</sup> Цены на яйцо в России 2024: динамика за год. — *Инфляция. Финансы. Новости*. 28.05.2024. Доступ: <https://inflatio.ru/110-jajca.html> (проверено 02.06.2024).

*EZHOV Dmitriy Aleksandrovich, Cand.Sci. (Pol.Sci.), Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125167; president@lenta.ru)*

## LAUGHING COMMUNICATION IN POLITICAL DISCOURSE IN THE CONTEXT OF HYPE

**Abstract.** *On a concrete example, using discourse analysis and case study method the article considers the features of laughing communication in political discourse in the context of creating a hype. The study finds that the hype was justified to consider both as a condition and as a consequence of the generation of the comic. A combination of topical storylines, media excitement, and the presence of elements of laughter culture in the political discourse in technological terms can be a direct tool in alleviating social tensions.*

**Keywords:** *political discourse, political communication, laughing communication, political technologies, hype*