

**БОЧАНОВ Максим Александрович** — кандидат политических наук, доцент кафедры политологии факультета социальных наук и массовых коммуникаций Финансового университета при Правительстве РФ (125167, Россия, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 49/2; max8797@list.ru)

## СОЦИАЛЬНЫЙ СКОРИНГ: ОТ БАНКОВСКИХ ПРАКТИК К УПРАВЛЕНИЮ ОБЩЕСТВЕННЫМИ ОТНОШЕНИЯМИ

**Аннотация.** В современных условиях стремительного развития технологий и цифровизации концепция социального скоринга приобретает все большую значимость. Актуальность темы заключается в изучении способов оценки индивидуального поведения граждан на основе цифровых данных и его влияния на социально-трудовые отношения в России. Цель данной статьи – проанализировать существующие практики социального скоринга, его развитие в сферах, выходящих за рамки финансов, таких как управление общественными отношениями, и выявить перспективы применения этого механизма. Результаты исследования показывают, что, несмотря на существующие риски нарушения приватности и возможные злоупотребления, внедрение социального рейтинга может способствовать повышению ответственности граждан и улучшению социально-трудовых отношений.

**Ключевые слова:** социальный скоринг, репутационный скоринг, кредитный рейтинг, защита персональных данных, социальная ответственность

**Введение.** В условиях быстрого развития технологий и цифровизации частного и государственного секторов концепция социального скоринга становится все более актуальной. Этот механизм, представляющий собой систему оценки индивидуального поведения на основе данных, использует современные цифровые платформы для анализа и прогнозирования действий граждан. В России применение социального скоринга, уже глубоко внедренного в финансовую сферу через кредитные рейтинги, начинает охватывать новые области и имеет большие перспективы расширения. Исследование данного явления становится необходимым для понимания его влияния на социально-трудовые отношения и развитие инновационных подходов в управлении.

**Результаты и их обсуждение.** Идея присвоения человеку «социального рейтинга» может показаться надуманной и пугающей. Однако концепция использования «рейтинга» в качестве индикатора индивидуального поведения не нова. Например, в финансовой системе была создана система кредитного рейтинга для оценки финансового поведения человека и прогнозирования его профилей риска. Такие системы кредитного рейтинга уже много лет применяются в крупнейших экономически развитых государствах мира с разными подходами к принципам политического управления – в США, Китае, Великобритании. Аналогичные механизмы или меры можно найти и в финансовых системах других стран по всему миру.

Кредитный скоринг – это метод оценки кредитоспособности заемщиков, применяемый банками для анализа рисков при выдаче кредита [Кадиев, Чибисова 2022]. Процесс скоринга включает в себя настройку банка, подачу заявки клиентом и автоматическую оценку данных для подсчета рейтинга. Чем выше скоринговый балл, тем лучшие условия кредита могут предложить банки. Скоринг также ускоряет процесс принятия решений, позволяя получить ответ по заявке всего за несколько минут. Кроме того, системы скоринга помогают выявлять мошенничество и устранять предвзятость при рассмо-

тренингов. Существуют различные виды скоринга, включая заявочный, поведенческий и коллекторский. Кредитные организации учитывают в рейтинге такие факторы, как кредитная история, уровень дохода и финансовая стабильность. Чтобы повысить шансы на получение кредита, заемщикам рекомендуется поддерживать порядок в кредитной истории и закрывать долги. Закройте долги по платежам, если у вас они есть: например, счета за коммуналку или штрафы от ГИБДД. Если заявку отклонят в одном банке, стоит попробовать в другом, т.к. у каждого банка свои критерии. Улучшить кредитную историю можно путем своевременных платежей.

Системы скоринга помогают выявлять подозрительную активность и предотвращать финансовое мошенничество, что защищает как банки, так и клиентов. Эффективная система скоринга позволяет государственным органам легче осуществлять контроль за кредитными учреждениями и их практиками, что способствует большей безопасности финансового сектора.

Упрощение процесса получения кредита способствует увеличению потребительских расходов и инвестиций, что, в свою очередь, может стимулировать экономический рост и развитие. Объективная оценка заемщиков снижает вероятность финансовых пузырей и кризисов, позволяя сохранить стабильность финансовой системы.

В США и Великобритании кредитные рейтинги предоставляются тремя независимыми агентствами. У каждого человека будет несколько кредитных рейтингов, по оценке этих агентств. Финансовые учреждения, такие как коммерческие банки, могут использовать эти рейтинги в качестве исходных данных для выдачи ипотечных кредитов на жилье или личных займов.

Правительство КНР видит новые возможности в развитии цифрового доверия. *SesameCredit* изначально родился как эксперимент. Некоторые концепции *SesameCredit* пересекаются с системой кредитных баллов, например, обеспечение ипотечных кредитов для домов и личных кредитов. Другие могут быть похожи на систему уголовного правосудия, например, доступ к государственным услугам, таким как путешествия на самолетах или поездках. Однако из-за растущей распространенности цифровых технологий в повседневной жизни людей через подключенные устройства эта система кредитных баллов может выйти далеко за рамки деловых операций, финансовых услуг и уголовного правосудия. Она может использовать цифровые данные для оценки как цифрового, так и физического поведения и присваивать единый балл «цифровому близнецу» человека. Например, камеры безопасности в умном городе могут фиксировать неправомерное поведение и связывать потенциально преступную деятельность с людьми с помощью распознавания лиц [Lin, Milhaupt 2021].

Хорошим примером этого является и репутационный скоринг, который позволяет более эффективно подбирать кадры, что способствует повышению конкурентоспособности и доходности бизнеса. Система репутационного скоринга предоставляет объективные характеристики кандидатов, что уменьшает вероятность ошибок при найме. Однако есть и недостатки, включая возможность фальсификации данных и зависимость от качества информации. Для успешного внедрения репутационного скоринга необходимо изменить системы социального управления и разработать антидискриминационные законы. Применение репутационного скоринга способствует созданию комфортных социально-трудовых отношений и снижению рисков для бизнеса [Комарова, Ежкова 2020; Комарова 2022]. Все зарубежные модели репутационного скоринга используются только как источник информации о кли-

ентах. Они пока не встроены в систему государственного управления, кроме практики Китая, однако оказывают информационную помощь государству и субъектам, являются маркетинговыми системами.

Государственным системам репутационного скоринга необходим контроль со стороны гражданского общества, а также требуются четкие стандарты оценки, юридические нормы для пересмотра и исправления установленных значений персональных рейтингов [Пашковская, Валенцева 2019]. В уведомлении Федерального реестра США от 31 января 2023 г. Управление кадровой политики предложило постоянную программу проверки на «пригодность и непригодность» с целью установления «требований и стандартов для агентств по надлежащей проверке лиц с целью оценки риска для целостности и эффективности службы». Предлагается оценивать пригодность и соответствие персонала высшего исполнительного управления (*SES*) — как правило, высших государственных служащих на руководящих должностях в различных федеральных департаментах и агентствах. В отличие от объективных показателей, таких как годы службы или своевременное погашение кредита, «характер» и «поведение» являются проблематично субъективными критериями. Потенциально это очень похоже на систему социального кредита, практикуемую в Китае. При этом многие западные СМИ говорят о «зловещей системе социального кредита» и системе «тотального контроля».

**Общие выводы.** Необходимо отметить, что социальный кредитный скоринг уже работает в России, но не по распоряжению правительства, а через частный сектор — в первую очередь через банки, страховые компании и технологические компании. Исходя из этого, одним из направлений развития может стать просвещение граждан через информацию о Китае и о формирующихся там системах, о возможных плюсах, которые подобные инновации могли бы принести нашим гражданам. Так же, как и развитие системы в Китае, они дадут толчок к культуре искренности, созданию механизма для поощрения искренности и наказания неискренности. Будут повышены уровень добросовестности в коммерческой и социальной сферах, уровень авторитета судебных органов, а также общее качество взаимодействия рынка, общества и государства [Пескова 2021].

Противники введения социального рейтинга часто указывают на серьезные риски нарушения приватности и возможные злоупотребления данными. Они считают, что сбор и обработка личной информации могут привести к утечкам и манипуляциям, что вызывает обоснованные опасения у граждан. Сторонники же утверждают, что создание социального рейтинга возможно только при условии соблюдения строгих законов и механизмов защиты личной информации. Но раз уж элементы системы социального рейтинга уже внедряются и работают в России, то важно разработать баланс между обеспечением общественной безопасности и защитой гражданских прав, чтобы система не нарушала фундаментальные свободы.

Однако недоверие граждан к действиям государства является значительной преградой для успешного внедрения этого рейтинга не только в разных странах мира, но и в т.ч. в нашей стране. Это недоверие связано с историческим опытом и опасениями, что рейтинг может быть использован для контроля и преследования граждан. Дискуссия о социальном рейтинге поднимает важные вопросы о том, как можно достигнуть социальной ответственности без нарушения прав личной жизни. Чтобы обеспечить доверие граждан, необходимо создать четкую и понятную систему учета и обработки данных. В этом контексте создание независимых контролирующих органов могло бы стать

шагом к повышению прозрачности и ответственности. Важно, чтобы общество понимало, что цель системы не в наказании, а в поддержке и развитии гражданских качеств и эффективной мотивации к этому.

### Список литературы

Кадиев А.Д., Чибисова А.В. 2022. Нейросетевые методы решения задачи кредитного скоринга. — *Математическое моделирование и численные методы*. № 4(36). С. 81-92. DOI: 10.18698/2309-3684-2022-4-8192. EDN WKGWRI.

Комарова О.М. 2022. Экономическое обоснование эффективности использования системы социального рейтинга как формы государственного контроля над обществом. — *Управленческий учет*. № 4-1. С. 48-54. DOI: 10.25806/uu4-1202248-54. EDN PDLXKW.

Комарова О.М., Ежкова В.Г. 2020. Репутационный скоринг в инновационном развитии социально-трудовых отношений. — *Вестник Алтайской академии экономики и права*. № 10-3. С. 290-295. DOI: 10.17513/vaael.1377. EDN OUMGWZ.

Пашковская И.В., Валенцева Н.И. 2019. Развитие системы репутационного скоринга на примере Китая и России. — *Вестник евразийской науки*. Т. 11. № 2. 11 с. EDN ZZDCIX.

Пескова В.В. 2021. Отношение российского общества к системе социального рейтинга Китая. — *Россия в глобальном мире*. № 21(44). С. 45-52. DOI: 10.48612/rg/RGW.21.15.

Lin L.Yu-Hsin, Milhaupt C.J. 2021. China's Corporate Social Credit System: The Dawn of Surveillance State Capitalism? — *European Corporate Governance Institute*. Law Working Paper No. 610/2021.

BOCHANOV Maksim Aleksandrovich, Cand.Sci. (Pol.Sci.), Associate Professor; Associate Professor of the Chair of Political Science, Faculty of Social Sciences and Mass Communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave, Moscow, Russia, 125167; max8797@list.ru)

## SOCIAL SCORING: FROM BANKING PRACTICES TO PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

**Abstract.** In the modern conditions of rapid development of technologies and digitalization, the concept of social scoring is becoming increasingly important. The relevance of the topic lies in the study of methods for assessing the individual behavior of citizens based on digital data and its impact on social and labor relations in Russia. The aim of this article is to analyze existing practices of social scoring, its development in areas beyond finance, such as public relations management; and to identify prospects for the application of this mechanism. The results of the study show that despite the existing risks of privacy violation and possible abuse the introduction of a social rating can contribute to increasing the responsibility of citizens and improving social and labor relations.

**Keywords:** social scoring, reputation scoring, credit rating, personal data protection, social responsibility