

Леонид ГРИГОРЬЕВ

## ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*В статье раскрываются основные тенденции развития общественной палаты региона как института гражданского общества, рассматривается отношение населения к ее деятельности. Анализируются данные социологических исследований, проведенных в Тверской обл.*

*In the article the main tendencies of development of civic chamber of a region as an institute of civil society are revealed; relation of the population to its activity is considered. Data of sociological researches conducted in the Tver region are analyzed.*

**Ключевые слова:**

*гражданское общество, общественная палата региона, некоммерческий сектор; civil society, civic chamber of a region, noncommercial sector.*

Становление гражданского общества в России порождает новые институциональные образования. Особое место среди них занимают общественные палаты, формируемые в субъектах РФ. В Тверской обл. подобная структура была образована в январе 2009 г. в соответствии с региональным законом об Общественной палате Тверской области<sup>1</sup>. Согласно закону Общественная палата Тверской области является коллегиальным общественным органом, формируемым на основе добровольного участия в его деятельности граждан РФ, место жительства которых находится на территории Тверской обл., общественных объединений и объединений некоммерческих организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Тверской обл.<sup>2</sup>

Общественная палата создает условия для взаимодействия граждан и общественных организаций Верхневолжья с органами государственного и местного управления, обеспечивает учет потребностей и интересов населения, защищает права и свободы людей, осуществляет общественный контроль за властными структурами.

Важным условием эффективного решения стоящих перед Палатой задач является социологическое сопровождение ее деятельности. С 2010 г. кафедрой социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета ежегодно проводятся социологические исследования среди жителей Тверской обл., посвященные отношению населения региона к работе Общественной палаты. Полученные данные используются при подготовке ежегодного доклада Общественной палаты о состоянии гражданского общества в Тверской обл.<sup>3</sup>

Так, в ходе исследования 2012 г. с помощью метода анкетирования было опрошено 624 чел. (ошибка выборки – 4%, выборка квотная по полу, возрасту и типу населенного пункта). Проведенное исследование позволяет оценить основные стороны деятельности Общественной палаты и различные аспекты функционирования регионального гражданского общества в целом через мнение населения Верхневолжья.

Главными направлениями работы Общественной палаты, по мнению жителей Тверского региона, в настоящее время являются:

<sup>1</sup> Принят Законодательным собранием Тверской области 18 сентября 2008 г.

<sup>2</sup> Закон об Общественной палате Тверской области // Сборник документов Общественной палаты Тверской области – Тверь : Седьмая буква, 2010, с. 5–19.

<sup>3</sup> О состоянии гражданского общества в Тверской области в 2012 г.: доклад Общественной палаты Тверской области. – Тверь, 2013.

**ГРИГОРЬЕВ**

Леонид

Геннадьевич –

к. филос. н., доцент;

профессор кафедры

социологии и

социальных

технологий ТвГТУ

grig1969@rambler.ru

«открытое и гласное обсуждение наиболее важных общественно значимых проблем, изучение и выявление общественных интересов граждан, доведение их до сведения органов государственной власти и местного самоуправления» – 25,1%; «осуществление общественного контроля за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления» – 19,2%; «разработка и внесение в Законодательное собрание в порядке законодательной инициативы проектов законов Тверской области и иных нормативных правовых актов» – 17%. Среди жителей сельских поселений доля лиц, не сумевших ответить на вопрос о направлениях работы Общественной палаты, почти вдвое больше, чем среди горожан.

Чем должна заниматься, по мнению населения Верхневолжья, Общественная палата Тверской области? Прежде всего, «социальной поддержкой граждан» – 13%, «защитой прав граждан и потребителей государственных и муниципальных услуг» – 11,7%, «разрешением конфликтов в разных сферах жизнедеятельности граждан» – 8,9%, «общественным контролем за деятельностью органов государственной власти и местного самоуправления» – 7,8%, «контролем за соблюдением прав человека» и «борьбой с коррупцией» – по 7,1%.

Ежегодно Общественная палата проводит целый ряд социальных акций, реализует общественно значимые проекты. Участникам социологического исследования предлагалось назвать известные им акции Палаты. Самым популярным социальным проектом Общественной палаты оказалась акция в поддержку присвоения Твери почетного звания «Город воинской славы» (34,7%). Выяснилось, что определенная часть жителей Тверского региона знают также о таких проектах Палаты, как «Гражданский контроль» (9,9%), «Тверская родословная» (7,7%). Хуже других о конкретных проектах, реализуемых Общественной палатой, осведомлены жители региона в возрасте 25–54 лет. Самые молодые участники (18–24 года) лучше других знают об акции в поддержку присвоения Твери почетного звания «Город воинской славы», что является результатом активной работы по патриотическому воспитанию молодежи в образовательных учреждениях региона. Сельское население в меньшей степени

информировано о конкретных проектах, чем городские жители.

Жители Верхневолжья считают, что Общественная палата должна принимать участие в решении таких конкретных проблем Твери и области, как «размер тарифов на жилищно-коммунальные услуги и проезд в общественном транспорте» (21,9%), «доступность и качество медицинской помощи в условиях модернизации тверского здравоохранения» (19,1%), «доступность и качество дошкольного, общего и профессионального образования» (14,4%), «сохранение имеющихся на территории области природных богатств, участие в обеспечении доступности для граждан прибрежных зон озера Селигер, реки Волга и других водных и лесных объектов» (13%), «проблема утилизации бытовых отходов, в частности строительство полигона для этих целей в Твери» (12,3%), «восстановление памятников истории и культуры» (10,3%).

При этом городское население считает, что Общественная палата должна заниматься, прежде всего, обсуждением и решением проблем, связанных с размером тарифов в сфере ЖКХ и общественного транспорта. Для сельских жителей важнее, чтобы Палата решала проблемы сохранения имеющихся на территории области природных богатств, обеспечения доступности для граждан прибрежных зон и лесов. С увеличением возраста участников исследования растет доля респондентов, заявляющих о необходимости обсуждения и решения Палатой проблем тарифов, а также доступности и качества оказания медицинской помощи населению.

По мнению респондентов, наиболее эффективными формами работы Общественной палаты Тверской области являются «организация “горячих линий”, пресс-конференций» (12,9%), «личный прием граждан членами Палаты» (11,5%), «заседания Общественной палаты и ее рабочих органов» (10,1%), «круглые столы» (7,3%), «общественные слушания» (7%), «отчеты руководителей органов региональной и муниципальной власти на заседаниях Палаты» (6,5%).

С момента своего возникновения региональная Палата большое внимание уделяет освещению своей деятельности в СМИ, обеспечению обратной связи с населением. Социологическое исследование показало, что среди основных источников инфор-

мации граждан о работе Общественной палаты доминируют: тверское телевидение (36,3%), Интернет (15%), тверские газеты и журналы (14,8%). При этом молодежь чаще пользуется Интернетом (27,4%), представители старших поколений предпочитают читать о проектах Палаты в тверских газетах и журналах (22,2%). С увеличением возраста участников исследования растет доля граждан, которые узнают о мероприятиях Общественной палаты из передач тверского телевидения. Женщины чаще мужчин используют в качестве источника информации тверское телевидение (38,2%), а мужчины предпочитают обращаться к интернет-ресурсам (18%). Примерно каждый третий сельский житель не смог назвать источники информации о работе Палаты (33,8%), почти половина селян знает о деятельности Общественной палаты региона из передач тверского телевидения (45,9%). Городское население чаще использует информацию из Интернета. За последние годы в системе источников информации о работе Палаты возросла роль интернет-ресурсов: в 2012 г. – 15%, в 2011 – 10%, но ослабло влияние газет и журналов: в 2012 – 14,8%, в 2011 – 22%. В иерархии источников информации Интернет впервые обошел традиционные печатные СМИ. Учитывая это, аппарат Палаты постоянно работает над развитием интернет-сайта Общественной палаты Тверской области, насыщая его социально значимой и злободневной информацией<sup>1</sup>.

Новым этапом в развитии гражданского общества в Тверской обл. стало создание общественных советов (палат) в муниципальных образованиях, а также при органах исполнительной власти региона. Одной из задач региональной Палаты является оказание им всесторонней помощи и поддержки. Однако на фоне высокого уровня информированности жителей об Общественной палате Тверской области (подавляющее большинство граждан имеют хотя бы общее представление о ее деятельности – 79,5%) пока еще заметна низкая степень осведомленности населения о сравнительно новых общественных структурах, формирующихся в Верхневолжье. Большинство граждан пока еще ничего не знают о со-

здающихся в последнее время в городах и районах Тверской обл. своих общественных палатах (советах) (70,2%). В то же время, несмотря на столь слабую информированность, почти половина опрошенных жителей региона считают, что общественные палаты (советы) в отдельных городах и районах Тверской обл. необходимы (47,2%).

Большинство опрошенных жителей региона также ничего не слышали об общественных советах при региональных органах исполнительной власти (74,6%). 35,2% жителей Тверской обл. не смогли сообщить, чем именно занимаются подобные структуры. Каждый третий участник опроса предположил, что они «обеспечивают контроль за деятельностью органов власти» (32,2%), почти каждый четвертый респондент полагает, что они нужны «для осуществления экспертизы социально значимых решений органов исполнительной власти» (23,1%).

Исследование показало также, что 2/3 опрошенных жителей Верхневолжья ничего не знают о реализации проекта «Открытое правительство», создании отраслевых общественных советов при федеральных министерствах и ведомствах (71,6%). Более половины жителей региона (60,5%) не видят смысла в формировании подобной структуры в Тверской обл. Полученные данные свидетельствуют о том, что не все инициативы по развитию гражданского общества, исходящие сверху, находят поддержку у населения или, как минимум, нуждаются в мощном информационном сопровождении. К существующим проблемам становления региональных структур гражданского общества в полной мере можно отнести мнение Л.И. Якобсона о том, что «здоровое развитие гражданского общества по природе своей спонтанно и органично, а потому с высокой вероятностью деформируется при попытке властно направить его в некое “надлежащее” русло»<sup>2</sup>.

В то же время уровень информированности об общественных объединениях, некоммерческих организациях, действующих в местах проживания участников исследования, достаточно высокий. 84,8% жителей знают о каких-либо общественных организациях. Самыми известными

<sup>1</sup> Официальный сайт Общественной палаты Тверской области // [www.optver.ru](http://www.optver.ru)

<sup>2</sup> Якобсон Л.И. Будущее гражданского общества: исследование и проектирование // Гражданское общество в России и за рубежом, 2011, № 1, с. 6.

являются профсоюзы (26,2%), ветеранские организации (18,1%), молодежные неполитические объединения (11,6%) благотворительные фонды (10,2%), т.е. те структуры, с которыми граждане чаще всего соприкасаются в повседневной жизни.

Важным фактором, влияющим на эффективность работы Общественной палаты, и в то же время результатом ее деятельности являются общественная активность и социальная ответственность граждан, готовность к взаимодействию с властью. Отношение граждан к органам власти во многом обусловлено тем, насколько властные структуры учитывают интересы и чаяния населения. По данным исследования, более половины опрошенных жителей Тверской обл. (55,2%) считают, что «интересы таких людей, как они, не учитываются органами власти». При этом доля сельского населения, считающего, что интересы обычных людей не учитываются властями, выше, чем горожан, занимающих подобную позицию.

По мнению респондентов, рядовой гражданин может повлиять на развитие событий в стране следующими способами: прежде всего, «исполнением законов» (16,4%) и «участием в выборах органов власти» (13,5%). Среди других возможностей повлиять на жизнь в стране – «обращение в средства массовой информации» (9,2%), «участие в деятельности общественных организаций» (9%) и «участие в акциях протеста, митингах и демонстрациях недоверия» (8,8%). Примерно каждый десятый житель Тверской обл., принимавший участие в опросе, считает, что рядовой гражданин вообще никак не может повлиять на развитие событий в стране (8,5%). С повышением уровня образования растет уверенность жителей региона в том, что обычный человек может оказать влияние на ситуацию в стране, участвуя в выборах органов власти. Однако сельские жители более пессимистично оценивают возможность влиять на события в стране. Не верят в нее в 2,5 раза больше селян, чем горожан.

С целью измерения уровня социальной активности жителей Тверской обл. в анкету был включен вопрос: «В деятельности каких общественных объединений, некоммерческих организаций Вы принимаете (принимали) участие?»

В ходе социологического исследования выяснилось, что почти половина опрошенных жителей региона вообще не принимают участие в работе каких-либо общественных структур (48,2%). Чаще всего респонденты участвуют в деятельности профсоюзов (18,1%), любительских объединений по интересам (9,4%), молодежных неполитических объединений (5,5%). Молодые люди в возрасте 18–24 лет чаще принимают участие в работе молодежных объединений. Доля лиц, участвующих в деятельности профсоюзов, увеличивается в старших возрастных когортах.

В ходе социологического исследования жителям Тверской обл. предлагалось также выбрать одно из суждений о роли активной жизненной позиции граждан в современном обществе. Более половины опрошенных жителей региона согласились с тезисом о том, что «наибольших успехов в улучшении жизни людей можно достичь тогда, когда усилия власти и активность граждан будут хорошо скоординированы и направлены на интересы большинства жителей» (60,8%). Каждый четвертый респондент поддержал идею, что «активная жизненная позиция жителей, их энтузиазм способствуют улучшению ситуации в городе (поселке)». Таким образом, почти 90% участников исследования понимают, что без общественной активности населения невозможно изменить жизнь к лучшему.

Активная жизненная позиция предполагает ответственность граждан за их действия, за события, происходящие в их населенном пункте. Чувство ответственности за то, что происходит в их городе (поселке, селе), в различной степени испытывают большинство опрошенных жителей региона (71,1%). Исследование показало, что социальная ответственность усиливается с увеличением возраста граждан, слабее всего ее ощущает молодежь. Городское население испытывает большую ответственность за жизнь в своем городе (в разной степени – 73,4%). Половина сельских жителей не ощущают этого (50,8%).

Для того чтобы выяснить, в чем конкретно проявляется социальная активность граждан, участникам исследования предлагалось ответить на вопрос: «Приходилось ли Вам за последний год принимать участие в каких-либо меропр-

ятиях, организованных в Вашем городе, поселке, деревне?» Выяснилось, что жителям Тверской обл. чаще всего приходилось принимать участие в таких мероприятиях, как субботники, уборка двора, улицы (29,9%), собрания жильцов дома, района (17,2%), культурно-спортивных мероприятиях (10,2%). Каждый четвертый житель вообще не участвовал в мероприятиях, проводимых в его населенном пункте (24%).

При этом городские жители принимали более активное участие в различных мероприятиях, чем жители села (76,8% горожан против 66,2% селян). Горожане чаще посещали культурно-спортивные мероприятия, а на селе граждане активнее принимали участие в субботниках, уборке дворов и улиц. Молодые мужчины предпочитали культурно-спортивные мероприятия, а женщины старшего возраста чаще убирали улицы и дворы, посещали собрания жильцов дома. Немного пассивнее, чем представители старших поколений, оказалась молодежь в возрасте 18–24 лет.

Проведенные исследования свидетельствуют об усилении влияния Общественной палаты на процессы развития гражданского общества в Тверском регионе. Продолжает расти уровень информированности населения о работе Палаты (2010 г. – 62%; 2011 г. – 70,2%; 2012 г. – 79,5%) и деятельности организаций некоммерческого сектора (2010 г. – 70%; 2011 г. – 77,1%; 2012 г. – 84,8%). Постепенно расширяется общественный резонанс, вызываемый конкретными проектами Палаты. Если в 2011 г. ни об одной из акций Общественной палаты не слышали 73,3% респондентов, то в 2012 г. доля таких граждан снизилась до 46,9%. Под давлением институтов гражданского общества «лицом к населению начинают поворачиваться» властные структуры. Так, если в 2011 г. 63,2% жителей Верхневолжья считали, что органы власти не учитывают интересы обычных

граждан, то в 2012 г. такую позицию занимали 55,2% участников исследования.

В 2012 г. значительно возросла доля жителей региона, сообщивших о своем участии в деятельности какой-либо общественной организации (2011 г. – 26%; 2012 г. – 51,8%). Выросла также доля граждан, выступающих за координацию общественной активности населения и усилий органов власти (2011 г. – 55,1%; 2012 г. – 60,8%). Растет число жителей Верхневолжья, испытывающих чувство ответственности за события, происходящие в их населенных пунктах: 2011 г. – 61,7%; 2012 г. – 71,1%. Продолжает расти доля граждан, реально участвующих в жизни своего города (поселка, села): 2011 г. – 72,4%; 2012 г. – 76%. По данным исследований, до 70–75% взрослого населения региона в той или иной мере разделяют хотя бы некоторые идеи и ценности гражданского общества, что свидетельствует о значительном потенциале развития его структур в Тверской обл.

Анализ деятельности Общественной палаты Тверской области в последние годы, а также данных социологических исследований позволяет выделить ряд устойчивых тенденций в ее развитии. Среди них: усиление влияния Палаты на социально-политические процессы в Тверской обл.; постепенное завоевание Палатой авторитета у представителей различных слоев регионального социума; поиск и отработка эффективных механизмов обратной связи с населением и диалога с властными структурами; превращение Общественной палаты в ядро кристаллизующихся вокруг нее структур гражданского общества региона. Одновременно Общественная палата сталкивается в своей деятельности с такими объективными проблемами, как неизбежная бюрократизация растущих общественных структур, пассивность и социальная апатия значительной части регионального сообщества, недостаточная координация усилий различных институтов гражданского общества.