

SAVRUTSKAYA Elizaveta Petrovna, Dr.Sci.(Philos.), Professor of the Chair of Philosophy, Sociology and Social Communication Theory, Dobroljubov State Linguistics University of Nizhny Novgorod (Minina str., 31a, Nizhny Novgorod, Russia, 603155; savrutsk@lunn.ru)

USTINKIN Sergey Vasiljevich, Dr.Sci.(Hist.), Dean of the Faculty of International Relations, Economics and Management, Dobroljubov State Linguistics University of Nizhny Novgorod (sv.ustinkin@gmail.com)

FEDOROVA Marina Vladimirovna, Cand.Sci.(Philos.), Associate Professor of the Chair of Philosophy, Sociology and Social Communication Theory, Dobroljubov State Linguistics University of Nizhny Novgorod (marafed2204@mail.ru)

THE ATTITUDE OF YOUNG PEOPLE TO RELIGION

Abstract. This paper presents the results of the sociological study of the youth religious orientations. The study was held in 2014. The attitude of young people to religion was studied in the context of the fundamental long-term research of the Russian youth value priorities. The main goal of the research was the analysis of the level and nature of religiosity of students, the study of the main trends of identification of the students in various denominations. The research was also oriented to the definition of the specificity of formation of the ethno-confessional identity in intensively changing conditions.

Keywords: religious orientations, ethnic and confessional identity, religiousness, superstitions, school and university youth

УДК 32.019.5

ДЕГАЛЬЦЕВА Екатерина Александровна – д.и.н., профессор кафедры гуманитарных наук Бийского технологического института – филиала Алтайского государственного технического университета им. И.И. Ползунова (БТИ АлтГТУ) (659305, Россия, Алтайский край, г. Бийск, ул. Трофимова, 27; katerina3310@yandex.ru)

РАЗГОНЯЕВА Екатерина Васильевна – к.псих.н., доцент кафедры гуманитарных наук БТИ АлтГТУ (rev@bti.secna.ru)

ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ В ИНТЕРНЕТЕ О СОБЫТИЯХ В УКРАИНЕ

Аннотация. Статья посвящена анализу восприятия современной молодежью политической информации о событиях в Украине в 2014 г. в сети Интернет. Рассмотрена природа политической коммуникации на основе восприятия виртуального политического дискурса, преломление политического конфликта посредством информационной войны. Полученные результаты указывают на ситуационное, неустойчивое повышение у студентов интереса к политике, связанное с событиями в Украине, положительную оценку присоединения Крыма, высокий рейтинг президента Путина. Компонентами рассмотренных политических дискурсов, воспринимаемыми молодежью через Интернет, явились имиджи российских, украинских, американских и европейских политиков, выборы, векторы политики вовлеченных в конфликт сторон.

Ключевые слова: Интернет, Украина, президент, политическая коммуникация, восприятие, дискурс

Природа политической коммуникации не имеет очерченных исследовательских границ. Теория коммуникативного действия, как и практика интерактивного участия индивидов в процессе политической коммуникации, стали предметом исследования многих современных ученых [Тормошева 2014; Смирнова 2014; Иванов 2014]. Тема интернет-коммуникаций в современном политическом процессе также достаточно разработана [Пономарев 2012; Волочаева 2012; Абдуллаев, Рыхтик 2014; Разгоняева, Дегальцева 2014], изучено их влияние на развитие радикальных молодежных настроений [Дегальцева 2013]. Данное исследование имеет не только методологический, но и практический интерес, связанный с эскалацией политического конфликта в Украине.

Охват населения Интернетом в России составляет 50%. Среди них более половины – молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет, представляющие студенческую

аудиторию. Это поколение воспринимает Интернет как основной канал политической коммуникации. В проведенном нами исследовании (октябрь 2014 г.) была предпринята попытка понять, как студенты технического вуза воспринимают и оценивают события, разворачивающиеся вокруг украинского политического кризиса. В опросе приняли участие 93 чел. в возрасте от 18 до 22 лет. Среди респондентов 54 юноши и 39 девушек.

Для изучения данного виртуального политического контента авторами была разработана анкета, включающая 18 открытых и закрытых вопросов. Было выявлено, что 87% опрошенных следят за политическими новостями в Интернете каждый день или несколько раз в неделю. Треть опрошенных признались, что активизировали свой интерес к политике в связи с украинскими событиями, однако 26% всех опрошенных заявили, что информация из Интернета не повлияла на их оценку и восприятие событий в Украине. Подавляющее большинство респондентов черпают политическую информацию в социальных сетях (vk, mail, facebook и др.), а значит получают ее по ходу своего основного – коммуникативного – интереса и не ищут ее специально; лишь 17% смотрят политические новости в поисковых системах (чаще всего в yandex) и на специальных информационных новостных сайтах (ria.ru, itar-tass.com, gazeta.ru и др.).

Более всего студентов привлекла информация о политических скандалах, конкретных политиках, событиях в Украине. На предложение описать последний наиболее значимый и запомнившийся сюжет из политических новостей в Интернете откликнулись более 75% респондентов. Ими (по степени уменьшения интереса) были отмечены следующие события: присоединение Крыма («считаю присоединение Крыма великим действием за осознанные годы моей жизни»), сбитый малазийский Боинг, санкции (против России и России против США), теракт в Одессе («сжигали людей, бомбили Дом советов»), рост цен на газ в Европе, встречи нашего президента с представителями других стран, гуманитарная помощь Украине, гражданская война в Украине (бомбардировка Донбасса, «расстрелы мирных жителей»), «показ погибших», «находка массовых захоронений в Восточной Украине», «фальшивые перемирия» и др.), осуждение США политики России, выступления президента Украины, ограничение ввоза автомобилей из ЕС, вступление Украины в ЕС.

Более 90% опрошенных положительно оценивают деятельность президента России и вообще российских государственных органов в украинских событиях («считаю его великим стратегом», «успешные и своевременные действия»). Возбужденное политическое сознание привело и к единогласной положительной оценке присоединения Крыма к России. Лишь одна студентка заявила, что «принципиально не читает политических новостей, т.к. идет информационная война, которая влияет на адекватность и правдивость новостей». Примечательно, что только 5% опрошенных верят в объективное освещение украинских событий на ТВ, больше доверяя Интернету (полное или частичное доверие информации в сети демонстрируют более 90%).

На открытый вопрос о санкциях против России, которые более всего запомнились в политических новостях, были получены следующие ответы: финансовые ограничения в банковской сфере, визовые ограничения, запрет на въезд российских политиков в ЕС, запрет на ввоз продовольствия из Европы в Россию, «газ отрезали», Латвия прекратила вещание телеканала «Россия», запрет на поставку оборудования для добычи нефти и газа, разрыв военных контрактов.

Эмоционально окрашенными оказались ответы на вопрос о причине санкций против России: «злятся за Крым», «боятся разрастания мощи», «зависть, страх развития РФ», «Америка с ума сходит», желание подрыва экономики России, давление без всяких причин, «Россия не дает установить свои порядки западным странам», «желание США сделать Россию своим сырьевым придатком», желание изоляции России, нежелание решения Россией украинских проблем; отведение России ведущей роли в развязывании украинского конфликта.

Около 75% респондентов считают, что в данном конфликте основные боевые действия ведутся между Россией и США, 15% отметили, что возобновилась «холод-

ная война» («если Россия введет войска в Украину, то начнется война между США и Россией»), 16% называли события гражданской войной между Украиной и сепаратистами.

В целом студенты позитивно относятся к беженцам с Украины (лишь 8% считают, что они создают угрозу стабильности для России) и поддерживают оказание им всех видов помощи.

Таким образом, полученные результаты показывают влияние на студентов официальной пропаганды во всех видах СМИ, включая Интернет. Однако она не создала никаких моделей и образов будущего в поле политической коммуникации. Прогноз по поводу развития украинских событий блеклый и неутешительный — около 70% студентов считают, что они перейдут в вялотекущую фазу, так и не разрешившись.

Полученные результаты свидетельствуют, что студенты технического вуза являются активными пользователями сети Интернет, в которой черпают самую разную информацию. Политический дискурс не является ведущим, однако события в Украине несколько повысили интерес к политическим новостям в Интернете, который сегодня выступает главным фактором политической социализации. Восприятие студентами украинских событий представляет собой срез общей виртуальной культуры; в ответах мы видим скорее эмоциональный тон высказываний, чем аналитический или фактологический. Однако нет и оскорбительных эпитетов, столь свойственных сегодня всем массмедиа. Молодежная аудитория наглядно показала, что все общество сейчас как бы находится в состоянии игры, в которой отдельному (даже критически мыслящему) человеку уже трудно определить, какое событие реально, а какое искусственно сконструировано, что важно на самом деле, а что есть лишь отвлекающий маневр. Все они могут меняться местами в политическом сознании, как и патриотическое оживление и воодушевление могут быстро смениться апатией вообще.

Мы видим, что Интернет привел к принципиально новому состоянию политической культуры, когда человек уже не в состоянии строить свое мировосприятие последовательно. Ему приходится сразу учитывать все разновекторные противоречивые, нередко неправдоподобные факторы, что усложняет процесс восприятия политической информации, заставляя индивида полагаться на свою интуицию и сформированные личностные качества.

На примере украинского конфликта очевидно, что именно Интернет как важнейший (а для молодежи вообще — и единственный) канал политической коммуникации дает возможность более массового и целенаправленного влияния на аудиторию. Он может постоянно насыщать человека любой информацией, перекрыв все остальные каналы коммуникации. Впервые в политическом процессе появилась возможность добиться полного подчинения воли человека одному средству связи. С другой стороны, Интернет сам становится полем битвы, где идет борьба конфликтующих сторон, идей, мнений, где наиболее успешно разворачивается самая действенная война — информационная.

Список литературы

Абдуллаев Р., Рыхтик М. 2014. Феномен «сетей поддержки» и влияние на него развития интернет-технологий. — *Власть*. № 6. С. 15-20.

Волочаева О. 2012. Гражданское общество и интернет-коммуникация в контексте современного политического процесса. — *Власть*. № 11. С. 18-22.

Иванов Д. 2014. Развитие политической коммуникации в условиях совершенствования ее форм и каналов. — *Власть*. № 6. С. 26-30.

Дегальцева Е.А. 2013. Концепт «чужой» в практиках экстремизма. — *Власть*. № 2. С. 20-25.

Пономарев С. 2012. Государство в сети: новые институты коммуникации. — *Власть*. № 11. С. 38-41.

Разгоняева Е.В., Дегальцева Е.А. 2014. Особенности восприятия Интернета студентами технического вуза. — *Информация и образование: границы коммуникаций INFO'14: сборник научных трудов 6 (14)*. Горно-Алтайск: РИО ГАГУ. С. 240-242.

Смирнова А. 2014. Могущество как фактор восприятия угрозы: анализ с позиций теории образа государства. — *Власть*. № 10. С. 66-72.

Тормошева В.С. 2014. Международная коммуникация в политическом дискурсе Ю. Хабермаса: прагматический аспект. — *Власть*. № 10. С. 46-51.

DEGALTSEVA Ekaterina Aleksandrovna, Dr.Sci.(Hist.), Professor of the Chair of the Humanities, Biysk Technological Institute (branch) Altai State Technical University named after I.I. Polzunov (Trofimova str., 27, Biysk, Altai Territory, Russia, 659305; katerina3310@yandex.ru)

RAZGONYAIEVA Ekaterina Vasil'evna, Cand.Sci.(Psych.), Associate Professor of the Chair of the Humanities, Biysk Technological Institute (branch) Altai State Technical University named after I.I. Polzunov (rev@bti.secna.ru)

THE PERCEPTION OF YOUNG PEOPLE OF THE POLITICAL INFORMATION IN THE INTERNET ABOUT THE EVENTS IN UKRAINE

Abstract. The article is devoted to the young people's perception of the political information on the events in Ukraine in 2014, taken from the Internet. The authors considered the nature of political communication on the basis of the perception of the virtual political discourse, the refraction of the political conflict through information warfare. The actuality of the theme of the article is determined by the relevance of the topic to the dynamism of modern political culture, the inability to identify the different sources of legitimacy of authority. The results of the study indicate the situational, unsustainable increase of students' interest to the events in Ukraine, a positive assessment of the Crimea annexation, the highest rating of the president. The components of political discourse perceived by the young people, using the Internet, were the images of the politicians (Russian, Ukrainian, American and European), elections and political vectors of the conflict participants.

Keywords: Internet, Ukraine, president, political communication, perception, discourse

УДК 364.46

СОКОЛОВ Александр Владимирович — к.полит.н., доцент кафедры социально-политических теорий Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова (150000, Россия, г. Ярославль, ул. Советская, 14; alex8119@mail.ru)

ВЛАСОВА Александра Александровна — к.полит.н., доцент кафедры социальных технологий Ярославского государственного университета им. П.Г. Демидова

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ РОССИЯН

Аннотация. Степень вовлеченности граждан в благотворительную деятельность может служить одним из показателей уровня развития гражданского общества в стране. В статье представлен анализ условий развития благотворительной деятельности в России, проведена оценка участия россиян в благотворительности на общероссийском и региональном уровнях (на примере Ярославской обл.). В настоящее время Россия отстает по масштабам благотворительности, а развитие этого института оценивается как недостаточное. Причиной, сдерживающими частную благотворительность, являются недоверие к институтам помощи, а также отсутствие материальных ресурсов. Перспективы развития института благотворительности связаны с совершенствованием институциональных факторов — налоговой системы, информационной поддержки, повышением прозрачности благотворительных фондов.

Ключевые слова: благотворительность, гражданская активность, гражданское общество, регион

Среди основных тенденций развития современного общества одно из главных мест занимает переход ряда функций, традиционно реализуемых социальным государством, к частным субъектам. Наряду с постоянно возрастающими потребностями в расходах на социальную сферу, по экономическим и политическим причинам происходит снижение в них доли государственных средств. Выполняя