

УДК 339.5

ГЛАДКОВ Игорь Сергеевич — д.э.н., профессор; главный научный сотрудник ИЕ РАН (119991, Россия, г. Москва, Ленинский просп., 14; professorsorgis@rambler.ru)

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОВАРНАЯ ТОРГОВЛЯ В 2001–2015 гг.: ТРЕНДЫ И ПРОВАЛЫ 2015 г.

Аннотация. Статья содержит исследование сдвигов в динамике и географической структуре международного товарного обмена в начале XXI в. В статье анализируются новейшие тренды во внешней торговле, проявившиеся после падения цен на мировых рынках по всем основным товарным группам, введения антироссийских санкций со стороны ряда западных стран и «зеркальных» контрмер РФ. Автор обобщает официальные статистические данные и приводит расчетные данные за 2001–2015 гг., что позволяет сформулировать основные выводы.

Ключевые слова: международная торговля, внешняя торговля, товарный экспорт/импорт, Китай, США, Германия, Европейский союз, Россия

Первое пятнадцатилетие XXI в. стало для глобального товарного обмена периодом серьезных испытаний. Действительно, за этот исторически краткий отрезок времени международная товарная торговля смогла пережить как этапы своего уверенного роста (2003–2008, 2010–2011 гг.), так и фактически стагнацию (2012–2014 гг.) и неоднократные спады (2001, 2009, 2015 гг.). В рассматриваемом периоде отчетливо проявилась и такая закономерность, как сменяемость низко- и высоковолатильных этапов в эволюции отдельных рынков и мирового товарооборота в целом. Этот процесс нашел отражение в заметном нарастании нестабильности, кризисных явлений в современной эволюции мирового хозяйства, отдельных его стран и регионов, повышении ценовых флуктуаций во внешнеторговой сфере, а также значимости внеэкономических факторов (введение, расширение санкций и контрсанкций). Кстати, в целом можно отметить увеличение совокупного негативного воздействия перечисленных выше факторов как на мировую хозяйственную динамику, так и на глобальный товарный обмен. При этом прослеживалась очевидная корреляционная связь между темпами роста двух важнейших показателей — стоимостных параметров мирового валового продукта¹ и глобального вывоза товаров (см. табл. 1).

Поскольку совокупная стоимость мирового товарного экспорта в начале XXI столетия повышалась в основном опережающими темпами, наблюдался рост его удельного веса в производстве глобального валового продукта и степень «открытости» ведущих экономик — поставщиков товаров. Однако наиболее заметно это проявлялось на этапе, предшествующем наступлению глобального финансово-экономического кризиса, поскольку в посткризисный период наблюдалось затухание темпов роста как мирового хозяйства, так и всемирного товарного экспорта, которому в это время пришлось дважды перенести абсолютное падение своей стоимости.

Действительно, как показывают расчеты автора, международный обмен това-

¹ Рассчитанная по общепринятой методике стоимость мирового валового продукта в 2001–2014 гг. возросла с 31,9 трлн долл. США до 77,8 трлн долл. США, т.е. в 2,4 раза, а затем сократилась в 2015 г. до 73,2 трлн долл. США, или на 5,9%. Тем не менее динамика мирового валового продукта, подсчитанного по паритету покупательной способности (ППС), демонстрировала повышение его фактически с 44,0 трлн долл. США до 109,1 трлн долл. в 2014 г. и 113,5 трлн долл. США в 2015 г., или рост за прошедший год на 4,0%. См.: *IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long*. April 2016. Wash.: IMF, 2016. P. 168.

Таблица 1

**Динамика производства валового продукта и товарного экспорта
в современном мире, 2001–2015 гг., %**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Мировой ВВП	2,3	2,9	3,6	4,9	4,5	5,1	5,2	3,0	−0,5	5,4	4,2	3,5	3,3	3,4	3,1
Мировой экспорт	−4,3	4,7	16,5	21,8	13,8	15,5	15,2	16,0	−22,9	22,3	21,0	1,3	2,5	0,3	−14,0

Составлено и подсчитано автором по: *IMF. World Economic Outlook (WEO): Sustaining the Recovery*. October 2009. Wash.: IMF, 2009. P. 169; *IMF. World Economic Outlook (WEO): Tensions from the Two-Speed Recovery. Unemployment, Commodities, and Capital Flows*. April 2011. Wash.: IMF, 2011. P. 181; *IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long*. April 2016. Wash.: IMF, 2016. P. 168; *ITC. Trade Statistics for International Business Development*.

рами за 2001–2014 гг. увеличился практически в 3,1 раза, а только за 2015 г. сократился на 14,0% – с 18,986 трлн долл. США до 16,329 трлн долл. США¹.

Достаточно серьезные проблемы стали проявляться с 2014 г. Так, согласно данным Международного валютного фонда (МВФ), в это время наблюдалось заметное (в годовом исчислении) снижение цен на мировых рынках металлов (до −10,3%), нефти (−7,5%) и пр.² В совокупности с этим и факторы неустойчивости хозяйственной эволюции определили снижение экспортной активности ряда стран – отмечалось снижение стоимостных параметров товарного вывоза таких ведущих мировых экспортеров, как Япония, Франция, Великобритания, Бельгия, Гонконг (САР Китая)³.

Кроме того, в 2014 г. вследствие развития кризисной ситуации в Украине состоялось введение санкций со стороны ряда западных государств, включая членов Европейского союза, против Российской Федерации, что повлекло за собой принятие Россией ответных мер – контрсанкций. При этом произошло сокращение стоимости российского внешнего товарооборота в сфере товарного вывоза на 5,6%, ввоза – на 9,0%⁴.

Тем не менее еще более драматичная ситуация в сфере мирового экспорта складывалась в 2015 г. На фоне значительного падения (−47,2%) нефтяных цен, цен на прочие сырьевые товары (−17,5%) и промышленные изделия (−4,0%) МВФ оценил общее сокращение стоимости глобального товарного вывоза в прошедшем году как −12,5% (с 18,591 трлн долл. США до 16,266 трлн долл. США)⁵. Таким образом, треть в новейший период абсолютное ее падение завершило первое пятнадцатилетие XXI в. (Здесь и далее см. данные табл. 1.)

Целесообразно обратить внимание на тот факт, что снижение стоимостных параметров товарного экспорта в 2015 г. затронуло – пусть и в различной степени – большинство экономик мира, начиная с лидирующей группы крупней-

¹ Здесь и далее – расчеты автора по: *ITC. Trade Statistics for International Business Development*. Ср.: [Гладков 2016б].

² *IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long*. April 2016. Wash.: IMF, 2016. P. 181-182.

³ Нестабильность экспортной динамики характерна была для этих и некоторых других стран как наиболее крупных поставщиков за рубеж товарной продукции на протяжении ряда лет. См. данные табл. 1.

⁴ Здесь и далее – расчеты автора по данным табл. 1, 2. См. также: [Гладков 2016а], [Гладков 2016в].

⁵ Прогнозы МВФ на 2016 г. выглядят пессимистично – предполагается дальнейшее снижение ее на 3,2% – до 15,739 трлн долл. США, только на 2017 г. предполагается некоторый ее рост – на 5,2%, до 16,564 трлн долл. США. См.: *IMF. World Economic Outlook (WEO): Too Slow for Too Long*. April 2016. Wash.: IMF, 2016. P. 181-182.

ших мировых поставщиков. К ней можно отнести 30 стран, которые обладают наиболее существенными объемами вывоза (а часто – и ввоза) товарной продукции.

По расчетам автора, такая группа 30 лидеров в сфере глобального обмена товарами удерживала под контролем от 78,7% в 2001 г. и 82,1% в 2014 г. до 84,2% (!) в 2015 г. всего мирового товарного экспорта. Несмотря на падение его общей стоимости и собственные потери в 2015 г. (снижение вывоза с 15,587 трлн долл. США до 13,746 трлн долл. США), группа лидеров смогла не только сохранить, но даже повысить свою роль в глобальных поставках.

Состав этой лидирующей группы неоднороден, в нее входят как наиболее развитые экономики мира, так и государства с формирующимися рынками, новые индустриальные и развивающиеся страны. Если в качестве основного критерия рассматривать стоимостные параметры товарного экспорта, целесообразно выделить в ней две подгруппы – «первый» и «второй» ее «эшелоны». При этом наиболее крупными поставщиками остаются три экономики – Китай, США и Германия, с большим отрывом от четвертого в рейтинге экспортера – Японии, лидирующие в глобальном вывозе товаров.

Соотношение сил в этой тройке лидеров в 2015 г. сохранилось. Так, на фоне падения стоимостных объемов экспорта наиболее пострадавшей оказалась Германия (снижение стоимости ее зарубежных поставок составило –11,1%), за которой следовали США (–7,1%) и «потерявший» менее прочих среди 30 ведущих глобальных экспортеров Китай (–2,6%)¹.

Потери остальных участников первой подгруппы в 2015 г. оцениваются по-разному. Наименьшие показатели снижения стоимости товарного вывоза оказались в Мексике (–4,1%), Гонконге (–4,9%), «средние» – в Республике Корея (–8,1%), Великобритании (–8,8%), Японии (–9,4%), Франции (–10,7%), а наибольшие (помимо Германии) – в Италии (–13,4%), Канаде (–14,0%), Бельгии (–15,2%), Сингапуре (–15,4%) и Нидерландах (–15,6%). То есть, в число заметно «пострадавших» вошли 6 стран – членов Европейского союза, причем три из них понесли весьма серьезные потери от сокращения стоимостных параметров зарубежных товарных поставок (Италия, Бельгия, Нидерланды), что повлияло на их позиции в общем рейтинге ведущих поставщиков товарной продукции на глобальные рынки.

Наиболее заметно в данной подгруппе сократился товарный вывоз Российской Федерации, которая замыкала в 2015 г. группу 15 крупнейших мировых экспортеров². В силу сочетания двух существенных внешних факторов – обвала нефтяных цен и введения антироссийских санкций – позиции РФ в списке глобальных поставщиков несколько ослабли, т.к. произошло снижение стоимости отечественного вывоза практически на 1/3.

Таким образом, в первой подгруппе 15 ведущих мировых экспортеров в 2015 г. происходили некоторые перестановки при сохранении в целом ее состава и первенствующего положения четверки лидеров – Китая, США, Германии, а также Японии (см. табл. 1, 2).

Совокупные позиции этой подгруппы в системе глобального товарного вывоза несколько изменились за 2001–2015 гг. Так, стоимостные параметры ее общего экспорта товаров возросли к 2015 г. более чем в 3 раза – до 11,778 трлн долл. США, но за 2015 г. сократились до 10,634 трлн долл. США.

Тем не менее на ее долю в начале XXI в. приходилось около 2/3 всей стоимости мирового товарного экспорта – 63,7% в 2001 г., 62,0% в 2014 г., 65,1% в 2015 г. То

¹ Здесь и далее – расчеты автора по данным табл. 1.

² Можно отметить (для сравнения), что в 2013 г. Россия занимала 10-е, в 2014 г. – 11-е место в названном рейтинге.

есть, несмотря на понесенные потери на фоне основного тренда к снижению ее роли в глобальном вывозе, данной подгруппе в 2015 г. удалось повысить свой удельный вес в мировых товарных поставках.

Что касается второй подгруппы стран – ведущих экспортеров товарной продукции, следует констатировать ее большую (в рассматриваемый период) активность в сфере глобального вывоза. Так, при неоднородном составе участников (только 6 из 15 ее участников относятся к развитым экономикам) данная подгруппа добилась увеличения стоимости товарного вывоза за 14 лет примерно в 4,2 раза – с 0,914 трлн долл. США до 3,808 трлн долл. США, заметно опережая общемировые темпы ее повышения. При этом доля подгруппы в мировом вывозе товаров возросла с 14,9% до 20,1%. Но падение совокупных стоимостных показателей ее товарного экспорта в 2015 г. до 3,112 трлн долл. США (или на 18,3%) закономерно привело к снижению ее долевого участия в мировом вывозе до 19,1%.

Как показывает анализ официальных данных, в общемировом товарном импорте сложилась схожая ситуация. Среди крупнейших покупателей товаров из-за рубежа оказывались в первую очередь ведущие экспортеры товарной продукции (ср. табл. 1, 2).

В силу названных факторов в 2015 г. снизились стоимостные параметры зарубежных закупок большинства стран, но в различной мере.

Так, в двух из трех стран, лидирующих в системе мирового товарного ввоза, в 2015 г. отмечалось довольно значительное – в отличие от США – сокращение стоимостных параметров импорта в Китае (–14,1%) и Германии (–13,6%)¹.

Среди остальных экономик, входящих в рассматриваемую группу ведущих мировых импортеров (экспортеров) товаров, в наименьшей степени сокращение импорта товаров отмечалось в Мексике (–1,2%), США (–1,6%) и Саудовской Аравии (–2,2%). При этом среди стран, весьма существенно сокративших свой товарный ввоз, следует отметить Нидерланды (–14,0%, с учетом известного «Роттердамского эффекта»), Турцию (–14,5%), Австрию (–14,6%), Швецию (–14,9%), Индию (–15,0%), Малайзию (–15,6%), Тайвань (–16,5%), Республику Корея, Бельгию (по –17,0%), Сингапур (–18,9%).

Своеобразные «рекорды» по снижению стоимости товарного импорта продемонстрировали в 2015 г. Япония (–22,9%), Бразилия (–25,2%), а также ОАЭ (–28,0%).

Под воздействием внешних, во многом внеэкономических факторов, обусловивших актуальность выбора линии на замещение импорта, в 2015 г. отмечалось довольно значительное сокращение стоимостных параметров зарубежных товарных закупок в России (–38,1%): с 286,6 млрд долл. США до 177,3 млрд долл. США. Соответственно, позиции РФ в мировом рейтинге крупнейших импортеров несколько снизились (с 17-го до 25-го места)².

В целом, как показывает анализ динамики и географической структуры международного товарного обмена, в начале XXI в. происходили достаточно серьезные сдвиги в его количественных и качественных характеристиках.

Следует указать на нарастание нестабильности и потрясений в системе современной мировой торговли, во многом ставших отражением повышения

¹ Здесь и далее – расчеты автора по данным табл. 2.

² При этом внешнеторговый баланс России традиционно оказывался активным, параметры его сальдо в 2015 г. составляли 156,2 млрд долл. США.

Следует отметить наличие некоторых расхождений в статистике внешней торговли Российской Федерации, публикуемой ФТС России, и структурами ООН. Согласно российским статистическим данным, в 2015 г. товарный экспорт РФ составил 343,4 млрд долл. США, импорт – 182,4 млрд долл. США, сальдо баланса достигало 181,0 млрд долл. США. См. <http://www.customs.ru>; [Гладков 2016б]; [Гладков 2016в].

Динамика мирового товарного экспорта,

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Мир, всего	6 114,5	6 403,7	7 463,3	9 086,8	10 342,4	11 952,4	13 772,8
1. Китай	266,1	325,6	438,2	593,3	761,9	968,9	1 220,1
2. США	731,1	693,2	723,6	817,9	904,3	1 037,0	1 162,5
3. Германия	571,4	615,9	748,5	911,7	977,1	1 122,0	1 328,8
4. Япония	403,4	416,7	472,0	565,8	594,9	646,7	714,3
5. Нидерланды	216,2	219,8	264,8	318,0	349,8	400,7	477,6
6. Республика Корея	150,4	162,5	193,8	253,8	284,4	325,5	371,5
7. Франция	289,6	304,9	358,1	413,7	434,4	479,0	539,7
8. Гонконг (САР КНР)	191,1	201,9	228,7	265,6	292,1	322,7	349,4
9. Великобритания	279,4	286,0	312,1	355,0	392,7	458,6	454,0
10. Италия	244,3	254,2	299,5	353,5	373,0	417,2	500,2
11. Канада	261,1	252,6	272,2	317,2	360,6	388,2	419,9
12. Бельгия	190,3	215,8	255,6	307,7	335,7	366,9	431,8
13. Мексика	158,4	160,8	164,9	188,0	214,2	249,9	271,8
14. Сингапур	121,8	125,2	159,9	198,6	229,7	271,8	299,3
15. Россия	99,9	106,7	133,7	181,6	241,5	301,6	352,3
16. Швейцария	82,1	92,0	105,0	123,0	130,9	147,8	172,3
17. Тайвань	122,9	130,6	143,8	173,5	189,4	224,0	246,3
18. Испания	116,1	125,9	156,0	182,7	192,8	214,1	253,8
19. Индия	43,9	50,1	59,4	75,9	100,4	121,2	145,9
20. Саудовская Аравия	67,9	72,5	93,2	126,0	180,7	211,3	234,9
21. Таиланд	64,9	68,1	80,3	96,2	110,1	130,6	153,6
22. Малайзия	88,0	94,1	104,7	126,6	141,6	160,7	176,0
23. Польша	35,4	40,3	52,8	73,8	89,4	109,6	138,8
24. Бразилия	58,3	60,4	73,2	96,7	118,5	137,8	160,6
25. Австралия	63,3	64,9	70,3	86,5	106,0	123,3	139,1
26. Вьетнам	15,0	16,7	20,1	26,5	32,4	39,8	48,6
27. Индонезия	56,3	57,2	61,1	71,6	85,7	100,8	114,1
28. Чешская Республика	33,4	44,3	48,7	65,8	78,2	95,1	120,9
29. Австрия	66,5	73,1	89,3	110,8	117,7	134,2	156,6
30. ОАЭ	115,5	...	156,6

* Оценка. Составлено и подсчитано автором по:

ITC. *Trade Statistics for International Business Development*. Ср.: [Гладков 20166].

Таблица 2

ведущие экспортеры, 2001–2015 гг., млрд долл. США

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2014, %
15 972,3	12 314,7	15 057,1	18 223,8	18 461,7	18 925,1	18 986,2	16 329,0*	-14,0
1 430,7	1 201,6	1 577,8	1 898,4	2 048,8	2 209,1	2 342,3	2 281,9	-2,6
1 299,9	1 056,7	1 278,1	1 481,7	1 544,9	1 577,6	1 619,7	1 503,8	-7,2
1 466,1	1 127,8	1 271,1	1 482,2	1 410,1	1 451,0	1 498,2	1 331,2	-11,1
781,4	580,7	769,8	823,2	798,6	715,1	690,2	625,0	-9,4
545,8	431,5	492,6	667,5	656,0	671,6	673,0	567,7	-15,6
422,0	363,5	466,4	555,2	547,9	559,6	573,1	526,9	-8,1
594,5	464,1	511,7	581,5	556,6	568,0	566,7	506,1	-10,7
370,2	329,4	400,7	455,6	492,9	535,2	524,1	498,6	-4,9
482,0	359,6	422,0	517,3	481,2	548,0	511,1	465,9	-8,8
541,8	406,5	446,8	523,3	501,5	518,1	529,5	458,8	-13,4
455,6	315,2	386,6	450,4	454,1	456,6	473,6	407,1	-14,0
471,8	370,9	407,6	475,9	446,9	511,5	472,2	400,2	-15,2
291,3	229,7	298,3	349,3	370,7	379,9	397,1	380,8	-4,1
338,2	269,8	351,8	409,5	408,3	410,2	409,8	346,8	-15,4
468,0	301,8	397,1	517,0	524,8	527,3	497,8	333,5	-33,0
200,6	172,7	195,6	234,8	312,2	357,9	311,1	291,9	-6,2
255,0	203,4	273,7	307,0	300,6	303,7	313,5	280,0	-10,7
279,2	223,1	246,2	298,2	285,9	316,0	318,6	278,1	-12,7
181,9	176,7	220,4	301,5	289,5	336,6	317,5	264,4	-16,7
313,5	192,3	251,1	357,7	383,8	377,7	347,4	213,4	-38,6
175,9	152,5	195,3	228,8	229,5	228,5	227,6	210,9	-7,3
198,7	157,2	198,7	227,0	227,4	228,3	234,1	200,0	-14,6
171,9	136,6	157,0	188,1	179,6	203,8	214,4	198,2	-7,6
197,9	152,9	197,3	256,0	242,5	242,1	225,0	191,1	-15,1
186,8	153,8	212,1	269,4	256,2	252,1	240,4	187,8	-21,8
62,7	57,0	72,2	96,9	114,5	132,0	150,2	179,1*	19,2
137,0	116,5	157,8	203,5	190,0	182,6	176,0	162,8 *	-7,5
146,1	112,9	132,1	162,4	156,4	161,5	174,3	155,7	-10,7
172,2	131,4	144,9	177,5	166,8	175,2	178,3	152,9	-14,2
210,0	350,1	379,5	380,3	145,4 *	-61,8

Динамика мирового товарного импорта, крупнейшие импортеры,

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Мир, всего	6 324,5	6 586,8	7 682,8	9 382,0	10 607,8	12 245,8	14 095,9
1. США	1 180,0	1 202,3	1 305,1	1 525,3	1 732,3	1 919,0	2 017,1
2. Китай	243,6	295,2	412,8	561,2	660,0	791,5	956,1
3. Германия	486,0	490,5	601,8	718,2	779,8	922,2	1 059,3
4. Великобритания	358,7	372,1	425,4	502,9	528,5	614,8	679,9
5. Япония	349,3	337,6	383,5	455,3	515,9	579,1	622,2
6. Франция	293,9	303,8	362,5	434,2	475,9	529,9	611,4
7. Гонконг (САР КНР)	202,0	208,0	233,2	273,0	300,2	335,8	370,1
8. Нидерланды	195,6	194,1	234,0	284,0	310,6	358,5	421,4
9. Республика Корея	141,1	152,1	178,8	224,5	261,2	309,4	356,8
10. Канада	221,6	222,4	240,4	273,9	314,4	350,3	380,6
11. Италия	236,1	246,6	297,4	355,3	384,8	442,6	511,8
12. Мексика	168,4	168,6	170,5	196,8	221,8	256,1	281,9
13. Индия	50,7	57,5	72,4	99,0	140,9	178,2	218,6
14. Бельгия	178,7	198,1	234,9	286,5	319,1	353,1	413,0
15. Испания	155,0	165,9	208,5	259,3	289,6	330,0	391,2
16. Сингапур	116,0	116,4	136,3	173,6	200,0	238,7	263,2
17. Швейцария	84,1	87,3	100,4	116,0	126,6	141,4	161,3
18. Тайвань	107,2	112,5	125,8	166,3	181,6	202,7	219,6
19. ОАЭ	80,8	...	127,0
20. Турция	41,4	51,3	69,3	97,5	116,8	139,6	170,1
21. Таиланд	61,9	64,6	75,8	94,4	118,2	128,6	143,8
22. Австралия	64,3	73,0	89,2	109,5	125,2	139,4	155,7
23. Польша	49,4	54,3	67,1	88,2	101,5	125,6	164,2
24. Вьетнам	16,2	19,8	25,3	32,0	36,8	44,9	62,8
25. Россия	41,9	46,2	57,3	75,6	98,7	137,8	199,7
26. Малайзия	73,1	78,7	82,4	105,2	114,3	131,1	146,1
27. Бразилия	55,6	47,2	48,3	62,8	73,6	91,3	120,6
28. Саудовская Аравия	31,2	32,3	36,9	44,7	59,5	69,8	90,2
29. Австрия	70,5	72,8	91,6	111,3	119,9	134,4	156,1
30. Швеция	63,5	67,1	84,2	100,8	111,4	127,1	152,8

* Оценка. Составлено и подсчитано автором по:

ITC. *Trade Statistics for International Business Development*. Ср.: [Гладков 2016б].

Таблица 3

2001–2015 гг., млрд. долл. США

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 к 2014, %
16 352,2	12 603,2	15 309,1	18 439,5	18 600,2	18 945,9	19 028,6	16 480,0*	-13,4
2 164,8	1 601,9	1 912,2	2 205,6	2 274,5	2 265,9	2 346,0	2 308,7	-1,6
1 132,6	1 005,6	1 396,0	1 743,4	1 818,2	1 950,0	1 958,0	1 681,7	-14,1
1 204,2	938,4	1 066,8	1 260,3	1 161,2	1 187,3	1 215,0	1 050,3	-13,6
705,3	552,0	627,6	717,6	689,1	657,2	694,3	629,2	-9,4
762,5	552,0	694,1	855,4	885,8	833,2	812,2	626,1	-22,9
695,0	540,5	599,2	700,9	663,3	671,3	659,9	572,7	-13,2
393,0	352,2	441,4	510,9	553,5	621,4	600,6	547,6	-8,8
494,9	382,2	440,0	594,7	587,5	589,7	589,7	507,0	-14,0
435,3	323,1	425,2	524,4	519,6	515,6	525,6	436,5	-17,0
408,8	321,2	392,1	450,6	462,4	461,8	463,0	419,3	-9,4
561,0	414,8	487,0	558,8	489,1	479,3	474,1	409,1	-13,7
308,6	234,4	301,5	350,8	370,7	381,2	399,9	395,2	-1,2
315,7	266,4	350,0	462,4	489,0	466,0	459,4	390,7	-15,0
466,3	354,6	391,3	466,3	437,9	488,5	452,8	375,8	-17,0
418,7	287,5	315,5	362,8	325,8	332,3	351,0	305,3	-13,0
319,8	245,8	310,8	365,8	379,7	373,0	366,2	296,9	-18,9
183,5	155,6	176,3	208,2	295,1	321,0	275,0	252,0	-8,4
240,7	174,9	251,3	281,3	270,8	269,3	273,8	228,5	-16,5
175,5	261,0	294,9	298,6	215,1*	-28,0
201,9	140,8	185,5	240,8	236,5	251,6	242,2	207,2	-14,5
178,6	133,8	182,4	228,5	247,6	250,7	227,9	202,0	-11,4
200,6	165,6	201,7	234,2	250,5	232,5	227,5	200,1	-12,0
210,5	149,6	174,1	209,2	191,4	205,6	216,7	194,2	-10,4
80,7	70,0	84,8	106,8	113,8	132,0	147,8	188,8 *	27,7
267,1	170,8	228,9	306,1	316,2	314,9	286,6	177,3	-38,1
155,7	123,6	164,6	187,6	196,2	205,8	208,8	176,2	-15,6
173,2	127,6	180,5	226,2	223,1	239,6	229,1	171,4	-25,2
115,1	95,6	106,9	131,6	155,6	167,9	173,8	170,0	-2,2
175,0	136,4	150,6	191,5	178,7	183,3	182,1	155,6	-14,6
169,0	119,9	148,8	176,9	164,5	160,6	162,2	138,0	-14,9

волатильности в хозяйственной динамике, включая глобальный финансово-экономический кризис, и возрастание воздействия на нее со стороны новых внеэкономических вызовов; на стремительное – за исторически краткий период – выдвижение Китая к лидирующему положению в международной торговле¹, что способствовало изменению конфигурации сил среди ведущих экспортеров и импортеров товарной продукции. Следует также отметить пусть временное (с осени 2014 г.), но существенное ухудшение ценовой конъюнктуры на мировых рынках топливно-сырьевых и промышленных товаров, что в совокупности с введением санкционных (инициативных и ответных) мероприятий заметно осложнило текущую и перспективную динамику международного товарного обмена.

Список литературы

Гладков И.С. 2016а. Внешнеторговые связи на постсоветском пространстве: тенденции XXI в. – *Власть*. № 4. С. 52-61.

Гладков И.С. 2016б. Внешняя торговля Российской Федерации на современном этапе: новые тренды 2015 года. – *Власть*. № 3. С. 136-145.

Гладков И.С. 2016в. Россия в системе мировой и региональной товарной торговли: тенденции и новейшие сдвиги (2001–2015 гг.). – *Международная торговля и торговая политика*. № 2. С. 60-73.

GLADKOV Igor' Sergeevich, Dr.Sci.(Econ.), Professor; Chief Researcher of the Institute of Europe, Russian Academy of Sciences (14 Leninsky Ave, Moscow, Russia, 119991; professorgis@rambler.ru)

INTERNATIONAL COMMODITY TRADE IN 2001–2015: TRENDS AND FAILURES IN 2015

Abstract. The article contains research of the shifts in dynamics and geographical structure of the international commodity trade at the beginning of the 21st century. The article analyzes the latest trends in foreign trade that emerged after falling of the world prices on all main commodity groups, introduction of the anti-Russian sanctions from a number of Western countries and retaliatory measures of the Russian Federation. The author has generalized the official statistics and provided settlement data for 2001–2015, that allowed to formulate the main conclusions.

Keywords: international trade, foreign trade, merchandise export/import, China, USA, Germany, European Union, Russia

¹ Так, в совокупности со специальным административным районом Гонконгом удельный вес КНР в стоимости мирового экспорта достигал в 2015 г. 17,0%, а импорта – 17,3%. Расчеты автора по: *ITC. Trade Statistics for International Business Development*.
