

УДК 94(517)

БАЗАРОВ Виктор Борисович – к.и.н., научный сотрудник Института монголоведения, буддологии и тибетологии СО РАН (670047, Россия, г. Улан-Удэ, ул. Сахьяновой, 6; bazarov_science@mail.ru)

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ МОНГОЛИИ В XXI в.

Аннотация. Монголия после распада Советского Союза вступила в демократический период, который в 1990-е гг. характеризовался глубочайшим социально-экономическим кризисом. Образовавшийся вакуум из-за значительного сокращения политического и экономического влияния России стал заполняться присутствием других мировых игроков. Монголия приобрела связи более чем со 140 странами мира, со многими в той или иной мере осуществляла экономическое сотрудничество. Их финансовая, политическая, консультативная помощь возымела эффект. В статье дан анализ основных экономических показателей и внешнеторгового оборота Монголии нулевых годов (по данным статистического управления Монголии). Выявлены основные внешнеэкономические партнеры Монголии и характер их взаимоотношений.

Ключевые слова: Монголия, торговый оборот, Китай, Россия, внешнеэкономические связи

Выход из социалистической системы Монголия пережила, находясь в состоянии глубокого системного кризиса. Он объективно привел страну к вынужденной апелляции к мировому сообществу, поскольку традиционные партнеры оказались не готовыми к восстановлению прежних отношений и не смогли активно содействовать жизнеобеспечению страны. Таким образом, крушение мировой системы социализма, распад Советского Союза стали предпосылкой самоопределения Монголии в современном мире. Мировое сообщество, прежде всего развитые страны Запада и Восточной Азии, оказали помощь в становлении самостоятельного Монгольского государства сначала через гуманитарную и финансово-экономическую помощь, а затем и через формирование политических и экономических программ. Это способствовало созданию нового экономического формата для выхода страны из кризисной ситуации, переходу к рыночным отношениям и постепенному встраиванию в мировые хозяйственные отношения. В результате в нулевых годах монгольская экономика стала демонстрировать стабильный рост по основным макроэкономическим показателям (см. табл. 1).

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей Монголии в 2005–2013 гг.
(в ценах 2005 г.)*

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
ВВП, млрд тугр.	2779,6	3017,4	3325,9	3620,5	3913,7	4162,8	4881,4	5498,5	6144,1
Экспорт, млн долл. США	1063,9	1542	1947,5	2534,5	1885,4	2908,5	4817,5	4384,7	4269,1
Импорт, млн долл. США	1177,3	1435	2061,8	3244,5	2137,7	3200,1	6598,4	6738,4	6357,8
Торговый оборот, млн долл. США	2241,2	2977	4009,3	5779	4023,1	6108,6	11415,9	11123,1	10626,9
Внешнеторговый баланс, млн долл. США	-113,4	107	-114,3	-710	-52,3	-291,6	-1780,9	-2353,7	-2088,7

* Монгол Улсын статистикий эмхтгэл [Статистический сборник Монголии]. Улан-Батор. 2009. С. 69; 2011. С. 79; 2012. С. 70; 2014. С. 206.

Средний рост ВВП с 2005 по 2013 г. составил 10,5%. При этом размер ВВП

Таблица 2

Торговый оборот Монголии по странам, млн долл. США*

Страны	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
В целом	2241,2	2 977,0	4009,3	5779,0	4023,1	6108,6	11415,3	11123,0	10626,9
Австралия	28,4	17,9	19,8	18,5	16,1	38,9	94,7	80,7	58,7
Австрия	1,0	1,6	6,1	7,5	9,7	4,4	18	13,7	9,1
США	189,6	162,6	155,6	198,3	117,6	164,9	541,1	539,5	516,6
Бельгия	5,8	39	7,6	15,8	5,6	13,8	23,0	20,5	18,6
Болгария	1,8	1,6	2,9	3,8	2,8	3,8	4,7	6,3	7,7
Беларусь	5,1	5,7	7,4	8,9	11,4	15,2	72,3	129,4	155,7
Вьетнам	2,6	3,0	6,6	10,5	8,9	35,4	18,9	18,6	23,7
Южная Корея	128,8	103,9	161,1	224,7	170,6	212,3	394,6	480,0	520,4
Германия	49,9	52,2	94,3	103,6	85,9	109,3	288,6	262,4	270,6
Дания	3,3	2,0	2,8	4,0	2,2	4,7	63	5,6	19,1
Израиль	8,1	7,3	5,9	4,0	2,9	2,2	2,1	3,9	2,3
Индонезия	3,3	3,9	3,9	7,4	5,1	6,4	11,7	19,8	17,6
Испания	0,9	1,8	3,7	9,7	2,8	6,1	133	23,7	25,8
Италия	28,3	47,3	58,7	57,0	47,9	54,9	89,3	84,9	105,8
Великобритания	95,8	47,6	35,9	183,2	139,4	87,3	67,4	65,4	247,2
Казахстан	41,1	51,5	31,0	26,8	20,0	9,9	19,5	24,0	34,8
Канада	139,4	181,0	188,6	185,4	155,0	163,9	219,1	214,5	215,9
Кыргызстан	1,3	1,4	4,2	3,1	1,9	2,1	2,4	2,1	1,9
Мексика	0,2	0,8	2,1	1,0	6,3	8,4	11,6	10,6	8,5
Нидерланды	7,8	6,7	12,7	17,5	7,8	13,2	19,6	29,6	23,0
Малайзия	7,0	9,8	19,8	26,1	19,4	31,3	64,7	67,9	88,7
Россия	445,2	592,9	803,5	1328,6	841,0	1 129,4	1 721,0	1 927,0	1 623,6
Польша	10,1	12,7	24,3	32,7	17,5	29,8	46,9	57,2	63,8
Сингапур	16,9	23,0	29,7	46,0	28,4	53,5	72,9	73,6	74,8
Тайвань	2,7	3,3	3,7	7,3	3,9	5,4	9,0		
Таиланд	0,9	2,1	6,8	17,2	15,9	19,5	32,4	41,0	45,1
Турция	2,3	4,0	5,3	12,5	5,9	9,9	37,2	34,1	42,3
Украина	26,6	27,6	41,6	54,4	43,9	44,2	155,3	71,1	61,4
Венгрия	3,4	4,3	3,9	5,5	3,2	4,6	7,1	9,6	10,1
Финляндия	2,8	3,2	7,5	6,7	3,6	13,0	18,1	23,4	25,0
Франция	30,0	18,6	29,4	64,0	61,6	56,7	107,9	67,2	71,1
Китай	816,4	1 414,4	1 980,3	2534,6	1 932,5	3 437,2	6 463,7	5 933,1	5 528,9
Чехия	5,3	6,7	6,3	16,9	8,1	8,3	9,9	20,8	16,3
Швеция	1,8	3,9	7,6	12,1	19,4	16,9	48,3	41,3	43,7
Швейцария	5,3	7,8	2,9	5,1	5,9	7,1	31,9	23,1	14,7
ОАЭ	0,4	0,3	4,7	4,2	0,6	0,7	6,7	7,2	9,9
Индия	1,6	3,9	10,6	19,8	12,5	17,5	46,8	60,3	35,1
Япония	81,3	104,7	155,3	266,1	101,6	199,2	501,2	507,2	454,7
Прочие	38,7	30,1	55,2	228,5	78,2	67,4	116,6	122,5	134,6

* Монгол Улсын статистикийн эмхтгэл [Статистический сборник Монголии]. Улан-Батор. 2009. С. 270; 2012. С. 264; 2014. С. 274.

Монголии в 2013 г. превзошел показатель 2000 г. примерно в 10 раз, а 2005 г. – в 2,2 раза.

Однако в этот период возникает угроза «перегрева экономики» Монголии. Как известно, при перегреве экономики темпы экономического роста приобретают взрывной неподконтрольный характер и, поглотив все ресурсы частного и государственного сектора, близко подходят к черте, за которой дальнейший устойчивый рост невозможен. Перегрев экономики является реальной угрозой для стран с неустойчивой, развивающейся экономикой, а также узкоспециализированных регионов (например, страны Латинской Америки), особенно в случаях, когда рост ВВП составляет 8–12% ежегодно на протяжении двух-трех лет подряд. Перегрев экономики чреват экономическим спадом, безработицей, падением уровня жизни населения.

Рост торгового оборота в период с 2005 по 2013 г. чередовался резкими падениями. При этом средний темп прироста торгового оборота составлял 26,6%, а объем товарооборота 2013 г. превзошел уровень показателя 2005 г. на 8385,7 млн долл. США (в 4,7 раза). Наиболее сильное падение товарооборота пришлось на 2009 г. (по сравнению с 2008 г. падение составило 30%). В 2014 г. по сравнению с 2008 г. произошло сокращение экспорта на 25,6% и импорта – на 34,1%.

Средний темп прироста экспорта составил 23%. Рост экспорта шел неравномерно, чередуясь с падениями, наиболее ощутимыми в 2009 г. (на 25,6%). Объем экспорта в 2013 г. превысил уровень этого показателя в 2005 г. на 3205,2 млн долл. США (в 4 раза).

Средний темп прироста импорта составил 30,1%. Рост импорта, как и экспорта, шел равномерно. Однако в 2009 г. наблюдалось его резкое падение (на 34,1%). Одновременно с этим в 2011 г. произошло резкое увеличение импорта по сравнению с 2010 г. (на 106,2%).

Что касается внешнеторгового баланса Монголии, то за период с 2005 по 2013 г. он лишь в 2006 г. был положительным: экспорт превосходил импорт на 107 млн долл. США. В остальные же годы этот показатель был отрицательным с явной тенденцией к усилению падения.

Таким образом, период 2005–2013 гг. характеризовался ростом уровня экспорта и импорта, равно как и торгового оборота. Однако темпы роста импорта и его значение превосходили уровень экспорта, что привело к отрицательному сальдо внешнеторгового баланса. Самый высокий уровень товарооборота пришелся на 2011 г. благодаря резкому повышению импорта (на 106%) и экспорта (на 65,6%). На этом фоне был заметен стабильный рост ВВП Монголии, который в пиковой части в 2013 г. в 10 раз превзошел значение 2000 г.

Как видно из табл. 2, у всех стран наблюдался ощутимый скачок в объеме товарооборота с Монголией в 2011 г. Абсолютным лидером по среднегодовому товарообороту с Монголией стал Китай – 3 337,9 млн долл. США. 2-е место заняла Россия с показателем 1 156,9 млн долл. США. Далее по нисходящей: США – 287,3 млн долл. США, Южная Корея – 266,27 млн долл. США, Япония – 263 млн долл. США, Канада – 184,7 млн долл. США, Германия – 146,3 млн долл. США и др.

Китай превзошел Россию по товарообороту с Монголией почти в 3 раза. При этом Россия превзошла по этому показателю США примерно в 4 раза. Китай обеспечил 51,5% совокупного товарооборота Монголии за период 2005–2013 гг. На Россию же пришлось 17,8% совокупного товарооборота.

Среди нетрадиционных внешнеэкономических партнеров Монголии следует выделить такие страны, как Беларусь, Украина, Австралия (по объему товарооборота с Монголией в 2011 г. у них наблюдался резкий подъем, когда его показатели перешагнули рубеж 100 млн долл. США).

Основным импортером монгольских товаров стал Китай. Максимальное значение экспорта Монголии в Китай было отмечено в 2011 г. и составило 4 439,9 млн долл. США, или 92% всего экспорта Монголии в 2011 г. Совокупный экспорт Монголии в Китай (20 676 млн долл. США) в 2005–2013 гг. превысил совокупный экспорт России (605,7 млн долл. США) в 34,1 раза, а Канады – в 16,1 раза. Совокупный экспорт Монголии в Канаду (1 279,2 млн долл. США) в 2005–2013 гг. превысил совокупный экспорт в Россию (605,7 млн долл. США) в 2,1 раза. Что касается всего

экспорта Монголии, то за период с 2005 по 2013 г. он поступательно возрастал, хотя иногда случались и резкие падения, например в 2009 г. (на 25,6%). Однако в 2010 г. прирост экспорта составил 54,2%, в 2011 г. – 65,6%.

Импорт Монголии в период с 2005 по 2013 г. преимущественно возрастал. Максимальный темп прироста импорта был отмечен в 2011 г. и составил 106,2%. Максимальное падение импорта было отмечено в 2009 г. и составило 34%. Объемы импорта Монголии в 2013 г. превышали объемы импорта в 2005 г. на 5 180,5 млн долл. США, или в 5,4 раза.

Наибольший импорт в Монголию был из России (9 806,5 млн долл. США) и Китая (9 365,4 млн долл. США), причем совокупный российский импорт превзошел китайский на 441,1 млн долл. США. Далее идут Япония (2 281,3 млн долл. США), Южная Корея (2 129,4 млн долл. США), США (2 067,7 млн долл. США), Германия (1 179,4 млн долл. США) и др.

Совокупный российский импорт (2005–2013 гг.) составил 29,7% всего импорта Монголии (32 951,0 млн долл. США), а совокупный китайский импорт (2005–2013 гг.) составил 28,4%. Среди стран – лидеров по импорту в Монголию самый высокий показатель продемонстрировал Китай в 2011 г. (2023,9 млн долл. США). Примечательно, что у всех стран был сильный скачок в импорте в Монголию в 2011 г.

Таким образом, финансовая помощь со стороны развитых стран и взвешенная экономическая политика Монголии дали эффект и привели к увеличению основных экономических показателей. Преимущественно наблюдался рост уровня экспорта и импорта, равно как и торгового оборота. Однако темпы роста импорта и его значения превосходят уровень роста экспорта, что приводит к отрицательному сальдо внешнеторгового баланса. Самый высокий уровень товарооборота пришелся на 2011 г. благодаря резкому повышению импорта (на 106%) и экспорта (на 65,6%). На этом фоне отмечается стабильный рост ВВП Монголии, который в пиковой части (в 2013 г.) в 10 раз превзошел свое значение в 2000 г. Однако высокие темпы роста экономики Монголии в течение последних 3 лет ставят экономику страны под угрозу перегрева.

Абсолютным лидером по товарообороту с Монголией стал Китай. Он превзошел Россию по товарообороту с Монголией почти в 3 раза и обеспечил 51,5% совокупного товарооборота. Иначе говоря, данные демонстрируют тотальную зависимость монгольского экспорта от китайского потребителя.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского научного фонда «Монгольские народы: исторический опыт трансформации кочевых сообществ Азии». Проект №14-18-00552.

BAZAROV Victor Borisovich, Cand.Sci.(Hist.), Researcher of the Institute of Mongolian, Buddhist and Tibetan Studies, Siberian Branch of Russian Academy of Sciences (Sah'janovoj str., 6, Ulan-Udje, Russia, 670047; bazarov_science@mail.ru)

FOREIGN ECONOMIC RELATIONS OF MONGOLIA IN THE 21ST CENTURY

Abstract. *After the collapse of the Soviet Union Mongolia entered democratic period. The period of 1990s was characterized by the profound economic and social crisis. Because of the significant reduction of the political and economic influence of Russia the vacuum became filled by other world players, especially by the developed countries. Mongolia communicated with more than 140 countries, also in the sphere of the economic cooperation. And their financial, political and consultative assistance had the effect and led to the increase of the basic economic indicators of Mongolia in the 2000s. The paper analyzes the main economic indicators and the foreign trade turnover of Mongolia in the 2000s. Basing on the official data of the Statistical Office of Mongolia, the authors offer the analysis of the trade of Mongolia; identify the main economic partners of the country and the specifics of their relationships.*

Keywords: *Mongolia, China, Russia, trade turnover, foreign economic relations*