

ДЖИМБИНОВ Константин Джоржевич – кандидат экономических наук, приглашенный профессор Высшей школы экономики, заместитель главы Совета Московской общины буддистов (127273, Россия, г. Москва Нововладыкинский пр-д, вл. 15; dzhimbinovkd@rbpartners.ru)

БОГАТСТВО И БУДДИЗМ

Аннотация. Тема взаимосвязи богатства и принадлежности человека к какой-либо религии периодически поднимается в медиапространстве различными журналистами и аналитиками. Об отношении буддизма к занятию бизнесом и богатству широкой публике известно очень мало. Есть ли противоречие между духовностью и зарабатыванием денег с точки зрения Учения Будды?

Ключевые слова: буддизм, духовность, мотивация, богатство, занятие бизнесом, срединный путь, правильный образ жизни

Нам всем хорошо известны владельцы больших состояний, являющиеся последователями христианства, иудаизма и ислама. О буддистских представителях в бизнес-сообществе информации очень мало.

На наш взгляд, для анализа данного вопроса важно разделить понятия «человек, относимый к буддистам по национальному признаку», «человек, интересующийся буддизмом» и «человек, практикующий буддизм». К первой группе в нашей стране обычно относят калмыков, бурятов и тувинцев, суммарно составляющих около 1,5 млн чел. Ко второй группе можно отнести людей, интересующихся тем или иным отдельным аспектом буддизма (например, медитация, тибетская медицина, йога, астрология и т.д.). Таких людей, по некоторым подсчетам, насчитывается в нашей стране около 5-10 млн чел., причем эти люди могут быть представителями других конфессий, но искренне симпатизировать тем или иным аспектам буддийского учения. К третьей же группе можно отнести людей, осознанно выбравших буддийское учение, разделяющих его базовые принципы, регулярно изучающих и практикующих Учение Будды и старающихся применять его в своей повседневной жизни. При этом один и тот же человек может быть представителем всех трех групп, но для целей настоящей статьи под буддистом мы будем подразумевать только представителя третьей группы, а именно человека, практикующего буддизм.

Такой же подход, на наш взгляд, правомерно использовать по отношению к представителям других конфессий. Зачастую при отнесении того или иного богатого человека к представителям определенной религии журналисты смотрят только на его национальность, а это приводит к неточным выводам. Не секрет, что многие миллиардеры не считают себя последователями религии, как правило, присущей их национальности, а некоторые открыто говорят о том, что они атеисты. Особенно это актуально по отношению к российским миллиардерам, многие из которых родились в смешанных семьях и по объективным историческим причинам до своего зрелого возраста вообще были приверженцами комсомольско-коммунистической идеологии.

Если же проанализировать российский список *Forbes*, то среди богатейших людей России трудно будет найти людей, открыто декларирующих буддизм как свою религию. Почему? Может, причина кроется не только в малочисленности буддистов в России, но и в отношении буддизма к занятию бизнесом и стремлению к богатству? В этой статье мы попытаемся ответить на данный вопрос.

Если начать изучать буддийское учение, то складывается впечатление, что

есть как минимум 6 основных причин, по которым среди практикующих буддистов мало очень богатых людей.

1. Одна из основных причин кроется в концентрации на основной цели существования человека, практикующего буддизм, а это просветление и выход из сансары. Обращаем внимание, что это не улучшение благосостояния в этой жизни. При этом буддизм не запрещает быть богатым. Он учит быть осознанным, развивать критическое мышление и держать ум в покое.

2. В основе Учения Будды лежат 4 благородные истины, которые напрямую говорят, что причина страданий в сансаре – это наши желания. Желание богатства тут понимается как один из наиболее распространенных видов желаний человека.

3. Ключевым принципом буддизма является Срединный путь, который по своей сути не подразумевает стремления к максимизации материального богатства.

4. Также стоит вспомнить про буддийское понятие привязанностей, которые являются барьераами на пути к просветлению. Привязанность же к богатству является одним из примеров человеческой привязанности. Однако на житейском уровне в буддизме не отрицается богатство, если нет безудержного стремления к нему, всепоглощающего желания разбогатеть. Обеспеченность, процветание людей уважаются и считаются оправданными. Это служит подтверждением благоприятной кармы человека.

5. Доминирующей сегодня в мире моделью экономики является экономика потребления, которая пропагандирует рост доходов человека для повышения его потребления. Буддийская концепция разумного потребления является противоположностью экономике потребления. Практикующий буддист не станет ради своего этого и произведения впечатления на окружающих покупать товары, которые ему по-настоящему не нужны в повседневности. С европейской точки зрения это можно назвать психологией минимального потребления. Известный английский исследователь феномена буддистской экономики Э. Шумахер писал: «С точки зрения западного экономиста, чудо буддистского образа жизни заключается в его абсолютной разумности – положительные результаты достигаются с помощью неправдоподобно скромных средств».

6. Такие этические ограничения, как отказ от обмана, воровства, занятия неправильными видами деятельности (производство алкоголя, табака, наркотиков, убийство животных и т.д.) играют также большую роль в жизни практикующего буддиста. При этом необходимо отметить, что в области этических ограничений и нравственности большинство религий в мире придерживаются похожих принципов. Поэтому данный аспект не является особым только для буддистов и характерен для всех людей, соблюдающих каноны традиционных мировых религий.

Означает ли это, что буддизм, занятие бизнесом и большое богатство несовместимы? На наш взгляд, нет. Для начала не стоит смешивать понятия «занятие бизнесом» и «стремление к большому богатству». Что касается занятия бизнесом, то, согласно буддийским трактатам, для мирян, практикующих буддизм, это разрешено, а в каких-то случаях, при определенных условиях, даже поощряется. Если проанализировать Благородный Восьмеричный Путь, предложенный Буддой Шакьямуни, то мы увидим понятие «правильный образ жизни». Поскольку труд занимает большую часть времени мирян, то им можно и нужно стремиться зарабатывать на жизнь, обеспечивая себя и своих родных и близких. Не стоит забывать, что Срединный путь в буддизме

не поощряет нищету и крайнюю аскезу, а также говорит об ответственности людей за благосостояние своей семьи и важности помочь нуждающимся. А для этого объективно нужны деньги.

Богатство, согласно буддийскому учению, само по себе не является ни злом, ни добром. Дело в том, что здесь играет ключевую роль мотивация конкретного человека. Если основная цель его деятельности – улучшение жизни людей за счет новых технологий, сервисов или продуктов, или, как говорят буддисты, «деятельность на благо всех живых существ», то это благородная цель с точки зрения буддизма. Сопутствующее успеху богатство здесь приветствуется, а человек зарабатывает помимо денег и благую карму. Если же, наоборот, человек ставит своей целью именно личное денежное обогащение, то это не является благородной целью.

Ярким примером изложенного выше является история самого известного в мире бизнесмена-буддиста Стива Джобса, создавшего *Apple*, – одну из самых богатых компаний в истории человечества. При этом всем известно, что Джобс всегда был сконцентрирован на своих инновационных бизнес-идеях, меняющих мир, а не на денежном богатстве. Он использовал свои деньги именно как инструмент для достижения своих целей. Даже ярые критики Джобса подтверждали, что личное богатство в виде яхт, спортивных машин, драгоценностей и огромных имений никогда не являлось целью его деятельности. Аналогичная ситуация прослеживается и с другими всемирно известными и финансово успешными буддистами. Например, Ричард Гир и Киану Ривз являются одними из наиболее высокооплачиваемых актеров в мире с личными состояниями в сотни миллионов долларов. При этом всем известна их активная общественная и благотворительная деятельность, направленная на помощь нуждающимся, а также сдержанность и скромность в демонстрации своего благосостояния. Если же говорить про страны с наивысшим уровнем благосостояния населения, то можно привести в пример Сингапур, где уровень предпринимательства находится на одном из самых высоких уровней в мире, и при этом большинство населения исповедует буддизм.

Таким образом, можно сделать вывод, что буддизм, занятие бизнесом и богатство не противоречат друг другу, а ключевыми критериями здесь являются мотивация человека, а также соблюдение Срединного пути, лежащего посередине приверженности к мирским удовольствиям и аскезой. Также интересен тот факт, что многие люди разных национальностей, уже достигшие успеха в бизнесе и большого богатства, со временем начинают интересоваться философией буддизма. То есть, происходит наглядная трансформация от материальных к духовным ценностям по мере взросления и развития личности, согласно известной пирамиде Маслоу.

В завершение хотелось бы отметить, что многие люди подразумевают слишком большой разрыв между духовностью и мирской жизнью. Этот распространенный в сознании общества разрыв столь велик, что духовность воспринимается как самоцель, в результате чего люди перестают относиться к ней как к неотъемлемой части нормального образа жизни.

DZHIMBINOV Konstantin Dzhorzhovich, Cand.Sci. (Econ.), Professor of the National Research University – Higher School of Economics, Deputy Head of Moscow Buddhist Society (bld 15, Novovladykinsky Pas, Moscow, Russia, 127273; dzhimbinovkd@rbpartners.ru)

WEALTH AND BUDDHISM

Abstract. Various journalists and analysts periodically raise the issue of the relationship between wealth and person's belonging to a religion in the media space. The public knows very little about the attitude of Buddhism to business and wealth. Is there a contradiction between spirituality and making money from the point of view of the Buddha's teachings?

Keywords: Buddhism, spirituality, motivation, wealth, doing business, middle way, right way of life

УДК 39

ШАЛЫГИНА Наталья Валентиновна – кандидат исторических наук, научный сотрудник Института этнологии и антропологии РАН (119334, Россия, г. Москва, Ленинский пр-кт, 32а; etgender@mail.ru)

ПРИЧИНЫ РАЗМЫВАНИЯ ЕВРЕЙСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ США (ДЕСЕКУЛЯРИЗАЦИЯ И СМЕШАННЫЕ БРАКИ)

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее острые проблемы еврейской идентичности в США, переживающей сегодня период кризисного состояния, связанного с деидеологизацией традиционного иудаизма и его модернизацией в современных условиях. Кроме того, материалы включенного наблюдения автора статьи, проводившегося в начале первого десятилетия XXI в., а также результаты исследований американских социологов более позднего периода позволяют акцентировать проблему смешанных браков постсоветских иммигрантов еврейского происхождения, также приводящих к размыванию их исходной идентичности.

Ключевые слова: идентичность, политическое лоббирование, смешанные браки, еврейская филантропия, реформаторский иудаизм, конструктивистский иудаизм

Важнейшим инструментом продвижения идеологии единства и «нерушимых скреп» членов еврейской общины в США является Американская ассоциация еврейской прессы (*AJPA*), основанная еще в 1944 г. издателем Габриэлем Коеном и фактически объединившая все еврейские газеты, журналы, а также журналистов и аффилированные организации по всей Северной Америке. Сегодня публикации в изданиях *AJPA* считаются особенно престижными и регулярно, начиная с 1981 г., участвуют в Мемориальном конкурсе писателей, финансируемом за счет гранта его основателя Саймона Рокауэра (*Rockower Brothers*). Несмотря на широкий спектр публикаций, участвующих в конкурсе, каждая из них так или иначе затрагивает проблемы идеологии иудаизма как особо чувствительного инструмента «мягкой силы» и его трансформациям в современном мире.

В 2018 г. влиятельная общественная организация Американский еврейский комитет (*American Jewish Committee, AJC*) опубликовала результаты телефон-