

ТАЙЯР Габриэль – магистрант факультета международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета (199034, Россия, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, 7-9; gabtaiar@yandex.com)

ЭТИЧЕСКАЯ ДИЛЕММА ФРАНЦУЗСКИХ КОМПАНИЙ В РОССИИ: НАВИГАЦИЯ МЕЖДУ САНКЦИЯМИ И ПРОДОЛЖЕНИЕМ БИЗНЕСА

Аннотация. Статья освещает трудности, с которыми столкнулись французские компании, работающие в России, после начала конфликта с Украиной в 2022 г. Такие компании, как *Auchan*, *Leroy Merlin*, *Renault* и *TotalEnergies*, оказались перед выбором: уйти с российского рынка или продолжить деятельность, несмотря на санкции и общественное давление. *Auchan* и *Leroy Merlin* оправдывали свое присутствие заботой о рабочих местах и поставках жизненно важных товаров, однако столкнулись с критикой за возможное содействие российским военным усилиям. *Renault*, продав свои активы, оставила себе право на выкуп, а *TotalEnergies*, несмотря на поддержку санкций, продолжает работать в российских энергетических проектах. Статья подчеркивает сложность принятия решений в условиях конфликта между экономическими интересами и этическими стандартами.

Ключевые слова: французские компании, Россия, санкции

Военный конфликт между Россией и Украиной в 2022 г. глубоко изменил международные экономические отношения, особенно для компаний, работающих в России. Напомним, что до 2022 г. Франция была крупнейшим иностранным работодателем на российской земле, трудоустраивая более 160 тыс. чел. Для таких компаний, как *Auchan*, *Leroy Merlin*, *Renault* и *TotalEnergies*, вопрос о сохранении их деятельности в России поставил перед ними сложные этические и экономические дилеммы. Эти компании должны балансировать между экономическими требованиями, международными санкциями и критикой со стороны французского правительства и гражданского общества.

Сохранение операций в России: спорный стратегический выбор

В то время как многие транснациональные компании решили покинуть российский рынок в ответ на экономические санкции и дипломатическое давление, несколько французских компаний выбрали другой подход. *Auchan* и *Leroy Merlin*, среди прочих, сначала решили остаться, ссылаясь на такие причины, как защита местных рабочих мест и обеспечение поставок жизненно необходимых товаров. Например, *Auchan* оправдывал продолжение своего присутствия в России, заявив, что его магазины обеспечивают население продуктами питания первой необходимости и они считают свою роль ключевой для российских потребителей. Пятый по величине продуктовый ритейлер во Франции *Auchan* долгое время работал в России, как и на Украине: до 2022 г. он реализовывал одну десятую своих общих продаж, а его оборот в России составлял 3 млрд евро в 231 магазине¹. Однако это оправдание было оспорено, когда появились обвинения в том, что *Auchan* косвенно содействовал военным усилиям, поставляя товары Министерству обороны России. Хотя компания отвергла эти обвинения, они вызвали критику во

¹ https://www.lavoixdunord.fr/1454852/article/2024-04-22/auchan-cede-ses-dix-neuf-galeries-marchandes-en-russie?srsltid=AfmBOopa1RwULIseUW4bin55Xp1X2Ds3jr_HsnDEK1GsM_qcvDLaU66f

французском обществе в феврале 2023 г.¹ В конце марта 2024 г. *Ceetrus*, дочерняя компания *Auchan* в России, завершила продажу своих активов в России, которые составляют около 150 тыс. кв. м торговых площадей по всей стране. Новые владельцы, компания ООО «Торговые галереи», оформили продажу у нотариуса 12 апреля 2024 г. Таким образом, это конец «французской истории» после 22 лет работы в России².

Точно так же *Leroy Merlin*, специализирующийся на продаже строительных материалов и товаров для дома, продолжал свою деятельность в России, одновременно объявив в марте 2023 г. о передаче своих операций местному руководству. Это решение, по мнению некоторых, позволило бы компании обойти определенные санкции и сохранить прибыль на российском рынке. В марте 2023 г. французская компания *ADEO*, владелец марки *Leroy Merlin*, объявила о передаче управления компанией в России местной команде. В декабре 2023 г. компания изменила владельцев. В частности, 99,99% ее капитала теперь принадлежит *Scenari Holding LP*, зарегистрированной в ОАЭ, владельцы которой неизвестны. Ранее эта доля принадлежала *Bricolage Investissement France*, структуре группы *ADEO*. Доля в 0,007% компании ООО «Ле Монлид» по-прежнему остается в прямом владении группы *ADEO*³.

Renault: выход гиганта с оглядкой

Случай *Renault* иллюстрирует трудности, с которыми сталкиваются французские компании в России. Изначально *Renault* владела значительной долей в *AvtoVAZ*, крупнейшем российском автопроизводителю и владельце марки *Lada*. Однако в мае 2022 г. под давлением международного сообщества *Renault* передала большинство своих акций российскому государству за символический рубль, сохранив опцию выкупа акций в течение 6 лет. Следует отметить, что основным акционером группы является французское государство с 15,01% акций.

Две компании, в которых *Renault* была мажоритарным акционером, управляет тремя заводами, на которых работали 40 тыс. чел. Завод в Тольятти, расположенный на берегу Волги, в 1 000 км от Москвы, является основным промышленным объектом *AvtoVAZ*. Это один из крупнейших заводов в мире с 300 км производственных линий и 35 тыс. сотрудников, производящих около 650 тыс. автомобилей в год. Далее идут завод *Lada* в Ижевске, расположенный в 1 200 км к востоку от Москвы, и завод *Renault* в Москве, построенный в 2005 г. Именно на последнем производство *Renault* было быстро заменено на «Москвики». В общей сложности *Renault* контролировала около 30% российского автомобильного рынка. В 2021 г. Россия была вторым по величине рынком для компании с общим объемом продаж в 482 264 единицы.

Это решение воспринималось как способ ответить на санкции, при этом оставляя открытой возможность возобновить свою деятельность после завершения кризиса. Однако основная критика, направленная на *Renault*, заключается в том, что эта продажа, хотя и времененная, была лишь ширмой, позволяющей компании публично дистанцироваться, сохраняя возможность будущего контроля. Это поднимает вопросы о том, как транснациональные

¹ https://www.lemonde.fr/m-le-mag/article/2023/02/17/les-distributions-troubles-d-auchan-en-russie_6162177_4500055.html

² <https://www.moscowtimes.io/2024/04/15/dochernyaya-kompaniya-ashana-prodala-biznes-vrossii-novim-vladelcsem-stal-student-iztatarstana-a127928>

³ <https://www.rbc.ru/business/07/10/2024/66f5643b9a7947ee231411ce?ysclid=m2kbrtvqri64420950>

компании управляют геополитическими кризисами и их долгосрочными этическими последствиями.

Моральная дилемма и давление со стороны гражданского общества

Французские компании, продолжающие вести дела в России, сталкиваются с нарастающим давлением со стороны гражданского общества и правительства. НПО подали судебные иски против некоторых из этих компаний за их соучастие в нарушениях прав человека в России, особенно в контексте войны в Украине.

Например, несколько французских ассоциаций обвинили *TotalEnergies* в соучастии в военных преступлениях из-за ее участия в энергетических проектах в России после начала конфликта. Хотя компания объявила о своем постепенном выходе из некоторых проектов, она по-прежнему связана со стратегическими операциями в газовом секторе России (см. табл. 1).

Таблица 1

Участие компании *TotalEnergies* в проектах в газовом секторе России

Год	Приобретение	Доля <i>TotalEnergies</i> , %	Комментарии
1999	Нефтяное месторождение Харыга	50	Оператор до 2016 г. Передача 10% компании «Зарубежнефть» в 2009 г. и 20% вместе со статусом оператора в 2016 г.
2009	Тернегтегаз (газовое месторождение Термоцартовое)	49	Доли переданы в сентябре 2022 г.
2011-2018	Новатек (компания по торговле газом)	19,4	Компания не подлежит санкциям
2011	Ямал LNG (газовое месторождение и завод по сжижению)	20	В 2023 г. произведено 20,9 млн т сжиженного природного газа, 70% доставлено в Европу. Компания не подлежит европейским санкциям
2019	Арктическое LNG2 (завод по производству сжиженного газа)	10	Первый завод по сжижению завершен в 2023 г., компания под санкциями США
2021	Арктический перевалочный терминал (логистические активы, хранение и перевалка сжиженного газа)	10	Пассивный акционер, компания под санкциями США

Это привело к созданию следственной комиссии сената Франции, где генеральный директор *TotalEnergies* Патрик Пуйанн объяснил на своем допросе, что импорт сжиженного природного газа (СПГ) из России, который составил 12–13% европейского импорта в 2022 и 2023 гг., не может быть легко заменен до 2027 г. Если Европа решит запретить российский СПГ, ей придется покупать его по более высоким ценам на мировом рынке, конкурируя, в частности, с азиатскими покупателями. Он уточнил, что это может привести к

росту цен на газ. Однако, если будет введен запрет, *TotalEnergies*, сославшись на форс-мажор, прекратит импорт¹.

В марте 2022 г. *TotalEnergies* осудила вторжение России в Украину и заявила, что будет поставлять топливо украинским властям и оказывать помощь украинским беженцам в Европе, а также поддерживает санкции, введенные Европейским союзом, и больше не будет участвовать в новых проектах в России.

Но эти решения не снимают с повестки дня стратегическое партнерство, которое *TotalEnergies* имеет в России. В действительности *TotalEnergies* остается акционером *Novatek*, второго по величине газового холдинга в России, а также завода по сжижению газа *Yamal LNG* в Западной Сибири и *Arctic LNG*², который находится на стадии строительства в российском Арктическом регионе. В частности, французская компания продолжает продавать 4 млн т российского сжиженного природного газа (СПГ) в год по своему долгосрочному контракту с *Yamal LNG*. Несмотря на санкции, Франция удвоила свой импорт российского СПГ в первой половине 2024 г., достигнув 4,4 млрд куб. м по сравнению с 2 млрд в 2023 г.² В отличие от 16-процентного снижения в Бельгии и лишь 1-процентного роста в Испании, это увеличение объясняется конкурентоспособной ценой на российский СПГ и недоступностью газопроводов, особенно после саботажа *Nord Stream*. *TotalEnergies* продолжает выполнять свой контракт на 4 млн т СПГ в год через *Yamal LNG*. Критики осуждают эту зависимость, но российский СПГ остается жизненно важным для Европы.

Экономический и этический компромисс

Этим компаниям необходимо находить тонкий баланс между потенциальными экономическими убытками, связанными с полным выходом с российского рынка, и этическими последствиями продолжения их деятельности. Для таких компаний, как *Auchan* и *Leroy Merlin*, выход означал бы потерю значительных долей рынка, тогда как для *Renault* и *TotalEnergies* это означало бы разрыв с десятилетиями инвестиций. Однако риски не ограничиваются лишь экономическими. Критика со стороны международного сообщества, угроза судебных разбирательств и риск потери репутации – все это факторы, усложняющие принятие решений для этих компаний. В условиях, когда социальная ответственность компаний находится под постоянным контролем, возникает вопрос: до каких пор можно жертвовать этикой ради экономического выживания?

Заключение

Случай французских компаний в России иллюстрирует дилеммы, с которыми сталкиваются транснациональные корпорации, работающие в зонах конфликта или под санctionами. В то время как одни выбирают уход, другие, такие как *Auchan*, *Leroy Merlin*, *Renault* и *TotalEnergies*, предпочитают стратегию сохранения или частичного ухода, ссылаясь на экономические и гуманистические причины. Однако эти решения сопровождаются возрастающей критикой с этической точки зрения. Поэтому компаниям необходимо осторожно лавировать между управлением геополитическими кризисами и сохранением их публичного имиджа, оставаясь при этом на пути к будущему миру и возможному возвращению на российский рынок.

¹ <https://www.senat.fr/rap/r23-692-1/r23-692-118.html>

² <https://regard-est.com/russie-la-france-augmente-ses-importations-de-gnl>

TAIAR Gabriel, Master student of the Faculty of International Relations, Saint Petersburg State University
(7-9 Universitetskaya Emb, S. Petersburg, Russia, 199034; gabtaiar@yandex.com)

THE ETHICAL DILEMMA OF FRENCH COMPANIES IN RUSSIA: NAVIGATING BETWEEN SANCTIONS AND BUSINESS CONTINUITY

Abstract. The article highlights the challenges faced by French companies operating in Russia following the onset of the conflict with Ukraine in 2022. Companies such as Auchan, Leroy Merlin, Renault, and Total Energies faced with the choice of either leaving the Russian market or continuing their operations despite sanctions and public pressure. Auchan and Leroy Merlin justified their presence by citing concerns over jobs and the supply of essential goods but faced criticism for potentially aiding Russian military efforts. Renault sold its assets but retained the option to buy them back, while TotalEnergies, despite supporting sanctions, continues to participate in Russian energy projects. The article underscores the complexity of decision-making in a conflict between economic interests and ethical standards.

Keywords: French companies, Russia, sanctions