

migration, converting previously predominantly mono-ethnic states into the multi-ethnic ones and aspirations of non-dominant ethnic groups to acquire statehood.

Keywords: nationalism, ethnic renaissance, national state, disintegration processes

ГЛАДКОВ Игорь Сергеевич — д.э.н., профессор; главный научный сотрудник, ИЕ РАН (119991, Россия, г. Москва, Ленинский просп., 14; professor@rambler.ru)

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: НОВЫЕ ТРЕНДЫ 2015 г.

Аннотация. Статья содержит исследование динамики и географической структуры внешнеторговых связей России в последние годы, после введения антироссийских санкций со стороны ряда западных стран и «зеркальных» контрмер РФ. Рассматривается участие России в системе международной торговли, регионального товарообмена. Обобщение обширных статистических и фактических данных за 2014–2015 гг. позволило автору сформулировать основные выводы.

Ключевые слова: внешняя торговля, товарный экспорт/импорт, Россия, СНГ, страны Балтии, Европейский союз, Китай

За почти четверть века своей эволюции в новейшей истории внешняя торговля Российской Федерации пережила различные периоды. На фоне в основном поступательного ее развития отмечались краткие моменты падения ее абсолютных стоимостных объемов. Подобные спады во внешнеторговых связях России в 1997–2001 и 2009 гг. обуславливались экономическими потрясениями как локального, так и глобального масштаба. За сокращением стоимостных параметров экспортно-импортных контактов РФ следовали — из-за благоприятной конъюнктуры — этапы весьма значительного повышения внешнеторговой активности. Особенно заметно это проявилось в 2003–2008 и 2010–2011 гг. Среднегодовые темпы роста внешнеторговых связей страны составляли в эти периоды неизменно от 1/4 до 1/3 их общих объемов.

Но, даже несмотря на относительную стагнацию в развитии внешней торговли России в 2012–2013 гг., к 2014 г. удалось добиться рекордно высокого показателя — объемы внешнего товарооборота по стоимости достигли 842,2 млрд долл. США (то есть, возросли с 1992 г. примерно в 8,7 раза). Соответственно увеличивался и удельный вес России в международной торговле, в сфере глобального товарного вывоза — с 1,6% в 2001 г. до 2,8% в 2013 г. В итоге РФ перешла в рейтинге крупнейших в мире экспортеров товарной продукции с 17-й на 11-ю позицию¹.

¹ В рассматриваемый период среднегодовые темпы роста российского товарного экспорта оказывались существенно более высокими по сравнению с общемировыми показателями. Если мировой вывоз товаров за 2001–2014 гг. возрос в 3,1 раза, то экспорт России — фактически в 5 (!) раз. Не менее впечатляющими стали достижения Китая (его товарный вывоз за это время повысился по стоимости в 8,8 раза), Республики Корея (в 3,8 раза). Соответственно возросли показатели долевого участия в международном вывозе товаров: Китая — с 4,4% до 12,5%, РК — с 2,5% до 3,1% к 2015 г. Подобные успехи трех стран особенно были заметны на фоне снижающегося удельного веса в мировом товарном экспорте ведущих экономик Северной Америки, Европы и Японии. Здесь и далее расчеты автора по: *Федеральная таможенная служба России*. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016); *ITC. Trade Statistics for International Business Development*. Доступ: <http://www.intracen.org> (проверено 25.02.2016).

Динамика внешнеторгового оборота Российской Федерации, 1992–2015 гг. (млрд долл. США) *

	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000**	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Товаро-оборот	97,2	101,4	118,1	142,1	151,4	155,0	133,4	115,4	137,0	141,8	152,9	191,1	257,2	340,2	439,5	552,2	734,7	469,3	625,4	821,3	837,2	842,2	784,5	525,8
<i>Рост к предыдущему году, %</i>	...	4,32	16,47	20,32	6,54	2,38	-13,94	-13,49	18,72	3,50	7,83	24,98	34,59	32,27	29,19	25,64	33,05	-36,12	33,26	31,32	1,93	0,60	-6,80	-33,00
ДЗ	79,4	77,3	89,9	109,8	115,9	119,6	104,7	94,6	111,6	116,1	127,0	157,4	210,0	288,6	374,9	469,8	628,4	400,7	534,1	698,8	719,5	729,7	687,7	460,3
БЗ	17,8	24,1	28,2	32,3	35,5	35,4	28,7	20,8	25,4	25,8	25,9	33,7	47,2	51,6	64,6	82,4	106,3	68,6	91,3	122,5	117,7	112,5	96,8	65,6
в т. ч.:																								
Экспорт	54,2	59,2	67,6	81,1	89,1	87,4	73,8	74,4	103,1	99,9	106,7	133,7	181,6	241,5	302,0	352,5	467,6	301,8	396,4	516,0	524,7	527,2	497,8	343,4
<i>Рост к предыдущему году, %</i>	...	9,23	14,19	19,97	9,86	-1,91	-15,56	0,81	38,58	-3,10	6,81	25,30	35,83	32,98	25,05	16,72	32,65	-35,46	31,35	30,17	1,69	0,48	-5,58	-31,00
ДЗ	42,4	44,3	53,0	65,7	71,9	69,5	58,9	62,9	89,3	85,4	91,0	113,2	152,1	208,9	258,9	299,3	397,9	255,0	336,7	438,8	447,0	453,3	433,8	298,6
БЗ	11,8	14,9	14,6	15,4	17,2	17,9	14,9	11,5	13,8	14,6	15,7	20,5	29,5	32,6	42,3	52,6	69,7	46,8	59,7	78,2	77,7	73,9	64,0	44,8
в том числе:																								
Импорт	43,0	42,2	50,5	61,0	62,3	67,6	59,6	41,0	33,9	41,9	46,2	57,4	75,6	98,7	137,5	199,7	267,1	167,5	229,0	305,3	312,5	315,0	286,7	182,4
<i>Рост к предыдущему году, %</i>	...	-1,86	19,67	20,79	2,13	8,51	-11,83	-31,21	-17,32	23,60	10,26	24,24	31,71	30,56	39,31	45,24	33,70	-37,30	36,70	33,32	2,36	0,80	-9,00	-36,38
ДЗ	37,0	33,0	36,9	44,2	44,0	50,1	45,8	28,6	22,3	30,7	36,0	44,2	57,9	79,7	115,4	169,9	230,5	145,7	197,4	261,0	272,5	276,4	253,9	161,6
БЗ	6,0	9,2	13,6	16,8	18,3	17,5	13,8	12,4	11,6	11,2	10,2	13,2	17,7	19,0	22,4	29,9	36,6	21,8	31,6	44,3	40,0	38,6	32,8	20,8
Сальдо	11,2	17,0	17,1	20,1	26,8	19,8	14,2	33,4	69,2	58,0	60,5	76,3	106,0	142,8	164,5	152,8	200,5	134,3	167,4	210,7	212,2	212,2	211,1	161,0

* В 1992–1996 гг. данные включают объемы неорганизованной («челночной») торговли.

** С 2000 г. — по данным таможенной статистики с учетом внешней торговли с Республикой Беларусь.

ДЗ — страны дальнего зарубежья; БЗ — страны ближнего зарубежья (СНГ).

Составлено и посчитано автором по: данные Росстата, ФТС России за соответствующие годы. См.: Федеральная таможенная служба России.

Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016).

Тем не менее 2014–2015 гг. в связи с введением антироссийских санкций и ответных мер со стороны РФ стали периодом нарастающих затруднений в ее внешнеторговых связях [Гладков 2015в; Гладков 2015г]. Помимо этого, негативное воздействие на динамику внешнего товарного оборота России оказывала неблагоприятная ценовая конъюнктура на мировых рынках энергоносителей, сырья и материалов – товарных групп, составлявших существенную часть отечественного вывоза (см. табл. 1 и 3).

В результате за эти годы происходило поэтапное снижение абсолютных и относительных показателей российского экспорта и импорта. Если в 2014 г. стоимостные объемы отечественного внешнего товарооборота сократились на 6,8% (в сфере товарного вывоза – на 5,6%, ввоза – на 9,0%), то в 2015 г. – на 33,0% (на 31,0% и 36,4% соответственно). Но общее падение стоимости внешних торговых контактов России за 2 года составило 37,6% (в области экспорта товаров – 34,9%, импорта – 42,1%). Характерной чертой оставалось сведение внешнеторгового баланса страны с положительным сальдо.

Следствием снижения стоимостных показателей экспортно-импортных связей РФ станет некоторое ослабление ее позиций в системе современной международной торговли. Но вполне вероятно, что в ближайшей перспективе за Россией сохранится место в ведущей двадцатке мировых экспортеров.

В географической структуре российского товарного вывоза в начале XXI в. отмечалось постепенное повышение удельного веса основного партнера России во внешней торговле – Европейского союза (с 36,8% в 2001 г. до 53,8% в 2013 г.). Аналогично изменялась доля ЕС в общей стоимости закупок РФ по импорту (с 36,9% в 2001 г. до 42,2% в 2013 г.) [Гладков 2015а].

Параллельно до 2015 г. происходило относительное снижение роли СНГ как в отечественном вывозе (с 14,5% до 10,5%), так и во ввозе товаров из-за рубежа (с 26,7% до 11,4%), что находилось в рамках общей для многих стран – участниц Содружества тенденции начала XXI в. (см. табл. 2).

Таблица 2

Динамика зонального распределения экспортно-импортных связей Российской Федерации, 2001–2015 гг.* , %

Страны / Годы	2001	2010	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Экспорт товаров</i>							
Страны ЕС	36,8	46,5	44,6	46,8	53,8	52,1	48,2
Зона СНГ	14,5	12,3	12,7	11,7	11,6	10,5	13,0
Прочие партнеры	48,7	41,2	42,7	41,5	34,6	37,4	38,8
<i>Импорт товаров</i>							
Страны ЕС	36,9	40,8	40,4	42,0	42,2	41,3	38,5
Зона СНГ	26,7	13,9	14,7	13,8	12,3	11,4	11,6
Прочие партнеры	36,4	45,3	44,9	44,2	45,5	47,3	49,9

* Составлено и подсчитано автором по: *Федеральная таможенная служба России*. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016); *ITC. Trade Statistics for International Business Development*. Доступ: <http://www.intracen.org> (проверено 25.02.2016).

Для внешнеторговых контактов с прочими партнерами России в данный период характерным было понижение их долевого участия в российском товарном экспорте (с 48,7% в 2001 г. до 34,6% к 2014 г.), но повышение его – в импорте РФ (с 36,4% в 2001 г. до 49,9% в 2015 г.).

Однако в 2014–2015 гг. ряд названных выше неблагоприятных факторов существенно изменили прежние тенденции во внешнем товарообмене России.

За последнее время удельный вес Европейского союза (как традиционно ведущего коллективного партнера) во внешней торговле РФ демонстрировал тренд к заметному падению – до 48,1% в 2014 г. и 44,8% в 2015 г. При этом отмечалось сокращение доли ЕС в стоимости российского товарного вывоза до 52,1% в 2014 г. и до 48,2% в 2015 г., а в сфере зарубежных закупок – до 41,3% и 38,5% соответственно [Гладков 2015б]. Такие негативные сдвиги стали возможными потому, что, согласно данным ФТС России, только за 2015 г. взаимный товарооборот Российской Федерации и Европейского союза по стоимости снизился почти на 38,0% (вывоз из РФ – на 36,1%, а ввоз из ЕС – на 40,8%)¹ (см. данные табл. 2 и 3).

Не менее драматичной оказалась и динамика экспортно-импортных контактов России с другими регионами, странами дальнего зарубежья. Так, в 2015 г. фактически во всех направлениях наблюдалось снижение абсолютных стоимостных параметров товарного вывоза и ввоза РФ². Но на этом фоне происходила заметная перегруппировка сил между основными партнерами России. Так, на протяжении 2013–2015 гг. стабильно возрастал удельный вес Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР, страны – члены форума АТЭС) в российском внешнем товарообороте – с 24,8% до 28,1%.

Среди прочих экономик – сравнительно крупных контрагентов РФ во внешней торговле наращивали свое долевое участие в ее товарном обороте в последнее время Турция, Индия и Бразилия (см. данные табл. 3).

При этом важно обратить внимание на повышение относительного значения для российской внешней торговли контактов с прочими странами дальнего зарубежья в период существенных осложнений в торговых связях между еще в недавнем прошлом «незаменимыми партнерами» – Россией и ЕС, ее крупнейшим коллективным контрагентом.

Однако если на протяжении всего рассматриваемого периода вплоть до потрясений 2014–2015 гг. (кризисные события на Украине) удельный вес всех регионов дальнего зарубежья в стоимостных параметрах российской внешней торговли показывал устойчивую тенденцию к повышению, то доля СНГ, напротив, демонстрировала негативный тренд к понижению. Так, с 2001 г. по 2014 г. отмечалось сокращение удельного веса зоны СНГ в товарном экспорте России (с 14,5% до 10,5%) и в ее импорте (с 26,7% до 11,4%). Только в 2015 г. (на фоне санкций и контрмер) происходило его некоторое повышение во внешнем товарообороте РФ – с 12,3% до 12,5%. Действительно, в условиях падения стоимости товарных поставок из России в эти страны на 30,0%, а ее закупок товаров в них – на 36,6%, наблюдалось повышение доли региона в экспорте России с 10,5% до 13,0%, а в ее импорте – с 11,4% до 11,6% (см. данные табл. 2 и 3).

Таким образом, страны зоны СНГ (ближнее зарубежье), наряду с прочими, не входящими в ЕС экономиками (дальнее зарубежье), оказались в 2015 г. более, чем в предшествующий период, привлекательными для России в контексте повышения их значимости в современных внешнеторговых связях РФ.

¹ Здесь и далее подсчеты автора. См.: <http://www.customs.ru>; <http://www.intracen.org>

² Достаточно редкими исключениями стали возросшие стоимостные объемы товарного экспорта России во Вьетнам (за 2015 г. они повысились на 26,9%) и Перу (рост на 40,8%).

Кстати, среди стран – членов Евросоюза в 2015 г. заметно увеличили закупки товаров в РФ такие партнеры, как Австрия (на 51,3%), Португалия (на 45,7%), Болгария (на 29,2%), Люксембург (на 26,9%), Румыния (14,9%). Стоит учитывать, однако, что суммарная доля этих 5 стран в российском внешнем товарном обороте составила в 2015 г. всего 1,7%. Здесь и далее подсчеты автора. См.: *Федеральная таможенная служба России*. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016); *ITC. Trade Statistics for International Business Development*. Доступ: <http://www.intracen.org> (проверено 25.02.2016).

Динамика и географическая структура внешнеторговых связей Российской

Страны	2013				Товарооборот (т/о), млрд долл. США
	Товарооборот (т/о), млрд долл. США	Экспорт России, млрд долл. США	Импорт России, млрд долл. США	Доля в т/о России, %	
Мир, всего	842233,4	527266,4	314967,0	100,0	784502,8
<i>К предыдущему году, %</i>	100,3	100,3	100,2		93,2
В т.ч.:					
Европейский союз	417659,0	283418,5	134240,5	49,6	377538,6
Австрия	5125,5	1279,5	3846,0	0,6	4206,8
Бельгия	11760,4	7726,4	4034,0	1,4	12799,7
Болгария	2918,9	2216,7	702,2	0,3	2115,0
Венгрия	9359,4	6352,3	3007,1	1,1	7920,7
Германия	74943,9	37027,3	37916,7	8,9	70087,1
Греция	6855,9	6244,6	611,3	0,8	4167,9
Дания	3658,6	1480,2	2178,4	0,4	4507,0
Ирландия	1701,1	328,8	1372,3	0,2	1633,3
Испания	10941,7	6027,1	4914,6	1,3	8919,6
Италия	53868,0	39314,0	14553,9	6,4	48468,4
Кипр	1965,9	1923,3	42,7	0,2	653,1
Латвия	11224,9	10422,1	802,8	1,3	13470,7
Литва	7245,6	6127,1	1118,4	0,9	5759,5
Люксембург	217,7	13,7	204,0	0,0	213,9
Мальта	4136,0	4084,5	51,6	0,5	3090,5
Нидерланды	75963,3	70126,1	5837,2	9,0	73300,6
Польша	27907,4	19581,8	8325,6	3,3	23020,6
Португалия	1341,8	650,4	691,4	0,2	789,4
Румыния	3662,1	1615,5	2046,6	0,4	3671,0
Словакия	9393,8	5860,1	3533,7	1,1	8059,4
Словения	1660,6	233,2	1427,4	0,2	1702,5
Великобритания	24555,6	16449,2	8106,4	2,9	19283,8
Финляндия	18703,9	13308,2	5395,7	2,2	15951,0
Франция	22215,1	9202,9	13012,2	2,6	18232,7
Хорватия	1731,2	1338,7	392,5	0,2	1945,2
Чешская Республика	11301,0	5983,3	5317,7	1,3	10060,1
Швеция	8392,2	4475,6	3916,6	1,0	8034,4
Эстония	4813,3	4025,3	788,0	0,6	5326,5

Таблица 3

Федерации, 2013–2015 гг., млрд долл. США*

2014			2015			
Экспорт России, млрд долл. США	Импорт России, млрд долл. США	Доля в т/о России, %	Товаро- оборот (т/о), млрд долл. США	Экспорт России, млрд долл. США	Импорт России, млрд долл. США	Доля в т/о России, %
497833,7	286669,1	100,0	525830,3	343426,7	182403,5	100,0
94,4	91,0		67,0	69,0	63,6	
259051,7	118486,9	48,1	235722,9	165566,2	70156,8	44,8
768,6	3438,3	0,5	3175,0	1162,6	2012,4	0,6
9226,0	3573,7	1,6	8440,9	6348,2	2092,7	1,6
1462,6	652,4	0,3	2362,6	1889,0	473,6	0,4
5180,8	2740,0	1,0	4743,7	3030,0	1713,8	0,9
37123,6	32963,5	8,9	45792,3	25353,0	20439,3	8,7
3671,8	496,1	0,5	2765,4	2536,0	229,4	0,5
2902,1	1604,9	0,6	2818,4	1943,9	874,5	0,5
331,5	1301,8	0,2	1103,2	271,6	831,6	0,2
4577,1	4342,5	1,1	5511,1	2686,8	2824,3	1,0
35743,6	12724,7	6,2	30610,7	22292,5	8318,2	5,8
609,5	43,6	0,1	303,1	243,9	59,2	0,1
12819,3	651,4	1,7	7417,8	7029,5	388,3	1,4
4752,3	1007,2	0,7	3394,4	2946,5	447,9	0,6
36,4	177,5	0,0	157,3	46,2	111,1	0,0
3045,5	45,0	0,4	2527,0	2501,4	25,6	0,5
68013,4	5287,2	9,3	43921,6	40825,9	3095,7	8,4
15941,7	7078,8	2,9	13750,0	9652,9	4097,1	2,6
202,4	587,0	0,1	688,4	294,9	393,5	0,1
1461,1	2209,8	0,5	2976,6	1679,2	1297,5	0,6
5195,8	2863,6	1,0	5337,4	3577,9	1759,5	1,0
362,6	1340,0	0,2	981,4	115,0	866,5	0,2
11474,2	7809,6	2,5	11197,0	7474,9	3722,1	2,1
11380,2	4570,8	2,0	9761,0	7093,6	2667,4	1,9
7577,9	10654,8	2,3	11630,4	5711,8	5918,6	2,2
1523,1	422,1	0,2	1226,4	988,5	238,0	0,2
5161,5	4898,6	1,3	6106,1	3260,5	2845,6	1,2
4794,2	3240,2	1,0	4285,5	2432,5	1853,0	0,8
3712,8	1613,7	0,7	2686,9	2176,1	510,8	0,5

АТЭС	208466,3	99314,6	109151,7	24,8	211028,5
Китай	88798,5	35625,4	53173,1	10,5	88350,3
Япония	33228,0	19667,5	13560,5	3,9	30772,0
США	27637,1	11135,1	16502,0	3,3	29131,7
Республика Корея	25172,5	14867,1	10305,4	3,0	27288,4
Тайвань	6358,4	4443,4	1915,1	0,8	5583,6
Вьетнам	3970,5	1373,5	2597,0	0,5	3747,5
СНГ	112509,0	73922,1	38586,8	13,4	96789,5
Азербайджан	3578,4	2942,5	635,9	0,4	4009,0
Армения	1350,4	998,0	352,4	0,2	1408,2
Беларусь	34187,5	20228,3	13959,3	4,1	32267,1
Казахстан	23519,0	17632,2	5886,7	2,8	21509,2
Киргизия	2139,6	2029,4	110,1	0,3	1817,1
Республика Молдова	1738,3	1320,9	417,4	0,2	1796,4
Таджикистан	762,2	724,4	37,9	0,1	928,2
Туркмения	1569,3	1429,9	139,4	0,2	1246,9
Узбекистан	4060,8	2803,9	1256,9	0,5	3996,3
Украина	39603,5	23812,6	15790,9	4,7	27811,2
Грузия	686,6	536,3	150,3	0,1	786,2
Прочие страны				14,9	
<i>В т.ч.:</i>					
Турция	32748,9	25476,1	7272,8	3,9	31609,0
Индия	10073,8	6982,7	3091,2	1,2	9513,3
Бразилия	5477,5	1984,7	3492,8	0,7	6335,1

* Составлено и подсчитано автором по: *Федеральная таможенная служба России*. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016).

Несомненный интерес представляет рассмотрение географической структуры российских экспортно-импортных контактов на страновом уровне.

Так, среди стран – членов Европейского союза наиболее традиционными партнерами во внешней торговле РФ выступают Германия (доля которой в 2015 г. равнялась 8,7%), Нидерланды (8,4%), Италия (5,8%), Польша (2,6%), Франция (2,2%), Великобритания (2,1%) и Финляндия (1,9%). Совокупный вклад этих контрагентов в стоимостные параметры внешнего товарооборота РФ составлял в 2013 г. 35,3%, а в 2015 г. несколько сократился – до 31,7%. То есть, в последнее время всего на 7 из 28 стран – членов ЕС приходилось свыше 70,0% общего объема взаимной товарной торговли России и Евросоюза¹ (см. данные табл. 3).

Следует обратить внимание на особую роль Нидерландов в этом товарном

¹ Здесь и далее подсчеты автора. См.: *Федеральная таможенная служба России*. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016); *ИТС. Trade statistics for international business development*. Доступ: <http://www.intracen.org> (проверено 25.02.2016); [Гладков 2015а].

Продолжение таблицы 3

107120,5	103908,1	26,9	147855,9	78521,4	69334,5	28,1
37494,3	50856,0	11,3	63552,2	28606,4	34945,8	12,1
19854,5	10917,5	3,9	21312,0	14498,9	6813,1	4,1
10635,7	18496,0	3,7	20959,1	9505,8	11453,4	4,0
18276,1	9012,2	3,5	18060,6	13501,1	4559,5	3,4
3909,5	1674,1	0,7	3941,5	2626,3	1315,1	0,7
1451,7	2295,8	0,5	3896,0	1842,9	2053,2	0,7
63984,0	32805,5	12,3	65568,0	44769,3	20798,7	12,5
3373,1	635,9	0,5	2804,3	2287,1	517,2	0,5
1094,0	314,2	0,2	1244,8	1048,2	196,6	0,2
19950,9	12316,2	4,1	23867,7	15205,7	8662,0	4,5
14112,8	7396,4	2,7	15453,5	10686,2	4767,3	2,9
1743,2	73,8	0,2	1370,3	1299,1	71,2	0,3
1480,3	316,1	0,2	1222,2	1036,4	185,8	0,2
891,0	37,3	0,1	814,7	762,6	52,2	0,2
1155,9	90,9	0,2	987,2	913,7	73,5	0,2
3121,0	875,3	0,5	2837,1	2235,4	601,8	0,5
17061,8	10749,3	3,5	14966,1	9294,9	5671,2	2,8
517,7	268,5	0,1	697,2	534,0	163,3	0,1
		12,6				14,5
24954,4	6654,7	4,0	23364,8	19331,5	4033,3	4,4
6341,1	3172,2	1,2	7826,2	5568,5	2257,7	1,5
2365,6	3969,5	0,8	4839,0	1924,3	2914,7	0,9

обмене, поскольку на современном этапе существенная часть поставляемых в Европейский союз грузов проходит через крупные порты этой страны (так называемый Роттердамский эффект). Это позволяло Нидерландам на протяжении ряда лет возглавлять список ведущих партнеров России среди стран – членов ЕС, оттесняя давнего и, пожалуй, основного контрагента РФ в регионе – Германию на второй план [Гладков 2015а].

В Азиатско-Тихоокеанском регионе наиболее заметными партнерами России в ее экспортно-импортных связях выступают 6 экономик, которые абсорбировали от 22,0% (в 2013 г.) до 25,0% (в 2015 г.) всей стоимости внешнего товарного обмена РФ. За последние 3 года на 6 стран приходилось свыше 88,7% объемов товарной торговли России с данным регионом. К ним относятся Китай (его удельный вес во внешнем товарообороте РФ возрос с 10,5% в 2013 г. до 12,1% в 2015 г., что позволяет КНР лидировать среди всех зарубежных партнеров России), Япония (заметно отстает от показателей Китая, ее доля составляет 3,9–4,1%), США (которые «в противовес санкциям», на фоне снижения внешнеторговой активности в отношении России, тем не менее, добились повышения своего удельного веса в российском внешнем товарообороте с 3,3% до 4,0%), Республика Корея (3,4% в 2015 г.), Тайвань и Вьетнам, каждый из которых обеспечивает ныне 0,7% сово-

купного внешнеторгового обмена РФ, но доля Тайваня снижается, а Вьетнама — растет (см. данные табл. 3).

Среди прочих партнеров России во внешней торговле следует выделить Турцию, удельный вес которой в общей стоимости внешнего товарооборота РФ возрос за 2013–2015 гг. с 3,9% до 4,4%. Однако события последнего времени, приведшие к сворачиванию между ними торговых связей, не дают поводов для достаточно оптимистических прогнозов, касающихся развития двустороннего товарного обмена. Но Индия и Бразилия достигли повышения своего долевого участия во внешней торговле России, хотя их совокупный вклад в 2015 г. оценивался экспертами на уровне всего 2,4%.

На постсоветском пространстве распределение внешнеторговых связей Российской Федерации оказывалось весьма неравномерным. Как показывают данные ФТС, среди всех стран СНГ наиболее активные контакты во внешней торговле России развивались с Республикой Беларусь, Казахстаном и Украиной. На них во внешнем товарообороте РФ в совокупности приходилось от 11,6% в 2013 г. до 10,2% в 2015 г. То есть, в этот период они обеспечивали свыше 80,0% стоимости товарооборота России со странами зоны СНГ. Тем не менее, если доля Республики Беларусь демонстрировала тренд к росту (с 4,1% до 4,5% за последние 3 года), удельный вес Казахстана колебался на уровне 2,7–2,9%, то отношения с Украиной в связи с нарастанием кризисных ситуаций в стране и вокруг нее существенно осложнились. Следствием украинских событий стало резкое снижение ее долевого участия в российском внешнем товарообороте — с 4,7% в 2013 г. (лидирующее положение среди стран СНГ) до 2,8% в 2015 г. (3-я позиция в регионе).

Следует иметь в виду, что в 2015 г. состоялось, согласно данным украинского Госстата, падение стоимостных показателей товарного вывоза страны почти на 31,8%, ввоза — на 32,2%. Существенное общее сокращение масштабов внешней торговли коснулось и товарообмена Украины с ЕС и Россией. Так, во взаимной торговле РФ и Украины отмечалось фактически обвальное сокращение вывоза продукции из России (на 45,5%), закупок РФ украинских товаров (на 47,2%)¹.

Таким образом, нараставшие на глобальном и региональном уровнях в 2014–2015 гг. кризисные потрясения оказывали на внешнеторговые связи РФ серьезное негативное воздействие, обуславливая, в частности, необходимость компенсирования значительного падения цен на основные экспортные товары повышением объемов их вывоза за рубеж². Но вполне вероятно, что прогнозируемое экспертами на 2016 г. снятие санкций в отношении РФ, оптимизация ценовой ситуации на мировых рынках энергоносителей позволят сбалансировать риски и преодолеть трудности на пути развития внешней торговли России в ближайшей и среднесрочной перспективе.

*Статья подготовлена при финансовой поддержке РГНФ;
грант РГНФ № 15-03-00095а.*

¹ Стоимость украинского вывоза в ЕС за год понизилась примерно на 28,4%, а ввоза из Евросоюза — на 27,9%. Составлено и подсчитано по: <http://economics.unian.net/finance/1213182>; Федеральная таможенная служба России. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016)

² Согласно данным ФТС России, в 2015 г. стоимостной объем экспорта в страны дальнего зарубежья важнейшей товарной группы — топливно-энергетических товаров — снизился на 37,7%, а физический, напротив, вырос на 6,3% (в т.ч. физические объемы нефти сырой — на 11,2%, газа природного — на 14,7%, нефтепродуктов — на 4,9%). Аналогично развивалась динамика вывоза во второй по значимости группе — металлов и изделий из них, поскольку стоимостный объем экспорта этой продукции снизился на 16,6%, а физический — возрос на 9,3% (причем физические объемы поставок черных металлов и изделий из них возросли на 8,4%, в т.ч. чугуна — на 24,2%, полуфабрикатов из железа и нелегированной стали — на 7,9%). См.: Федеральная таможенная служба России. Доступ: <http://www.customs.ru> (проверено 28.02.2016); [Федоров 2015].

Список литературы

Гладков И.С. 2015а. Особенности внешнеторговых связей Европейского союза в XXI в. — *Власть*. № 9. С. 53-57.

Гладков И.С. 2015б. Динамические и структурные характеристики современных внешнеторговых связей Европейского союза. — *Международная торговля и торговая политика*. № 4.

Гладков И.С. 2015в. Внешняя торговля Российской Федерации и санкции: предварительные итоги. — *Международная жизнь*. № 5.

Гладков И.С. 2015г. Внешнеторговые связи России в условиях санкционного давления (тренды 2014 года). — *Власть*. № 4. С. 48-52.

Федоров В.П. 2015. Нужны ли экономические санкции? — *Современная Европа*. № 3.

GLADKOV Igor' Sergeevich, Dr.Sci.(Econ.), Professor; Chief Researcher of the Institute of Europe, RAS (14 Leninsky Ave, Moscow, Russia, 119991; professorgis@rambler.ru)

FOREIGN TRADE OF THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE: NEW TRENDS IN 2015

Abstract. The article contains a research of dynamics and geographical structure of the foreign trade ties of Russia in recent years, after initiation of the anti-Russian sanctions by a number of the Western countries and retaliatory measures of the Russian Federation. Participation of Russia in the international, regional trade system is considered. Extensive statistical and actual data for 2014 and 2015 are generalized, that allowed the author to formulate the main conclusions.

Keywords: foreign trade, export/import of goods, Russia, CIS, Baltic States, European Union, China