

ЯКОВА Тамара Сергеевна — кандидат филологических наук, доцент факультета журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (119019, Россия, г. Москва, Моховая ул., 9; t-yakova@mail.ru)

КОНФЛИКТ ИЗРАИЛЯ И ПАЛЕСТИНЫ НА МЕНТАЛЬНОМ ЛАНДШАФТЕ СТРАН МИРА: МЕДИАГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Аннотация. В фокусе медиагеографического анализа – динамика поведения глобальной интернет-аудитории по отношению к конфликту Израиля и Палестины. Эмпирическую базу исследования составила статистика систем Google Trends и Google Books. Анализ big data проводился на основе методов рангового, медиаметрического и контент-анализа, имплементированных в пространственно-временную систему координат. Результаты исследования позволяют сформировать представление о настроениях граждан разных стран мира по отношению к событиям на Ближнем Востоке.

Ключевые слова: палестино-израильский конфликт, арабо-израильский конфликт, ближневосточный конфликт, медиагеографические исследования, ранговый анализ, глобальная интернет-аудитория

В середине 2024 г. число активных конфликтов в мире достигло рекордной отметки со времен Второй мировой войны. По данным Института экономики и мира (IEP)¹, кризисные ситуации наблюдались в 56 странах, среди которых Израиль, Сирия, Украина, Афганистан, Колумбия и др.² «Аналитики отмечают печальную тенденцию: в этих конфликтах становится все больше международного компонента, 92 страны участвуют в войнах за пределами своих границ»³. Возрастающая турбулентность международных отношений вызывает беспокойство ученых, журналистов, политиков разных стран мира. На заседании российского дискуссионного клуба «Валдай» в ноябре 2024 г. было отмечено, что международные конфликты и столкновения чреваты взаимным уничтожением: «Ведь оружие, способное это делать, существует и постоянно совершенствуется, приобретает новые формы по мере развития технологий. А клуб обладателей такого оружия расширяется, и никто не гарантирует, что в случае лавинообразного нарастания угроз и окончательного разрушения правовых и моральных норм оно не будет задействовано»⁴.

Одним из наиболее активных очагов международной напряженности в 2024 г. стал конфликт на Ближнем Востоке. Продолжающиеся несколько десятилетий противоречия между Израилем и Палестиной вновь обострились и вошли в стадию вооруженных столкновений, вовлекая в зону международной напряженности не только страны Ближнего Востока. Позицию России по ближневосточному конфликту озвучил президент В.В. Путин: «Надо немедленно пре-

¹ Institute for Economics and Peace (IEP) — глобальный аналитический центр со штаб-квартирой в Сиднее (Австралия).

² Global Peace Index 2024. Institute for Economics and Peace (IEP). URL: <https://www.economicsandpeace.org/reports/>

³ Гончарова С., Чиков С. Такого еще не было: число конфликтов в мире достигло критической отметки. — *Комсомольская правда*. 11.06.2024. Доступ: <https://www.kp.ru/online/news/5849269/?ysclid=m3h4mwmii917747971> (проверено 16.05.2025).

⁴ Заседание дискуссионного клуба «Валдай». Владимир Путин принял участие в пленарной сессии XXI ежегодного заседания Международного дискуссионного клуба «Валдай». 07.11.2024. Доступ: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/75521> (проверено 16.05.2025).

кратить там боевые действия, надо сделать все, для того чтобы и Израиль, и Палестина, в данном случае ХАМАС, договорились об этом»¹.

В условиях цифровой реальности, стремительно ускоряющихся процессов производства и распространения информации сам процесс формирования общественного мнения становится многовекторным и разнонаправленным. Изучение медиаповедения глобальной интернет-аудитории дает возможность сформировать представление о настроениях населения разных стран мира: реакция интернет-пользователей, потребляющих медийные продукты, наиболее выражено проявляется в интернет-пространстве; анализ статистики поисковых систем (*Google*, Яндекс, *Baidu* и др.) убедительно демонстрирует спектр интересов разных аудиторий и динамику их изменений.

Теоретико-методологическая база исследования. Мировые массмедиа активно освещают события на Ближнем Востоке: акценты расставляются в зависимости от национальных интересов государств их принадлежности, степени вовлеченности в конфликт, политической направленности, ангажированности и т.д. В противостоянии принимают активное участие государства ближневосточного и других регионов мира, и в информационной повестке мировых массмедиа, наряду с темой палестино-израильского конфликта, все чаще звучат темы «арабо-израильский конфликт» и «война на Ближнем Востоке».

Исследование поведения интернет-аудиторий разных стран мира по отношению к конфликту Израиля и Палестины проводилось на основе медиагеографического подхода к анализу *big data* [Николайчук, Якова, Янгляева 2018] и базировалось на теоретических разработках российских авторов по международной конфликтологии [Худайкулова 2015; Кавицкий, 2019], по истории и современному состоянию палестино-израильского конфликта [Бабенкова, Марьясис, Морозов 2022; Крылов, Федорченко, Шуминов 2020; Крылов, Микаелян 2024; Микаелян, Морозов 2021], по медиагеографическим исследованиям международных отношений [Якова, Янгляева 2019; Якова 2024]. Эмпирическую базу исследования составила статистика поисковых систем *Google Trends* и *Google Books* (анализ проводился поэтапно). В рамках медиагеографического подхода, опирающегося на анализ *big data* в пространственно-временной системе координат, применялись методы рангового, медиаметрического и контент-анализа.

Результаты исследования. Анализ запросов интернет-пользователей в системе *Google Trends* (первый этап исследования) показал, что интерес интернет-аудиторий стран мира к конфликту Палестины и Израиля стабильно высок в течение всего периода учета статистики. Результаты рангового анализа (см. табл. 1) позволили сравнить уровень интереса аудиторий стран мира к конфликту на Ближнем Востоке в региональном или глобальном его понимании. На ментальных ландшафтах разных стран смысловые морфоскульптуры², связанные с конфликтами, качественно различаются. «Арабо-израильский конфликт» (АИК) трактуется в мировых массмедиа как конфликт глобального значения, «палестино-израильский конфликт» (ПАИ) — регионального (макрорегионального). Поисковые запросы интернет-пользователей по тегу «конфликт» связаны с локальностью (с отдельной страной, субрегионом или пограничными территориями). Указанные типы конфликтов могут характеризоваться разными потребностями в ресурсах по

¹ Там же.

² Смысловые морфоскульптуры — это специфические морфоскульптуры ментального рельефа, которые соотносятся с различными локальными вариациями состояния и динамики общественного сознания [Николайчук, Янгляева, Якова 2018: 143–144].

поддержанию, замораживанию или миротворчеству: потоки (закупки) оружия, гуманитарная помощь, миротворческие контингенты, дипломатическая работа, активность участия международных организаций и др., которые свидетельствуют о его «глобальности» или «региональности».

Таблица 1

**Соотношение относительной популярности поисковых запросов
«арабо-израильский конфликт — военный конфликт», «палестино-израильский
конфликт — тема» и «конфликт — тема» в странах мира
(первые 15 стран в рейтинговом списке)*, %**

Арабо-израильский конфликт			Палестино-израильский конфликт			Конфликт		
1	Сенегал	100	1	Палестина	100	1	Зимбабве	100
2	Марокко	92	2	Сенегал	81	2	Эфиопия	67
3	Венгрия	87	3	Марокко	53	3	Сальвадор	52
4	Республика Корея	58	4	Алжир	50	4	Гватемала	50
5	Йемен	55	5	Иордания	46	5	Колумбия	48
6	Германия	55	6	Кения	45	6	Индонезия	46
7	Норвегия	42	7	Катар	41	7	Кения	40
8	Колумбия	42	8	Норвегия	41	8	Гана	40
9	Эквадор	41	9	Тунис	40	9	Перу	37
10	Палестина	38	10	Уганда	39	10	Эквадор	36
11	Перу	37	11	Нигерия	37	11	Нигерия	35
12	Швейцария	37	12	Индонезия	37	12	Танзания	33
13	Мексика	35	13	Швеция	36	13	Уганда	33
14	Австрия	35	14	Израиль	34	14	Филиппины	30
15	Италия	34	15	ОАЭ	33	15	Доминиканская Республика	29

Расчеты автора на основе статистики *Google Trends*

На рисунке 1 визуализированы результаты рангового анализа, которые характеризуют степень социального напряжения населения конкретных стран по отношению к конфликтам. Ранговое распределение для стран, ориентированных на «конфликт», идеально соответствует гиперболе, что совпадает с теорией рангового анализа¹ и не требует дополнительных комментариев.

¹ Ранговое распределение для категорий «арабо-израильский конфликт», «палестино-израильский конфликт» и «конфликт» (см. рис. 1) имеет вид гипербол. Расчеты были проведены в программе *Excel* и показали высокую степень надежности (достаточно высокий коэффициент корреляции). Первый ранг присвоен территориальному объекту с наивысшим показателем 100%, где наиболее популярна тема. Далее следуют объекты в соответствии с их рангом (см. табл. 1). Плавность гиперболы свидетельствует о том, что уровень интереса к теме достаточно высок в значительной части стран, возглавляющих ранжированный список. Ранговое распределение демонстрирует, как позиционируется тема по странам в зависимости от того, какой они имеют ранг популярности.

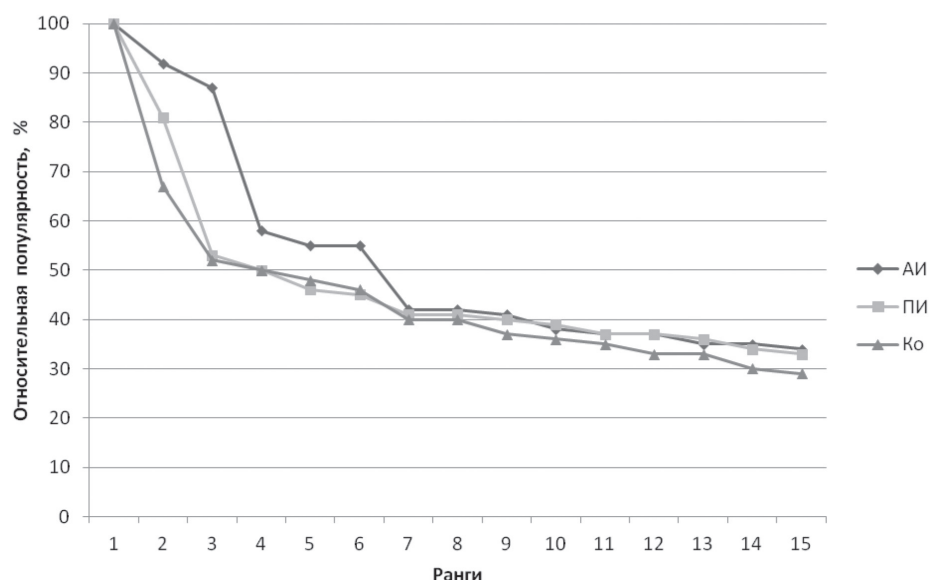
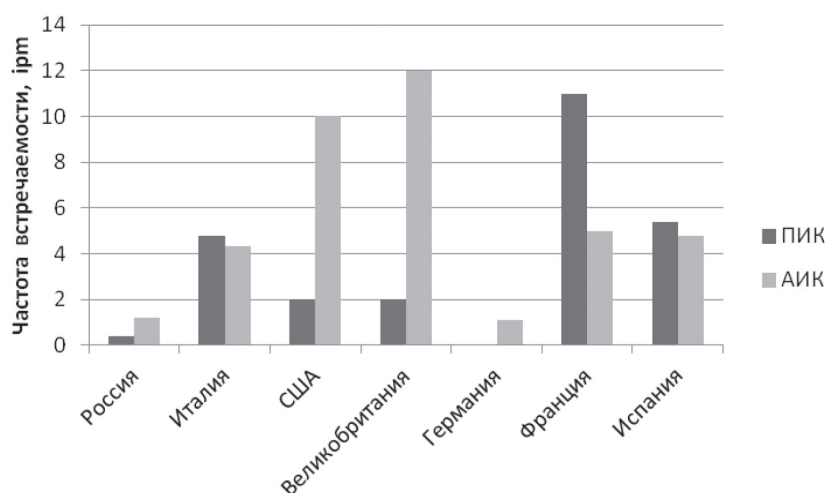


Рисунок 1. Ранговое распределение относительной популярности для категорий «арабо-израильский конфликт», «палестино-израильский конфликт» и «конфликт» по странам мира.

Ряд для «палестино-израильского конфликта» также хорошо соответствует теоретической гиперболе, хотя можно отметить завышенный относительно ожидаемого интерес к этому конфликту со стороны интернет-пользователей Сенегала. Что касается случая арабо-израильского конфликта (на рис. 1 гипербола не плавная), то тут налицо наличие группы стран, которые проявляют аномально высокий (относительно ожидаемого) интерес к этому явлению международной жизни. Такими странами являются Сенегал, Марокко, Венгрия, Республика Корея, Йемен, Германия. Рост интереса интернет-пользователей этих стран связан скорее всего с внутривнутриполитическими проблемами и информационной политикой национальных массмедиа, стимулирующих внимание аудитории к определенным темам.

На втором этапе исследования анализировалась статистика системы *Google Books*. Методы медиагеографии при изучении конфликтов применяются не только к анализу *big data*, извлеченных из поисковых систем. Дополнительную информацию можно получить, если изучить динамику формирования морфоскульптур, характеризующих конфликты на ментальном поле различных стран на основе анализа частоты их упоминаний в текстах научных (и иных) книг на различных языках и для различных стран. В данном случае исследовались электронные библиотеки оцифрованных книг системы *Google Books* на английском (Великобритания и США отдельно), испанском, итальянском, немецком, французском и русском языках. Были найдены величины и соотношения максимальных значений частоты встречаемости словосочетаний «арабо-израильский конфликт» и «палестино-израильский конфликт» (см. табл. 2, рис. 2).

Хронологические рамки публикации оцифрованных текстов охватывают период с 1950 по 2024 г. Первые упоминания об арабо-израильском конфликте выявлены в итальянских книгах в 1950-х гг. На испанском и француз-



Источник: статистика Google Books. Расчеты автора.

Рисунок 2. Сравнение частоты упоминаний словосочетаний «арабо-израильский конфликт», «палестино-израильский конфликт» в оцифрованных книгах разных стран

Таблица 2

Индекс частоты встречаемости словосочетаний «палестино-израильский конфликт» и «арабо-израильский конфликт» в оцифрованных книгах разных стран (число случаев на 1 млн слов)

Страна	«арабо-израильский конфликт»	«палестино-израильский конфликт»	Соотношение АИК/ПИК (индекс)
Россия	1,2	0,4	3,00
Италия	4,3	4,8	0,90
США	10	2	5,00
Великобритания	12	2	6,00
Германия	1,1	н/д	—
Франция	5	11	0,45
Испания	4,8	5,4	0,89

Источник: статистика Google Books. Расчеты автора.

ском языках словосочетание встречается, начиная с середины 1960-х гг., на немецком и английском языках (и в США, и в Великобритании) — в 1970-х, на русском — в 1980-х. За весь период исследования чаще всего АИК упоминается в текстах Великобритании и США, в 2 раза реже — в текстах на французском и испанском языках, очень редко — на русском и немецком языках. «Палестино-израильский конфликт» часто встречается в книгах на французском языке. Индекс частоты встречаемости обоих словосочетаний пока-

зывает, что в США, Великобритании и России больше внимания в научной литературе уделялось арабо-израильскому конфликту, во Франции — наоборот, а в Италии и Испании — примерно одинаково. На немецком языке получены данные только по встречаемости словосочетания «арабо-израильский конфликт», словосочетание «палестино-израильский конфликт» не выявлено в оцифрованных текстах. Если сравнить с результатами анализа статистики *Google Trends*, то можно заметить, что интерес интернет-пользователей из Германии также проявлен только в отношении запроса «арабо-израильский конфликт»: в ранжированном списке Германия занимает 6-ю позицию (всего интерес проявлен в 173 странах мира, а с учетом территорий с малым числом запросов — в 223).

На третьем этапе исследования был проведен контент-анализ публикаций влиятельных мировых массмедиа (анализировались только аналитические материалы по теме конфликта на Ближнем Востоке за 2023–2024 гг.): *The Washington Post* (США), *The New York Times* (США), *The Guardian* (Великобритания), *Neue Zürcher Zeitung* (Швейцария), *Die Zeit* (Германия), *Der Standard* (Австрия), *La Repubblica* (Италия), *El País* (Испания). Проведенный анализ показал, что интересы интернет-аудиторий коррелируют с информационной повесткой массмедиа, и наибольшую активность интернет-пользователи проявляют после публикации материалов по данной теме.

Выводы. Анализ *big data* (извлеченных из систем *Google Trends* и *Google Books*) в медиагеографической системе координат показал, что интерес интернет-аудиторий стран мира к конфликту Палестины и Израиля стабильно высок в течение всего периода учета интернет-статистики. Внимание к событиям арабо-израильского конфликта как конфликта военного, вышедшего за рамки политического, проявляют интернет-пользователи (наиболее активная часть населения) всех стран мира, а также большинства зависимых территорий и образований. Уровень интереса к этой теме коррелирует с темой третьей мировой войны. Поисковые системы фиксируют изменения характера запросов интернет-пользователей о событиях на Ближнем Востоке: от палестино-израильского конфликта к ближневосточному и мировой войне. Тревожность глобальной интернет-аудитории подпитывается информационным потоком мировых массмедиа, в котором значительную долю составляют темы, связанные с конфликтами в разных частях мира, такими как серия войн в Африке, конфликты в Афганистане, Ираке, Украине, Сирии, в Южно-Китайском море, между Индией и КНР и др. Конфронтации разного уровня, масштаба и характера (от информационного противоборства до вооруженных столкновений) представляют собой новую версию мировой войны, которая трансформирует систему международных отношений. В этом контексте исследование состояния ментальных ландшафтов стран мира дает возможность определить характер реакций граждан на события в международной сфере, формировать представление об их настроениях, выявлять конфликтогенные зоны и регионы, прогнозировать социальное поведение населения и разрабатывать механизмы для поддержания международной безопасности.

Список литературы

Бабенкова С.Ю., Марьясис Д.А., Морозов В.М. 2022. Не конфликтом единым: потенциал цифрового взаимодействия Израиля и Палестины. — *Вестник Российского университета дружбы народов*. Сер. Международные отношения. Т. 22. № 2. С. 320–341. DOI: 10.22363/2313-0660-2022-22-2-320-341.

Кавицкий Д.А. 2019. Конфликты в международных отношениях. — *Вестник МГУ. Общественные науки*. Вып. 1(834) С. 122-130.

Крылов А.В., Микаелян А.А. 2024. Израиль в контексте «новой биполярности». — *Вестник Российского университета дружбы народов*. Сер. Международные отношения. Т. 24. № 1. С. 23-39. DOI: 10.22363/2313-0660-2024-24-1-23-39.

Крылов А.В., Федорченко А.В., Шуминов Н.З. 2020. «План Трампа» по урегулированию палестино-израильского конфликта. — *Вестник МГИМО-Университета*. Т. 13. № 5. С. 387-394. <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2020-5-74-387-394>.

Микаелян А.А., Морозов В.М. 2021. Фактор США в израильско-китайских и израильско-индийских отношениях. — *Вестник Российского университета дружбы народов*. Сер. Международные отношения. Т. 21. № 2. С. 338-349. <https://doi.org/10.22363/2313-0660-2021-21-2-338-349>.

Николайчук И.А., Янглева М.М., Якова Т.С. 2018. Национальная идентичность как морфоскульптура и фактор ментального общественного ландшафта в контексте национальной безопасности. Медиагеографический подход. — *Социально-гуманитарные знания*. № 12. С. 141-157.

Худайкулова А.В. 2015. Международная конфликтология как наука и образовательная программа. — *Вестник РУДН*. Сер. Международные отношения. № 3. С. 61-73.

Якова Т.С. 2024. Международные конфликты в зеркале конструктивной журналистики: медиагеографические исследования. — *Вестник Российского университета дружбы народов*. Сер. Литературоведение. Журналистика. Т. 29. № 4. С. 757-771. <http://doi.org/10.22363/2312-9220-2024-29-4-757-771>.

Якова Т.С., Янглева М.М. 2019. *Медиагеография*. М.: ИКАР. 188 с.

YAKOVA Tamara Sergeevna, Cand.Sci. (Philol.), Associate Professor of the Faculty of Journalism, Lomonosov Moscow State University (9 Mokhovaya St, Moscow, Russia, 119019; t-yakova@mail.ru)

THE CONFLICT BETWEEN ISRAEL AND PALESTINE ON THE MENTAL LANDSCAPE OF THE COUNTRIES OF THE WORLD: MEDIA GEOGRAPHICAL ANALYSIS

Abstract. The article presents the results of a study of mental space: the focus of media geographic analysis is the dynamics of the behavior of the global Internet audience in relation to the conflict between Israel and Palestine. The empirical basis of the study is the statistics of the Google Trends and Google Books systems. The big data analysis was carried out based on the methods of rank, mediametric and content analysis implemented in the spatial-temporal coordinate system. The results of the study allow us to form an idea of the moods of citizens of different countries of the world in relation to the events in the Middle East. The level of interest in this topic correlates with the topic of World War III. Search engines record changes in the nature of Internet user queries about events in the Middle East: from Palestinian-Israeli conflict to Middle East and world war. Confrontations of different levels, scales and natures (from information warfare to armed clashes) represent a new version of world war, which is transforming the system of international relations. The results of the study of the state of mental landscapes of countries of the world make it possible to determine the nature of citizens' reactions to events in the international sphere, to form an idea of their moods, to identify conflict zones, to predict the social behavior of the population and to develop mechanisms for maintaining international security.

Keywords: Palestinian-Israeli conflict, Arab-Israeli conflict, Middle East conflict, media-geographical studies, rank analysis, global Internet audience