

Обухов Л.А. 2012. Периодическая печать как источник по истории Гражданской войны (на примере газет г. Перми периода колчаковщины). — *Власть*. № 4. С. 131-133.

Пигалева С.В., Корниенко С.И., Гагарина Д.А., Горбачева Н.Г. 2008. Газета «Пермские губернские ведомости» (1838–1844 гг.): проблемы сохранения и дальнейшего изучения. — *Вестник Пермского университета*. Сер. История. Вып. 7(23). С. 72-76.

Рябухин И.В. 2010. Депутатские запросы в Государственной думе Российской империи. — *Власть*. № 11. С. 137-140.

Харисова А.Р. 2014. Первая мировая война на страницах журналов Пермского губернского земского собрания. — *Информационный бюллетень ассоциации «История и компьютер»*. № 42. С. 102-103.

Thaller M. 2012. Controversies around the Digital Humanities: An Agenda. — *Historical Social Research*. Vol. 37. No 3. P. 7-23.

KORNIENKO Sergei Ivanovich, Dr.Sci.(Hist.), Professor, Perm State University (15, Bukireva St, Perm, Russia, 614990; kornienko@psu.ru)

GAGARINA Dinara Amirovna, Cand.Sci.(Ped.), Associate Professor, Perm State University (15, Bukireva St, Perm, Russia, 614990; dinara@psu.ru)

RUSSIAN HISTORY: NEW METHODS OF SOURCES STUDY

Abstract. The article considers history-oriented information systems as a research support tool on Russian history. The article is based on materials and results of projects implemented and realized in the Laboratory of Historical and Political Information Science (Perm University). The article analyzes the possibilities of using these resources in research on the history of territorial self-government, parliamentary history of pre-revolutionary Russia and Perm provincial periodicals.

The history-oriented information system provides preservation fullness, optimum organization and required visualization of historical and historiographical information; creates more opportunities for new tools, techniques and methods. It contributes to elaboration of concrete historical and historiographical research. In conclusion, the importance of the history-oriented information systems for the new historical knowledge mining and the development of computer source study are stated.

Keywords: informatization of history, history-oriented information systems, territorial self-government history, parliamentary history, provincial periodicals history, source-oriented systems

ГЛАДКОВ Игорь Сергеевич — д.э.н., профессор кафедры мировой экономики Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова (117997, Москва, Стремянный пер., д. 36; professorgis@rambler.ru)

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В XXI в.

Аннотация. В статье содержится анализ развития внешнеторговых связей Европейского союза в начале XXI в., что позволяет сделать выводы об актуальных трендах во внешней торговле ЕС. Данные за период 2001–2014 гг. просчитаны автором в зависимости от реального числа участников ЕС – сначала по 15 странам, потом по 25, 27, 28, что позволяет добиться точности в выводах.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, экспорт, импорт, Европейский союз, США, Китай, Российская Федерация

Начало XXI столетия стало важной вехой в истории функционирования Европейского союза как крупнейшего пока интеграционного объединения в современном мировом хозяйстве. Пережив несколько этапов расширения своего

численного состава, Евросоюз ныне включает 28 стран-членов¹. Но это обстоятельство требует некоторых уточнений.

Неоднократные за последние 10 лет изменения числа членов ЕС в статистике внешней торговли Евросоюза не всегда отражаются подробно. Согласно наиболее часто применяемому методу в различных статистических изданиях представлены динамические данные по экспортно-импортным связям группировки в составе или 15, или 27 и 28 участников ЕС, что не отражает реалии даже в среднесрочной ретроспективе.

Но в данной статье предлагается иной подход к анализу количественных показателей товарного экспорта стран — членов Евросоюза с учетом хронологии роста их численности. Приведенные ниже данные включают статистику вывоза товаров за 2001–2003 гг. только 15 стран — членов Европейского союза, за 2004–2006 гг. — 25 его участников; за 2007–2012 гг. — 27; за 2013–2014 гг. — уже 28 стран. Это позволяет более четко выявить тренды, наметившиеся в экспорте Евросоюза в начале XXI в.

Так, анализ динамики абсолютных и расчетных показателей товарного вывоза членов ЕС свидетельствует о некотором отставании группировки от общемировых темпов роста экспорта товаров. Если объем вывоза товарной продукции в мире за 2001–2014 гг. возрос в 3,1 раза, то в Евросоюзе — в 2,7 раза. Это обусловило постепенное понижение удельного веса ЕС в глобальном товарном экспорте с 37,1% до 32,8% (см. табл. 1).

При более детальном рассмотрении динамики вывоза товаров Евросоюза заметно, что в моменты увеличения численности его членов в 2004, 2007 и 2013 гг. ЕС удавалось несколько повысить свое долевое участие в глобальном товарном экспорте, особенно в 2004 г., поскольку расширение численного состава группировки было значительным. Таким образом, даже при условии явного доминирования в мировом вывозе товаров «старых» членов Евросоюза (6 из которых постоянно находятся среди 15 крупнейших в мире стран — экспортеров товарной продукции), вклад «новых европейцев» в совокупный индикатор ЕС оказывался вполне уместным, усиливая совокупные экспортные позиции.

Кстати, все присоединившиеся к Европейскому союзу с 2004 г. страны с выгодой использовали свое новое положение для форсирования товарного вывоза. Согласно подсчетам автора, их экспортная активность в XXI столетии фактически более чем вдвое превышала показатели давних участников группировки. Так, если за 2001–2014 гг. повышение объемов товарного экспорта 13 «новых европейцев» усредненно составило 4,7 раза, то 15 «старых европейцев» — всего 2,3 раза. Причем среди присоединившихся к ЕС государств безусловными лидерами по росту стоимостных объемов вывоза товаров стали Литва (ее экспорт возрос в 7,1 раза), Словакия и Латвия (6,8 раза), Польша (6,1 раза).

Сравнение показателей Евросоюза и второй в мире по потенциалу интеграционной группировки — НАФТА² — также оказывается в пользу ЕС. Если в 2001 г. по своей доле в глобальном экспорте товаров Евросоюз фактически вдвое опережал НАФТА (37,1% против 18,8%), то к 2015 г. — почти в 2,5 раза (32,8% против 13,4%). Да и само снижение удельного веса в мировом товарном вывозе для ЕС составило примерно 1/7, тогда как для НАФТА — около 1/3³.

Сопоставление экспортных позиций в международной товарной торговле отдельных стран также дает значимые результаты. Так, 2014 г. стал для ряда ведущих экспортеров достаточно удачным. Продолжили наращивать экспортную экспансию Китай (на 6,1%), США (2,9%), Германия (3,8%), составляющие тройку глобальных лидеров. В целом, в XXI в. Китай добился повышения объемов вывоза товаров в 8,8 раз, а своей доли в мировом товарном экспорте — почти втрое (с 4,4% до 12,5%). Но

¹ Так, с мая 2004 г. к прежним 15 государствам, входившим в ЕС (так называемым «старым европейцам»), присоединились еще 10 стран региона, увеличив число участников Евросоюза до 25. С 2007 г. в его состав влились Болгария и Румыния, число стран-членов ЕС при этом возросло до 27. Наконец, вступление Хорватии в группировку с июля 2013 г. довело число ее участников до 28 государств (из которых 13 вновь вступивших в ЕС рассматриваются как «новые европейцы»).

² Североамериканская ассоциация свободной торговли в составе США, Канады, Мексики.

³ Расчеты автора по данным табл. 1.

в этот же период удельный вес США снизился с 12,0% до 8,7%, а Германии – с 9,4% до 8,1%.

Однако для ряда крупных экспортеров 2014 г. оказался сложным. Отмечалось снижение объемов вывоза товаров в России (на 6,7%), Японии (на 4,4%), специальном административном районе Китая Гонконге (на 2,1%), Сингапуре (на 0,1%). В XXI в. заметно снизилось долевое участие в глобальном обмене товарами таких прежде заметных экспортеров, как Япония (с 6,6% до 3,7%), Гонконг (с 3,1% до 2,8%). Россия, несмотря на введение против нее санкций, удерживает в основном свои экспортные позиции, ее доля в мировом вывозе товаров возросла с 1,6% до 2,6% (хотя ее лучший показатель отмечался в 2008 г. – 2,9%).

Подводя некоторые итоги, стоит заметить, что Европейскому союзу пока удается удерживать свое лидирующее положение в мире как ведущего коллективного экспортера товаров на глобальные рынки. При условии проведения самостоятельной линии во внешнеэкономической сфере Евросоюз сможет и в обозримой перспективе оставаться лидером международного обмена товарами, диверсифицируя свои связи и восстанавливая свои сузившиеся в последнее время позиции в отношениях с давними традиционными и надежными партнерами (прежде всего, с Российской Федерацией).

GLADKOV Igor' Sergeevich, Dr.Sci.(Econ.), Professor; Professor of the Chair of World Economy, Plekhanov Russian University of Economics (36, Stremyanniy Lane, Moscow, Russia, 117997; professorgis@rambler.ru)

FEATURES OF FOREIGN TRADE LINKS OF THE EUROPEAN UNION IN THE 21ST CENTURY

Abstract. *The article contains the analysis of the development of the foreign trade relations of the European Union at the beginning of the 21st century, which allows drawing conclusions about the current trends in the foreign trade of the EU. The data for the period of 2001–2014 have been calculated by the author depending on the actual number of EU members (firstly – 15 countries, then – 25, 27, 28) to achieve the accuracy of conclusions.*

Keywords: *international trade, foreign trade, export, import, European Union, USA, China, Russian Federation*

Динамика товарного экспорта ведущих стран мира, 2001–2014 гг., млрд долл. США*

| №* | Экспортеры | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 |
|-----|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| | Мир, всего | 6 107,319 | 6 404,076 | 7 463,212 | 9 099,309 | 10 368,149 | 11 980,461 |
| | Темпы роста, % | ... | 4,86 | 16,54 | 21,92 | 13,95 | 15,55 |
| | Доля, % | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | В том числе: | | | | | | |
| 1. | ЕС, всего ** | 2 264,264 | 2 412,109 | 2 851,843 | 3 651,130 | 3 937,936 | 4 470,793 |
| | ЕС, доля в мире, % | 37,07 | 37,66 | 38,21 | 40,12 | 37,98 | 37,32 |
| 2. | Китай | 266,098 | 325,596 | 438,228 | 593,326 | 761,953 | 968,936 |
| | Доля в мире, % | 4,36 | 5,08 | 5,87 | 6,52 | 7,35 | 8,09 |
| 3. | США | 731,006 | 693,222 | 723,609 | 817,906 | 904,339 | 1 037,029 |
| | Доля в мире, % | 11,97 | 10,83 | 9,69 | 8,99 | 8,72 | 8,66 |
| 5. | Япония | 403,364 | 416,715 | 471,996 | 565,761 | 594,941 | 646,725 |
| | Доля в мире, % | 6,61 | 6,51 | 6,32 | 6,22 | 5,74 | 5,39 |
| 7. | Республика Корея | 150,431 | 162,466 | 193,817 | 253,845 | 284,418 | 325,457 |
| | Доля в мире, % | 2,46 | 2,54 | 2,60 | 2,79 | 2,74 | 2,72 |
| 10. | Гонконг (САР) | 191,067 | 201,928 | 228,708 | 265,606 | 292,119 | 322,669 |
| | Доля в мире, % | 3,13 | 3,15 | 3,07 | 2,92 | 2,82 | 2,69 |
| 12. | Россия | 99,868 | 106,692 | 133,656 | 181,600 | 241,452 | 301,551 |
| | Доля в мире, % | 1,64 | 1,67 | 1,79 | 1,99 | 2,33 | 2,52 |
| 13. | Канада | 261,059 | 252,584 | 272,230 | 317,161 | 360,552 | 388,178 |
| | Доля в мире, % | 4,28 | 3,94 | 3,65 | 3,49 | 3,48 | 3,24 |
| 15. | Сингапур | 121,754 | 125,177 | 159,963 | 198,633 | 229,652 | 271,809 |
| | Доля в мире, % | 1,99 | 1,95 | 2,14 | 2,18 | 2,22 | 2,27 |
| 16. | Мексика | 158,386 | 160,751 | 164,907 | 187,980 | 214,207 | 249,961 |
| | Доля в мире, % | 2,58 | 2,51 | 2,21 | 2,06 | 2,06 | 2,09 |

* В табл. 1 приведены данные, характеризующие динамику товарного экспорта ведущих экономик мира за исключением стран – членов Европейского союза, являющегося крупнейшим коллективным экспортером товарной продукции. Тем не менее в 2014 г. 4-е место в данном списке сохраняла Германия (1 508,346 млрд. долл. США), 6-е – Нидерланды (672,426 млрд долл. США), 8-е – Франция (566,656 млрд долл. США), 9-е – Италия (528,368 млрд долл. США), 11-е – Великобритания (511,283 млрд долл. США), 14-е – Бельгия (471,619 млрд долл. США).

Таблица 1

| 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 13 823,881 | 15 972,139 | 12 315,009 | 15 128,575 | 18 194,039 | 18 199,257 | 18 609,807 | 18 682,444 |
| 15,38 | 15,55 | - 22,89 | 22,84 | 20,26 | 0,03 | 2,25 | 0,40 |
| 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| | | | | | | | |
| 5 255,578 | 5 830,894 | 4 502,720 | 5 147,041 | 6 054,600 | 5 774,461 | 6 059,825 | 6 134,842 |
| 38,02 | 36,51 | 36,57 | 34,02 | 33,28 | 31,73 | 32,56 | 32,84 |
| 1 220,060 | 1 430,693 | 1 201,647 | 1 577,764 | 1 898,388 | 2 048,782 | 2 209,007 | 2 342,808 |
| 8,83 | 8,96 | 9,76 | 10,43 | 10,43 | 11,26 | 11,87 | 12,54 |
| 1 162,538 | 1 299,899 | 1 056,712 | 1 277,109 | 1 479,730 | 1 545,565 | 1 578,001 | 1 622,657 |
| 8,41 | 8,14 | 8,58 | 8,44 | 8,13 | 8,49 | 8,48 | 8,69 |
| 714,327 | 781,412 | 580,719 | 769,774 | 823,184 | 798,568 | 715,097 | 683,846 |
| 5,17 | 4,89 | 4,72 | 5,09 | 4,52 | 4,39 | 3,84 | 3,66 |
| 371,477 | 422,003 | 363,531 | 466,381 | 555,209 | 547,854 | 559,619 | 573,091 |
| 2,69 | 2,64 | 2,95 | 3,08 | 3,05 | 3,01 | 3,01 | 3,07 |
| 349,386 | 370,242 | 329,422 | 400,692 | 455,573 | 492,907 | 535,187 | 524,065 |
| 2,53 | 2,32 | 2,67 | 2,65 | 2,50 | 2,71 | 2,88 | 2,81 |
| 352,266 | 467,994 | 301,796 | 397,067 | 516,993 | 524,766 | 527,266 | 492,145 |
| 2,55 | 2,93 | 2,45 | 2,62 | 2,84 | 2,88 | 2,83 | 2,63 |
| 419,882 | 455,632 | 315,177 | 386,580 | 450,430 | 454,098 | 456,605 | 472,866 |
| 3,04 | 2,85 | 2,56 | 2,56 | 2,48 | 2,50 | 2,45 | 2,53 |
| 299,297 | 338,176 | 269,832 | 351,867 | 409,504 | 408,393 | 410,250 | 409,914 |
| 2,17 | 2,12 | 2,19 | 2,33 | 2,25 | 2,24 | 2,21 | 2,19 |
| 271,821 | 291,265 | 229,712 | 298,305 | 349,569 | 370,643 | 379,961 | 397,505 |
| 1,97 | 1,82 | 1,87 | 1,97 | 1,92 | 2,04 | 2,04 | 2,13 |

** Данные включают совокупные объемы товарного экспорта ЕС как внутри группировки, так и с третьими странами.

Примечание. Составлено и подсчитано автором по: <http://www.trademap.org/tradestat>