

Татьяна КАЛУГИНА

ФЕНОМЕН СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

В статье проанализированы теоретические подходы к феномену социального предпринимательства. Выявлена связь социального предпринимательства с предпринимательством в целом, а также рассмотрена его специфика.

The article analyses theoretical approaches to the phenomenon of social entrepreneurial activity. Connection of social entrepreneurial activity with entrepreneurship on the whole was revealed; specificity of social entrepreneurship is considered.

Ключевые слова:

социальное предпринимательство, предпринимательство, социальные проблемы, виды капитала, социальный капитал, креативность, инновация; social entrepreneurial activity, entrepreneurship, social problems, types of capital, social capital, creativity, innovation.

Социальное предпринимательство как практическая деятельность, интегрирующая процесс получения экономической и социальной выгоды, получило широкое развитие во второй половине XX в. Широко известны основанная Б. Стриклендом в 1968 г. Гильдия манчестерских ремесленников¹, использующая возможности изобразительного и исполнительского искусства для развития городских сообществ, банк «Грамин», основанный в 1976 г. профессором М. Юнусом для искоренения бедности и поддержки бедных женщин в Бангладеш². За свою деятельность М. Юнус стал в 2006 г. лауреатом Нобелевской премии мира. На русском языке опубликована его работа, посвященная концепции «социального бизнеса»³. Типичным представителем глобальной организации социального предпринимательства, поддерживающей социально-предпринимательские инициативы по всему миру, является фонд «Ашока», основанный Б. Драйтоном в 1981 г.⁴ По сравнению с другими образцами социальной работы организаций коммерческого и некоммерческого сектора, социальное предпринимательство, различаясь по сфере деятельности и условиям предоставления услуг, выделяется тем, как оно работает. Ключевыми здесь являются понятия инновации и предпринимательства.

В разных странах социальное предпринимательство развивается в разных социально-экономических и культурных контекстах. Глубокий сравнительный анализ этого содержится в работе «Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования»⁵.

Часть исследователей рассматривают социальное предпринимательство как процесс создания ценностей путем сочетания ресурсов новыми способами. Эти комбинации ресурсов предназначены в первую очередь для изучения и использования возможностей получения социального блага путем стимулирования социальных изменений или удовлетворения социальных потребностей. С точки зрения Мартина и Осберга, ключевым словом в категории соци-

КАЛУГИНА

Татьяна

Геннадьевна —

к.и.н., эксперт

Иркутского

межрегионального
института

общественных наук

timo@hist.isu.ru

¹ <http://www.manchesterguild.org>

² <http://www.grameen-info.org>

³ Юнус М. Создавая мир без бедности: Социальный бизнес и будущее капитализма. — М. : Альпина Паблишерз, 2010.

⁴ <http://www.ashoka.org>

⁵ Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования — М. : ИД Высшей школы экономики, 2011.

ального предпринимательства является «предпринимательство», а «социальность» играет лишь модифицирующую роль¹. Основное различие, по мнению авторов, лежит не в плоскости мотивации (делать ради денег или из альтруизма), а в сфере характеристик «предвосхищаемой и производимой ценности» (блага).

Несмотря на то что преимущества, которые дает социальное предпринимательство, ясны очень многим, его реальное значение и специфика недостаточно исследованы. В условиях растущей популярности социальное предпринимательство может означать разное для разных людей. Это обусловлено как относительной новизной термина, так и разнообразием социальных инициатив, которые различаются по масштабам, целевым группам и странам. Для одних социальное предпринимательство ассоциируется исключительно с неприбыльными организациями, открывшими какие-либо доходные предприятия. Другие понимают под этим непременно неприбыльные организации. Третьи считают его разновидностью социальной ответственности бизнеса, реализующего социально значимые программы через независимые организационные структуры.

В экономической теории главными признаками любого предпринимателя считаются готовность рисковать и делать инвестиции, а также стремление к прибыли. Но после работ Пьера Бурдые также известно, что типов капиталов бывает много. Еще раз повторим, что в феномене социального предпринимательства можно выделить две важные составляющие. Первая из них связана с социальным развитием и выражается в том, что:

1) результаты деятельности предпринимателя связаны с социальным бытием;

2) предприниматели используют различные формы социального капитала, связанные с другими формами капитала;

3) организации, создаваемые предпринимателями для реализации своего бизнеса, являются общественными, потому что не принадлежат владельцам и не рассматривают прибыль как свою основную цель и представляют собой часть гражданского общества.

Вторая составляющая, связанная с предпринимательством, отражается в том, что:

1) предприниматели всегда сталкиваются с вызовами со стороны неожиданных обстоятельств;

2) они вдохновляются осознанием своей миссии, связанной с решением определенных проблем;

3) социальный предприниматель всегда выступает как инноватор, занятый развитием новых сервисов и организаций².

В России на данный момент реализуются различные проекты, целью которых является развитие социального предпринимательства в разных сферах. На этом пути встречается ряд препятствий.

Проведенный И.Б. Рутковской анализ ситуации в ряде российских городов позволяет сделать следующие выводы.

- В силу новизны и неоднозначности понятия социального предпринимательства необходимо уделить особое внимание формированию в предпринимательском сообществе и в российском обществе в целом ясного понимания этого термина и связанных с ним понятий «социальное предприятие» и «социальный предприниматель».

- Большинство участников состоявшихся встреч и интервью видят главную причину социальных проблем в низких доходах населения и связывают социальное предпринимательство с вовлечением трудоспособных представителей малообеспеченных слоев/групп населения в активную экономическую деятельность посредством создания ими собственного бизнеса или создания для них рабочих мест с учетом их возможностей и ограничений.

- К числу основных препятствий, сдерживающих развитие социального предпринимательства, следует отнести отсутствие необходимых знаний и навыков предпринимательской деятельности. Поэтому одной из задач должно стать обучение основам предпринимательства и применению бизнес-подходов к решению социальных задач.

В последнее время социальное предпринимательство получает все большую поддержку правительства и президента РФ. Формируется нормативное обоснование феномена социального предпринимательства и ставится вопрос о его законодательном закреплении. В июне 2011 г. в

¹ Martin R.L., Osberg S. Social Entrepreneurship: the Case for Definition // Stanford Social Innovation Review, 2007, spring.

² Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей. – М. : Альпина Паблишер, 2012.

Министерстве экономического развития РФ утвержден перечень видов предпринимательской деятельности, которые в 2012 г. будут поощряться грантами из госбюджета. В этот список впервые включена строка «социальное предпринимательство». В мае 2011 г. по инициативе премьер-министра В. Путина создано Агентство стратегических инициатив, в чьи задачи, в частности, входит поддержка социальных проектов и нового бизнеса – социально ориентированных организаций, а также распространение лучших практик развития социальных проектов в регионах РФ. Особую роль в развитии социально-предпринимательской деятельности играют некоммерческие фонды. Среди них необходимо выделить фонд «Наше будущее» (основан в 2007 г.), который инициирует проекты, развивает их, оказывает финансовую поддержку посредством грантов и беспроцентных кредитов (поддержано 23 проекта).

Расширение сети социально-предпринимательских инициатив ориентировано, прежде всего, на региональный уровень. Это предполагает конструктивное отношение к ним со стороны местных органов власти. В Иркутске и Иркутской обл. движение социального предпринимательства еще не оформлено, хотя регион обладает достаточным потенциалом для развития этого типа бизнеса.

- Имеются инициативные люди, располагающие реалистичными бизнес-идеями с целевой направленностью на решение/смягчение существующих социальных проблем и улучшение качества жизни местного сообщества. О наличии проектов свидетельствуют результаты конкурсов, реализуемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, молодежных и социальных программ Иркутской обл.

- Существует необходимая инфраструктура, включающая организации, оказывающие поддержку начинающим и действующим предпринимателям, а также организации/структуры, ориентированные на решение социальных проблем и способные оказать содействие социальным предпринимателям в реализации их инициатив.

- Развиваются целевые программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства и решение социальных проблем, которые можно

использовать для ресурсного обеспечения деятельности социальных предпринимателей.

Ключевой структурой в реализации программы развития социального предпринимательства в Иркутске может стать «Школа социального предпринимательства». Реализация данного проекта направлена на решение ключевой проблемы развития социального предпринимательства, которая заключается в недостаточном уровне профессиональной подготовки социальных предпринимателей, их слабой информированности по различным вопросам предпринимательской деятельности, в т.ч. в сфере социальных бизнес-проектов. Обучение в Школе социального предпринимательства проводится на основе международной сертифицированной программы «Социальное предпринимательство 2.1». Эта программа была разработана специально сформированной группой российских и международных экспертов из России, Бельгии, Финляндии, прошла апробацию в рамках работы ШСП в Омске.

В программу обучения входят:

I. Образовательный компонент в виде трех модулей:

- 1) «Вызовы времени и социальное предпринимательство»;

- 2) «Социально-предпринимательский проект»;

- 3) «Инструменты продвижения социально-предпринимательского проекта».

II. Консалтинговый компонент, который предусматривает:

- 1) консультации слушателей школы со стороны экспертов;

- 2) коучинг слушателей школы со стороны менторов из числа успешных действующих предпринимателей и представителей органов власти.

Работа по развитию институтов социального предпринимательства предполагает, что в ситуации ограниченности ресурсов на муниципальном уровне будет задействована технология, позволяющая рационально расходовать бюджетные средства, предоставляющая возможность решать проблемы региона силами самого сообщества без значительных финансовых влияний, но на условиях административной поддержки различных предпринимательских инициатив со стороны властей. Это соотносится с основными принципами

Концепции стратегии развития Иркутска. Важным принципом, связанным с идеей «степ-бай-степ» (*step by step*), является тиражируемость результатов работы ШСП, возможность их распространения. Деятельность школы связана с проработкой конкретного бизнеса и формированием (благодаря интеллектуальному экспертному ядру школы) моделей на его базе. Как возможная структура развития ШСП может стать эффективной частью инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в городе. Это связано не только с конкретными проектами, но и с технологиями. В Иркутске развивается инфраструктура поддержки МСБ, включающая: фонды развития МСБ, муниципальную Программу развития МСБ, проект создания центра поддержки МСБ, систему оказания специальных образовательных услуг (консультации и обучение в сфере МСБ).

Среди возможных сфер развития СП наиболее очевидными являются сфера образования (в т.ч. дошкольного и дополнительного) и национально-культурные центры как ресурс городского развития. В сфере дополнительного образования возможна реализация проектов на базе средних общеобразовательных школ, системы среднего и высшего профессионального образования. Социально-предпринимательские проекты могут решать такие задачи, как:

– укрепление позиций самих образовательных структур (развитие их автономности, что подразумевает создание при них коммерческих структур);

– решение проблем профессиональной адаптации и частично — трудоустройства (для ссузов и вузов);

– развитие различных форм детских

садов (частные сады, группы временного пребывания) — для дошкольного образования.

Распространенной темой в социальном предпринимательстве являются проекты, направленные на постинтернатное сопровождение — привлечение детей-сирот к разным проектам. Отдельную группу, которую можно задействовать в различных бизнесах СП, составляют лица с ограниченными возможностями. Важно подчеркнуть, что, помимо развития МСБ, социальное предпринимательство работает на активизацию деятельности НКО как важного ресурса местного сообщества. В рамках социального предпринимательства НКО могут наметить новые перспективы своего развития, в т.ч. предпринимательскую деятельность, не противоречащую своим уставам, а именно приоритетность решения социальных задач.

Социальное предпринимательство выступает как значимый фактор решения сложных региональных социальных проблем, развития инновационной региональной среды (описание конкретных проектов Школы социального предпринимательства ИГУ), как дополнительный стимул к развитию малого и среднего предпринимательства и как важный резервуар накопления социального капитала, способствующего развитию сетей доверия в современном российском обществе.

Статья подготовлена в рамках проекта «Политическая модернизация российских регионов: вызовы и риски». Соглашение от 26.07.2012 г. № 14.В37.21.0282. Министерство образования и науки РФ, Иркутский государственный университет «Программа стратегического развития». Проект Р 222-МИ-005.