

УДК 323

ПРОСКУРИНА Елена Александровна — доктор политических наук, профессор Луганского государственного университета им. Владимира Даля (291034, Россия, Луганская Народная Республика, г. Луганск, квартал Молодежный, 20А; plamenik48@gmail.com)

ПАТРИОТИЗМ КАК ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЦЕННОСТЬ В ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

Аннотация. В статье рассматриваются понятие и сущность патриотического воспитания молодежи, затрагиваются проблемы повышения уровня вовлечения молодого поколения в политические процессы посредством патриотического воспитания. Автор анализирует критерии и показатели патриотической воспитанности на основе использования информационно-коммуникационных технологий. Актуальным становится переосмысление культурного и политического многообразия процессов жизнедеятельности и их влияния на развитие общества. Растущее стремление к сохранению самобытности и возрождению традиционных ценностей делает данное исследование особенно актуальным, поскольку оно раскрывает механизмы взаимодействия между культурно-политическим наследием и потенциалом социума.

Ключевые слова: патриотизм, воспитание, молодежь, информационно-коммуникационные технологии, медиа, политика

Статья подготовлена в рамках участия в проекте «Школа молодого этнополитолога» (грант № 24-2-006218 Фонда президентских грантов).

Введение. Государственные органы совместно с общественными объединениями и семейными институтами реализуют комплексную программу по укреплению моральных ценностей. Ключевым элементом этой инициативы выступает специально разработанный план действий, направленный на культивирование патриотического мировоззрения. Особое внимание в национальной политике и образовательном секторе России уделяется подрастающему поколению — именно школьники и молодежь являются главной целевой аудиторией для развития чувства любви к Родине и патриотического самосознания. Национальные ценности и общественные обязанности становятся ключевыми элементами в формировании молодого поколения (далее — МП). Через инновационные образовательные подходы, информационно-коммуникационные технологии (далее — ИКТ) и практическую поддержку реализуется масштабная инициатива по укреплению этнического самосознания и патриотических настроений. Взаимодействие воинских частей с учебными заведениями осуществляется посредством механизмов шефства, что способствует погружению подрастающего поколения в военно-патриотическую среду. Государственная стратегия направлена на культивирование преданности Родине и ее идеалам и прививает МП осознание важности защиты национальных интересов. Научно-методическое сопровождение данных процессов обеспечивает системный подход к патриотическому воспитанию (далее — ПВ) и развитию гражданского самосознания. Патриотические орга-

низации успешно объединяют людей благодаря активной информационной поддержке и добровольческим инициативам. Это особенно эффективно при работе с молодежью, т.к. помогает воспитывать в них гражданское самосознание и чувство принадлежности к своей стране [Шмаков 2018].

Цель исследования — изучение особенностей развития ПВ как политической ценности на основе работы ИКТ и общественных объединений.

Материалы и методы исследования. Методология исследования основана на анализе научно-практической литературы, обобщении, синтезе, сравнении.

Результаты исследования. Духовно-нравственное становление молодого поколения и привитие ему любви к Отечеству становятся критически важными в эпоху доминирования материальных ценностей. Формирование морально устойчивых личностей, способных служить на благо своей страны, требует особого внимания к культурному и историческому наследию. В условиях современных вызовов и испытаний, с которыми сталкивается общество, педагоги и родители несут особую ответственность за формирование у молодежи глубокого уважения к национальным традициям. Именно ПВ, основанное на духовных ценностях и моральных принципах, способно создать надежный фундамент для развития сильных и преданных своей Родине граждан и вовлечь их в политические процессы. В современном мире подрастающее поколение, несмотря на юный возраст, уже обладает четкими политическими ориентирами и собственным мировоззрением, при этом сохраняя особую чувствительность к переживаниям других людей. Воспитательный процесс не должен ограничиваться лишь образовательными учреждениями — он требует комплексного подхода, включающего разбор жизненных примеров и кинофильмов, а также вовлечение в различные виды внеучебной активности. Именно поэтому роль педагогического сопровождения и образования юношества становится ключевым фактором развития современного социума. Активное участие родителей в воспитательном процессе — важнейший фактор успешного развития подростка. Педагоги должны приложить особые усилия, чтобы донести до семьи важность их вовлеченности, поскольку именно в этом возрасте влияние взрослых во многом определяет становление личности МП [Бачевский 2019].

В современных реалиях МП России разделилось на два лагеря — тех, кто поддерживает действующую власть, и протестно настроенных граждан. Существует множество способов выражения несогласия с текущей политической ситуацией. Наиболее распространенной формой протеста является электоральное поведение, когда граждане, не имеющие четких политических предпочтений, отдают свои голоса за оппозиционных кандидатов. Протестные настроения могут воплощаться различными способами, включая как законные, так и неконвенциональные методы. При этом наиболее экстремальным выражением политического несогласия считается отказ от участия в избирательном процессе. Все эти формы, несмотря на свою разнородную природу, объединены общей целью — демонстрацией протеста. Легальные и нелегальные способы выражения недовольства различаются по своему характеру, но, в конечном итоге, ведут к прямому проявлению гражданского неповиновения. Политическая активность молодых избирателей характеризуется нестабильностью и переменчивостью настроений. При этом их отказ от участия в политической жизни часто связан с недостаточным уровнем правового сознания. Однако когда речь идет о неконвенциональных формах протеста, на первый план выходит технологический аспект. В этом

случае определяющими становятся два фактора: технологическая составляющая и свойственный МП максимализм, который нередко трансформируется в радикальные политические взгляды и действия. В научных исследованиях подтверждается, что манипулятивные политические технологии часто становятся первопричиной молодежных протестных движений. Это, в свою очередь, приводит к распространению негативных общественно-политических тенденций среди представителей МП [Чуев 2016].

Воссоединение Крыма с Россией и обострение геополитической обстановки стали ключевыми внешними факторами, которые способствовали объединению российского общества. Эти события привели к укреплению поддержки действующей власти, особенно среди молодых избирателей. Анализ политических предпочтений молодежного электората показывает, что патриотические ценности сейчас занимают лидирующие позиции в системе их приоритетов. Такая тенденция свидетельствует о формировании устойчивого уровня доверия к существующему политическому курсу на фоне значимых исторических событий Крымской весны.

Рост уровня ПВ среди населения стал закономерным результатом происходящих политических событий. Этому способствовали как санкционное давление западных стран, так и информационное противостояние с коллективным Западом в контексте украинского кризиса. Современные исследования подтверждают, что идея национального патриотического воспитания прочно укоренилась в российском обществе. Избирательная активность граждан наглядно демонстрирует это явление. Как отмечает исследователь Шатилов, россияне разделяют комплексное представление о государственном патриотизме, которое охватывает множество аспектов. Среди них – стремление к независимой и контролируемой демократической системе, поддержание политического баланса, курс на модернизацию экономики, а также возвращение стране статуса ведущей мировой державы. Эти компоненты в различных пропорциях формируют целостную патриотическую концепцию современной России. МП избирателей демонстрирует зрелое принятие патриотических ценностей, продвигаемых государством. Это явление служит объединяющим фактором для различных социальных групп и указывает на формирование четкой структуры политических приоритетов среди представителей данной возрастной категории. Подобная тенденция находит свое практическое подтверждение и становится значимым показателем политической зрелости [Ежов 2016; Молодежь новой России... 2024].

В современном мире телевидение, газеты и интернет-ресурсы стали основными инструментами воздействия на общественное сознание, в особенности на мировоззрение молодежи. Влияние массмедиа и ИКТ на молодежь не всегда носит созидательный характер в процессе формирования ценностных ориентиров. Сегодня наблюдается снижение интереса к контенту, направленному на развитие интеллекта, изучение истории и воспитание любви к Родине. СМИ демонстрируют явное нежелание создавать качественный патриотический контент, который мог бы увлечь молодое поколение. Вместо этого они предпочитают транслировать материалы иного характера, не способствующие формированию гражданской позиции у подрастающего поколения. В современных реалиях России критически важно развивать ПВ среди молодого поколения. Успешная реализация этой задачи требует комплексного подхода и объединения усилий различных общественных институтов. Государственные структуры не должны быть единственными, кто занимается этим важным вопросом. Необходима как активная вовлеченность медиапро-

странства в распространение патриотических идей, так и инициативность самой молодежи, готовой участвовать в соответствующих программах. Для достижения максимального эффекта в развитии патриотического сознания целесообразно внедрять инновационные методы, основанные на передовых информационных разработках и социальных технологиях.

1. Необходимо организовать комплексную систему обучения специалистов через образовательные структуры Министерства образования РФ для эффективного управления молодежными инициативами на различных уровнях.

2. Важно сформировать целостное правовое поле, регламентирующее ПВ граждан.

3. Следует развернуть масштабную информационную кампанию, направленную на вовлечение МП в конструктивную деятельность по укреплению национальной безопасности.

4. Требуется создать и внедрить образовательно-методический инструментарий, способствующий развитию у молодежи мотивации к активному участию в деятельности, направленной на защиту интересов и безопасности Российской Федерации.

5. Создать систему непрерывного конкурсного отбора инновационных программ по патриотическому воспитанию, соответствующих современным реалиям.

6. Необходимо аккумулировать успешные практики вовлечения молодого поколения в различные общественно-политические объединения — от студенческих клубов до советов при ветеранских организациях.

7. Также важно развернуть масштабную кампанию по продвижению патриотически ориентированных печатных изданий разных жанров — от методических пособий до художественных произведений. Параллельно следует запустить производство образовательного видеоконтента патриотической направленности для обязательной демонстрации в учебных заведениях с целью воспитательного воздействия.

Именно патриотизм служит фундаментом для выстраивания диалога между властью и населением, а также помогает становлению гражданского самосознания личности. Важно создать единую базу данных, содержащую передовые практики и инновационные методики патриотической работы с учащейся молодежью, доказавшие свою результативность. Ключевым инструментом в этом процессе выступают разнообразные медиаресурсы — как традиционные СМИ, так и новейшие цифровые платформы. Особое внимание уделяется производству патриотического видеоконтента и развитию тематических интернет-порталов, которые способны эффективно транслировать государственные ценности МП. Позитивное восприятие России и ее народа должно формироваться через мощную систему идеологических установок. Каждый гражданин страны призван ощущать свою неразрывную связь с государством и российским обществом. Эффективное развитие патриотических чувств возможно лишь при наличии четкой идеологической основы, которая не просто обозначает ключевые патриотические ценности, но и демонстрирует их привлекательность для населения. Именно такой подход способен обеспечить должный уровень патриотического настроения в современном российском социуме [Загидуллина 2016].

Дефицит определенных благ в жизни человека формирует его систему ценностных ориентиров. Индивид стремится к тому, что считает для себя значимым и необходимым. Социальное поведение и политическая деятельность людей напрямую регулируются принятыми в обществе ценностями. Человек

выстраивает свою жизненную стратегию, опираясь на собственные представления о важном и второстепенном. Эта система координат определяет его гражданскую позицию, социальные роли и степень вовлеченности в политические процессы. Таким образом, личные потребности через призму общественных ценностей формируют модель поведения человека в социально-политическом пространстве. В современных условиях медиалогика играет ключевую роль в процессе формирования и передачи ценностных ориентиров, активно влияя на взаимодействие между медиасферой и различными общественными институтами.

Исследуя молодежную среду через призму ценностных установок, можно выделить 9 основных категорий молодых людей, включая комбинированный тип. Среди них выделяются такие группы, как инициативные личности, максималисты, работяги, люди с семейными приоритетами, любители удовольствий, карьеристы, разочарованные, честолюбцы. Данная классификация, основанная на жизненных устремлениях, представляет собой эффективный инструмент для анализа молодежных сообществ. Коммуникативные практики и социальная активность современного человека создают обширное поле для ценностного диалога, что особенно заметно при исследовании ареала существования МП в России. Независимость, выступающая ключевой метаценностью, тесно переплетается с экономической автономией, свободой передвижения и досуговой самостоятельностью молодых людей. Существенные различия между молодым поколением и другими возрастными категориями населения особенно ярко проявляются при изучении их информационно-коммуникативных предпочтений, где на первый план выходят такие ценностные ориентиры, как равноправие полов, толерантное отношение к различиям и личностная автономия. Эксперты указывают, что такие формы общественной деятельности, как добровольческая работа, не являются уникальными для молодого поколения, поскольку в них активно участвуют и представители старших возрастных групп, проявляя интерес к различным видам социальной активности. Исследования волонтерских инициатив также выявили феномен «псевдоволонтерства», когда за декларируемым бескорыстным служением обществу скрываются иные мотивы — от желания участвовать в международных программах до необходимости получения учебных кредитов [Шатилов 2017].

Молодежные организации наших дней неосознанно наследуют традиции советского периода. Участники современных движений, созданных по инициативе властей, часто живут в реальности двойных стандартов: с одной стороны, они следуют формальным требованиям руководства и готовят официальные отчеты, с другой — реализуют собственные интересы, например, в сфере общения. Советское наследие отчетливо видно в способах привлечения молодых людей, используемой символике и церемониальных практиках, а также в характерной манере публичных выступлений. Чиновники, работающие в сфере молодежной политики, часто демонстрируют приверженность старым советским методам. Это проявляется в их стремлении оценивать результаты работы исключительно числовыми показателями, а также в попытках создать единую централизованную систему молодежных организаций, что напоминает советский подход к управлению общественными объединениями [Гуреева и др. 2021].

В современной системе образования ИКТ активно внедряются в процесс ПВ молодежи. Школы и образовательные учреждения по всей России успешно применяют цифровые инструменты для формирования гражданской

позиции учащихся. Особую популярность приобрели онлайн-мероприятия, позволяющие школьникам дистанционно общаться с ветеранами и героями труда, а также участвовать в виртуальных экскурсиях. Масштабное распространение получила практика создания коллективных цифровых проектов, направленных на сохранение памяти о людях, преданно служивших Родине. Повсеместно организуются инициативы по публикации в Интернете разнообразного контента о Великой Победе — от фотографий и видеоматериалов до творческих работ учащихся, включая граффити, рисунки, эссе и интервью. Накопленный опыт демонстрирует эффективность использования современных технологий в развитии патриотических ценностей подрастающего поколения. В современной системе образования России требуется комплексный подход к гражданско-патриотическому воспитанию с применением инноваций. Это направление должно включать создание единой методологической платформы, совершенствование правовой основы, а также формирование актуальной информационной среды, способствующей развитию патриотического сознания МП [Загидуллина 2016].

Анализ текущей ситуации показывает недостаточную эффективность существующих подходов. Школьные мероприятия патриотической направленности зачастую проводятся бессистемно, используют устаревшие форматы, которые не вызывают интереса у современных учащихся, несмотря на внедрение ИКТ. Для повышения результативности необходимо сфокусироваться на нескольких ключевых аспектах: разработке современных образовательных материалов, направленных на формирование понимания важности национальной безопасности; повышении квалификации педагогического состава и создании инновационной информационной инфраструктуры, способствующей воспитанию патриотизма и вовлечению в политические процессы детей и молодежи. В условиях современной образовательной среды особенно важно адаптировать методические и методологические аспекты для педагогов-практиков. Это позволит учителям-предметникам и классным руководителям эффективно выстраивать воспитательный процесс, опираясь на актуальные принципы и формы работы, соответствующие текущим реалиям школьного образования [Пустовойтов, Корнейков 2021].

Обсуждение. В эпоху цифровых технологий и информационного общества особую важность приобретают новые подходы к гражданско-патриотическому воспитанию МП. Основные принципы такого воспитания можно сформулировать, основываясь на современных исследованиях процессов формирования патриотизма у молодого поколения. Первостепенное значение имеет системный подход к патриотическому воспитанию, реализуемый через комплексное использование как традиционных, так и цифровых образовательных ресурсов. При этом необходимо обеспечить единство процессов развития самосознания школьника как гражданина России и члена мирового сообщества, где личное стремление к самосовершенствованию сочетается с направленным педагогическим воздействием. Важно достичь неразрывной связи между воспитанием гражданской позиции и патриотических чувств, которые должны находить практическое воплощение в поведении молодежи и вовлечение в политические процессы.

Современные ИКТ открывают новые возможности для совершенствования системы патриотического воспитания в школах и университетах. Благодаря цифровым инструментам можно проводить точную оценку уровня патриотизма и национального самосознания МП, что позволяет разрабатывать индивидуализированные программы воспитательной работы.

Эффективное гражданско-патриотическое воспитание сегодня строится на гармоничном сочетании классических педагогических методов с инновационными цифровыми подходами. Такая интеграция дает возможность учитывать особенности каждого образовательного учреждения и обеспечивать персонализированный подход к каждому гражданину. Используя потенциал электронных ресурсов и диджитал-пространства, можно значительно повысить качество воспитательной работы и определить ключевые векторы развития ПВ с учетом специфики конкретного учебного учреждения. Это создает основу для формирования целенаправленных и эффективных воспитательных стратегий.

Современные ИКТ открывают новые возможности для воспитания глубокого уважения к государственной символике России, ее историческому наследию и монументам. Через разнообразные образовательные программы, охватывающие военное дело, краеведение, международные отношения и общечеловеческие ценности, у учащихся формируются ключевые патриотические и политические качества. Это создает прочный фундамент для воспитания поколения, которое не только испытывает искреннюю гордость за свою страну, но и готово активно участвовать в ее развитии, защищать ее интересы и брать на себя ответственность за ее будущее. Для формирования гражданского самосознания у МП необходимо внедрение комплексного подхода, включающего несколько главных направлений. Приоритетным является интеграция цифровых технологий в образовательный процесс через создание виртуальных музеев, проведение онлайн-исследований и организацию патриотических туристических маршрутов с элементами краеведения. Особое внимание следует уделить разработке цифровых платформ, обеспечивающих педагогов актуальными методическими материалами для воспитания гражданственности среди подрастающего поколения.

В рамках образовательного процесса, особенно при изучении гуманитарных дисциплин, важно использовать современный мультимедийный контент патриотического характера. Это поможет учащимся не только сформировать собственное мировоззрение, основанное на знании истории и культурного наследия России, но и развить критическое мышление для анализа текущих социально-политических событий как в стране, так и на международной арене.

Интерес и активное участие МП в патриотических событиях, его приверженность социокультурным обычаям, уважение к историческим достижениям и готовность к защите Родины выступают как отражение его патриотического духа. Понимание важности вклада в благополучие и развитие страны, подчеркивая не только личные амбиции, но и общенациональные интересы, демонстрирует глубину ПВ. Социальная зрелость МП и его готовность нести ответственность за благо общества во многом определяются его активной жизненной позицией и озабоченностью общественными проблемами.

Заключение. Таким образом, в современном российском обществе наблюдается интересная тенденция в формировании политического сознания МП. Несмотря на различные попытки внешнего воздействия и манипуляций, молодежь демонстрирует устойчивую приверженность традиционным ценностям и патриотическим настроениям. Особенно показательно, что в условиях политической турбулентности происходит естественная консолидация молодежи вокруг общенациональных интересов. При этом важно подчеркнуть, что такое единение не является результатом принуждения, а возникает как естественная реакция на попытки дестабилизации общества.

Исследования показывают, что современная российская молодежь способна критически оценивать поступающую информацию и противостоять

манипулятивным технологиям. Это свидетельствует о формировании зрелой гражданской позиции и устойчивой системы политических ценностей у МП. В современном информационном обществе особенно остро встает проблема манипулятивного воздействия на МП через цифровые технологии. Недооценка потенциальных угроз, связанных с целенаправленным использованием современных технологических инструментов для дестабилизации общественного мнения, может привести к серьезным социальным последствиям. Особую обеспокоенность вызывает уязвимость молодежной аудитории перед деструктивной пропагандой в социальных сетях и других онлайн-платформах. Игнорирование властями и обществом этих вызовов создает благоприятную почву для формирования радикальных настроений среди политически активной молодежи. Технологические возможности современных средств коммуникации позволяют целенаправленно воздействовать на мировоззрение и политические предпочтения молодых избирателей, что может представлять угрозу стабильности всей системы. Для противодействия этим рискам необходимо развивать медиаграмотность молодежи, совершенствовать механизмы мониторинга деструктивного контента и укреплять информационную безопасность общества. Только комплексный подход к решению данной проблемы позволит минимизировать негативные последствия технологического манипулирования социальным сознанием.

Список литературы

Бачевский В.И. 2019. Военно-патриотические сборы для молодежи. — *Юный краевед*. № 3-4. С. 40-45.

Гуреева А.Н., Аникина М.Е., Муронец О.В., Самородова Э.В. 2021. К вопросу об общественно-политических ценностях российской молодежи: медиацентричный подход. — *Вестник Московского университета*. Сер. 10. Журналистика. № 5. С. 51-73. DOI 10.30547/vestnik.journ.5.2021.5173.

Ежов Д.А. 2016. К проблеме определения тенденций современного избирательного процесса в России. — *Власть*. № 7. С. 35-38.

Загидуллина Л.М. 2016. Современные информационные технологии патриотического воспитания молодежи. — *Психология, социология и педагогика*. № 5. Доступ: <https://psychology.snauka.ru/2016/05/6685> (проверено 09.03.2025).

Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. 2024. М.: ИС ФНИСЦ РАН. Доступ: https://www.isras.ru/analytical_report_Youth_2.html (проверено 20.11.2024).

Пустовойтов В.Н., Корнейков Е.Н. 2021. Информационные технологии как средство гражданско-патриотического воспитания современных школьников. — *Научное обозрение. Педагогические науки*. № 2. С. 37-41. Доступ: <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2367> (проверено 09.03.2025).

Чуев С.В. 2016. *Коммуникативные технологии политического менеджмента*. Ростов н/Д: ИЦ ДГТУ. 288 с.

Шатилов А.Б. 2017. Формирование концепта государственного патриотизма в России в период 2000–2017 гг.: основные этапы и базовые идеологемы. — *Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета*. Т. 7. № 3. С. 18-23.

Шмаков Е.С. 2018. Программа «Формирование гражданской идентичности старшеклассников в условиях дополнительного музыкального образования». — *Традиции и новации в профессиональной подготовке и деятельности педагога: сборник научных трудов всероссийской научно-практической конференции*. Тверь, 29–30 марта 2018 г. Вып. 16. Тверь: Изд-во ТвГУ. С. 151-155.

PROSKURINA Elena Aleksandrovna, Dr.Sci. (Pol.Sci.), Professor of Vladimir Dahl Lugansk State University (20A Molodezhny Quarter, Lugansk, Lugansk People's Republic, Russia, 291034; plamenik48@gmail.com)

PATRIOTISM AS A POLITICAL VALUE IN INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES FOR INVOLVING YOUNG PEOPLE IN POLITICAL PROCESSES

Abstract. The article highlights the concept and essence of patriotic education of youth and touches upon the problems of increasing the level of involvement of the younger generation in political processes through patriotic education. The author analyzes the criteria and indicators of patriotic upbringing based on the use of information and communication technologies. In the modern world, it is becoming increasingly important to rethink the cultural and political diversity of life processes and their impact on the development of society. The growing desire to preserve identity and revive traditional values makes this study especially relevant, since it reveals the mechanisms of interaction between cultural and political heritage and the potential of society.

Keywords: patriotism, education, younger generation, information and communication technologies, media, politics

САВИЧЕВ Владимир Леонидович — кандидат политических наук, доцент, руководитель проекта «Школа молодого этнополитолога» (450078, Россия, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Коммунистическая, 82; vlsav2012@yandex.ru)

ИДЕОЛОГИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Аннотация. В статье рассматриваются факторы, отличающие базовые принципы формирования идеологии в информационном обществе, дается сравнение с аналогичными факторами, объективно присущими аграрному, индустриальному и постиндустриальному обществам. Автор отмечает, что в современных условиях очень редко идет учет различий этих факторов при попытках сформулировать ключевые постулаты идеологических концепций современного общества или при рассмотрении тенденций изменения идентичностей в информационных обществах.

Ключевые слова: идеология, информационное общество, платформа смыслов, идентичность, политическая коммуникация

Статья подготовлена в рамках участия в проекте «Школа молодого этнополитолога» (грант № 24-2-006218 Фонда президентских грантов).

В российской политической науке преодолен навязанный ложный стереотип о том, что в современном обществе не должно быть доминирующей идеологии и что ее вообще не должно быть у государства. Различные группы ученых, представители политических институтов, общественные деятели выходят с предложениями собственных концепций идеологической консолидации общества. Их можно классифицировать по базовым детерминирующим факторам.

1. Делается попытка модернизации классических идеологических макротеорий (различные варианты либерализма, консерватизма, социализма, анархизма, национализма, корпоративного государства, экологизма и др.).