

УДК 316.42

РОГАЧЕВА Елена Юрьевна –

аспирант кафедры САС Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина.
410054, Россия, г. Саратов, Политехническая ул., 77.
rogacheva.eu@yandex.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ МОДЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ВУЗОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

NEW MODELS OF UNIVERSITY DEVELOPMENT UNDER PRESENT DAY CONDITIONS. REGIONAL EXAMPLE

Одним из направлений трансформации вузов в современных условиях является концепция предпринимательского университета, работа которого основывается на стратегии активного саморазвития и характеризуется тремя составляющими: образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельностью организации. В статье приведены данные социологического исследования инновационно-предпринимательской деятельности крупного регионального вуза – СГТУ имени Ю.А. Гагарина, проанализировано его состояние и возможности дальнейшего развития, а также соответствие основным критериям предпринимательской организации.

Ключевые слова: глобализация, предпринимательский университет, научно-исследовательский университет, инновационная деятельность

The concept of the entrepreneurial university is one of the main trends of transformation of universities in modern conditions. Their work is based on the strategy of active self-development and is characterized by three components: education, research and business activities of the organization. The article presents data of survey of innovation activity and entrepreneurship of SGTU named after Y.A. Gagarin, the major regional university. Its condition and opportunities for further development as well as compliance with the basic criteria of entrepreneurial organization are analyzed.

Keywords: globalization, entrepreneurial university, research university, innovative activity

В постиндустриальном обществе функционирование образования рассматривается с точки зрения его полезности для экономики [Слепухин, Костюченко 2011: 151]. В политике координации высшего образования возникла третья сила, помимо государства и академических институтов, – рынок [Шпаковская 2010: 498]. Главные шаги на пути создания новой образовательной системы требуют изменений в законодательстве, направлены на сотрудничество с бизнесом и ориентированы на глобальную экономику.

Современные тенденции развития общества ориентируют вузы как социальные институты не только на повышение качества традиционных задач воспроизводства знаний и осуществле-

ния фундаментальных научных исследований. В условиях рынка университеты должны становиться центрами общественно-экономического и культурного развития регионов.

Поэтому представляет интерес социологическое исследование инновационно-предпринимательской деятельности крупного регионального вуза – Саратовского государственного технического университета им. Ю.А. Гагарина (СГТУ), – на основании результатов которого можно проанализировать состояние СГТУ и дальнейшие возможности его развития.

Эмпирическую базу исследования составляет полуструктурированное интервью с руководителями инновационного отдела вуза и предприятий, вхо-

дящих в научно-технологический парк «Волга-техника» СГТУ, являющийся основным предпринимательским подразделением учебного и научно-инновационного комплекса университета ($N = 15$, 2013–2014 гг., Саратов). Число респондентов составляет 68% общего числа руководителей данных структур, что позволяет оценить выборку как репрезентативную. Средний возраст респондентов не менее 40 лет. В исследовании приняли участие 7 кандидатов и 8 докторов наук. Прослеживается гендерная диспропорция: среди руководителей инновационных и предпринимательских структур СГТУ женщины составляют лишь 13,3%.

Интервью состоит из трех частей. Первая часть вопросов направлена на определение стратегии СГТУ, предприятий, которые ориентированы на поддержку процесса внедрения научно-технических разработок в промышленность, объема оказываемых ими услуг, а также проблем, которые препятствуют инновационной и предпринимательской деятельности вуза. Во второй части рассматривается вклад СГТУ в социально-экономическое развитие региона, определяется тип вуза (предпринимательский или научно-исследовательский). В третьей части анализируются социальные последствия инновационной и предпринимательской деятельности в СГТУ.

В настоящее время технопарк объединяет 20 малых инновационных производственных фирм. Их деятельность ориентирована на такие отрасли, как машиностроение, автотранспорт, энергетика, информатика, электроника, приборостроение. Производственный процесс начинается с фундаментальных научных исследований и завершается производством и реализацией инновационной продукции на предприятиях области и других регионов.

Рассмотрим соответствие результатов деятельности СГТУ основным критериям предпринимательской организации.

1. Предпринимательский университет является организацией, деятельность которой основана на целевых инновациях и работе в условиях риска.

В Программе стратегического развития СГТУ им. Ю.А. Гагарина на

2012–2016 годы в качестве одной из задач вуза обозначено совершенствование научно-инновационной деятельности университетского комплекса по приоритетным направлениям, а также дальнейший активный рост инновационного комплекса как базы для интеграции образования, науки и производства. Необходимо отметить, что в инновационной деятельности занята незначительная часть сотрудников университета (не более 10%). Этого недостаточно для реализации задач в полной мере. Для предпринимательского типа вуза характерно наличие особой организационной культуры, в основе которой лежат идеи и принципы предпринимательства, т.е. вся деятельность университета должна быть направлена на поиски возможностей за пределами контролируемых ресурсов. По мнению большинства респондентов (73,3%), на данный момент основным направлением деятельности СГТУ является научно-исследовательская, а предпринимательская остается на втором плане.

2. Предпринимательский вуз развивает научно-инновационную деятельность в интересах региона и государства с выходом на рынок.

Технопарк «Волга-техника» СГТУ входит в категорию технопарков – лидеров высшей школы России. Важным для региона является участие технопарка и университета в формировании и реализации областных научно-технических и инновационных программ. Примером может служить губернаторская программа «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в Саратовской области на период до 2020 года».

Научный блок и технопарк СГТУ в своей деятельности учитывают потребности Министерства промышленности и энергетики и Министерства экономического развития и торговли. Предприятия технопарка представляют широкий спектр научно-инновационных и внедренческих разработок: это, например, уникальные нестандартные подшипники, электронные приборы и др. Технопарк является активным участником специализированных выставок «Техноэкспо», проводимых в выставочном центре «Софит-Экспо» (г. Саратов).

Как отмечают респонденты, несмотря на активную деятельность технопарка, существуют проблемы, снижающие эффективность инновационной деятельности в вузе. Прежде всего, это недостаточная востребованность научных разработок промышленными предприятиями, обусловленная неплатежеспособностью заказчиков. Один из респондентов считает, что «внедрение разработок требует времени, финансовых затрат и рисков, а поддержка со стороны администрации области в настоящее время является недостаточной».

3. Следующим фактором, характерным для предпринимательского университета, является компетентность сотрудников, делегирование прав и обязанностей исполнителям.

По мнению 86,6% респондентов, развитию инновационной и предпринимательской деятельности в СГТУ препятствует недостаточное финансирование, которое не позволяет организовать эффективную работу большинства вузовских подразделений, обслуживающих научные исследования. Вторая причина (73,3% респондентов) заключается в отсутствии необходимой практической подготовки персонала соответствующих подразделений по управлению научно-инновационными исследованиями вуза, преподавателей и инженерно-технических работников для работы на рынке наукоемкой продукции.

4. Предпринимательский вуз – это экономически эффективная организация с гибким сетевым построением, занимающаяся прибыльной деятельностью. Для нее характерен дивизиональный тип организационной структуры, предполагающий децентрализацию управления и предоставление относительной оперативной и финансовой самостоятельности отдельным подразделениям с целью обеспечения реализации рыночных механизмов поведения.

Организационная структура СГТУ является линейно-функциональной и характеризуется централизацией оперативного управления, но несмотря на это имеет горизонтальные научные связи между представителями разных учебных подразделений.

Необходимо отметить, что предпринимательская деятельность СГТУ явля-

ется прибыльной. Объем услуг, оказываемых структурами технопарка, в 2012 г. составил 35,7 млн руб. В 2013 г. объем заключенных договоров структурными подразделениями технопарка превысил 56,9 млн руб. Таким образом, прослеживается положительная тенденция в развитии малых предприятий на базе вуза и получении прибыли от их деятельности.

5. Предпринимательский вуз должен участвовать в международной проектной и сетевой деятельности для получения дополнительных доходов в виде грантов, программ и фондов, иметь возможность использовать передовые западные образовательные и исследовательские технологии. Немаловажным также является повышение статуса университета на европейском образовательном пространстве.

В области образовательной деятельности СГТУ, начиная с 1993 г., участвует в совместных европейских проектах по программе ЕС Темпус. За этот период университет выиграл 13 грантов, направленных на модернизацию учебных программ и различных аспектов университетского управления, в консорциумах с ведущими университетами Германии, Англии, Франции, Швеции, Испании, Португалии, Нидерландов и других стран. Реализованные проекты затронули практически все сферы университетской жизни. Знакомство с опытом западных партнеров позволило СГТУ усовершенствовать систему управления университетом и разработать внутривузовский механизм менеджмента качества образования. Однако совместная международная деятельность в научной и инновационной области проводится в вузе в основном благодаря активности отдельных профессоров и преподавателей.

Результаты интервью показали, что основной проблемой, препятствующей развитию международной кооперации в вузе, является языковой барьер. За последние 10 лет в СГТУ предприняты значительные усилия по внедрению различных современных методик изучения языка студентами и преподавателями. Однако видимых практических изменений пока нет.

Рассмотрев основные критерии, характеризующие вуз как предпринима-

тельскую организацию, можно сделать вывод, что в настоящее время СГТУ позиционирует себя как университет исследовательского типа. К такому же мнению приходят и участники интервью, полагая, что университет должен развиваться в этом направлении.

Взгляд на университет как на социальный институт, который предоставляет обществу только образовательные услуги, изменился. Современный университет – это научно-образовательное сообщество, способное не только удовлетворять потребности людей в обра-

зовании, но и вносить существенный вклад в социально-экономическое развитие региона и страны в целом. Важным фактором развития вуза является инновационная деятельность, наличие при университете инновационных предприятий, обеспечивающих эффективную коммерциализацию наукоемких разработок и технологий. Основная задача современного вуза – это поиск новых форм существования, которые, не в ущерб основным целям и традициям, позволят эффективно функционировать в условиях глобализации.

Литература

Слепухин А.Ю., Костюченко Л.С. 2011. Трансформация образовательной политики в Европе на современном этапе. – *Власть*, № 10. С. 151-154.

Шпаковская Л.Л. 2010. Политика высшего образования в Европе в XX веке: от государства к рынку. – *Журнал исследований социальной политики*. Т. 8. № 4. С. 495-518.

УДК 338.48:323(470)

СУХАНОВА Наталья Евгеньевна –

*магистрант кафедры международных отношений и политологии Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова.
603155, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 31.
n.e.sukhanova@yandex.ru*

ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИИ

TOURISM AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF RUSSIAN REGIONS

Статья посвящена рассмотрению туризма как приоритетного направления повышения конкурентоспособности российских регионов. Одним из возможных путей эффективного развития туристской отрасли является создание крупных межрегиональных объединений. При этом основной функцией округа будет координация деятельности региональных органов, что поднимет на новый уровень качество туристского менеджмента, определяя возможные направления развития решаемых задач, таких как обмен опытом между регионами, привлечение инвесторов, продвижение положительного имиджа округа и разработка межрегиональных проектов. Создание единого координационного центра позволит более полно использовать любой межрегиональный бренд, будет способствовать увеличению числа межрегиональных маршрутов внутри округа, а также повышению туристского потенциала регионов.

Ключевые слова: туризм, повышение конкурентоспособности, межрегиональные объединения, федеральный округ, событийный туризм

The article considers tourism as a priority way to increase the competitiveness of Russian regions. One of the possible ways to effectively develop the field of tourism is the creation of interregional associations. In this case, the main function of the district body will be coordination of regional bodies' activity, which will increase the quality level of touristic management, determining possible ways of developing specific tasks, such as experience exchange among regions, attracting investors, promotion of the regional positive image, and the development of