

КУДЕЛИНА Елена Альбертовна — кандидат исторических наук, Институт Латинской Америки РАН (115035, Россия, г. Москва, ул. Б. Ордынка, 21; e\_kudelina@mail.ru)

## НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

**Аннотация.** В статье рассматривается тема социальной значимости и ответственности кинематографа как мощного канала коммуникации и воздействия на зрителей. На примере работы 39-го Московского международного кинофестиваля 2017 г. и показа в рамках этого фестиваля программы кино виртуальной реальности анализируются новые тенденции в современном кинематографе.

**Ключевые слова:** кинематограф, средства массовой коммуникации, киноискусство, социальная ответственность, Московский международный кинофестиваль, кино виртуальной реальности

Конец XIX в. ознаменовался появлением таких великих научно-технических открытий в мире, как телефон, радио и кино. Это вызвало создание новых национальных и международных средств массовой коммуникации, которые кардинальным образом изменили всю систему социального общения и взаимодействия в обществе [Милов и др. 2006: 226].

Кино оказалось более эффективным и привлекательным средством распространения информации по сравнению с радио, т.к. добавило к сообщениям, воспринимаемым на слух, визуальные образы, помогающие воспринимать передаваемую информацию наглядно и эмоционально.

Исключительный характер кинематографа заключается в том, что по сути он является абсолютно самодостаточным. Это и продукт творчества, и средство его презентации и передачи. Искусство кино представляет собой синтез литературы, изобразительного искусства, театра, музыки и техники. Оно включает языковые, режиссерские, актерские, музыкальные, художественные, пластические элементы и технические средства аудиовизуального общения.

Появление телевидения в 50-е гг. XX в. не ослабило, а наоборот, укрепило позиции кино как мощнейшего инструмента культурного воздействия на аудиторию и стало еще одним техническим каналом и средством его популяризации.

Сегодня социальная значимость кинематографа как мощного канала коммуникации неоспорима. Киноискусство стало важнейшим средством социального и политического влияния. Обладая сложной структурой, кинематограф позволяет реализовать все функции средств массовой коммуникации — информирование, воспитание, организацию поведения, развлечение, коммуникацию и при этом является синтетическим видом современного искусства.

Талантливо сделанные кинофильмы всесторонне воздействуют на глубинные пласты сознания зрителя, формируют эстетические пристрастия, а также демонстрируют самые злободневные проблемы современности. Подобные преимущества кино по сравнению с другими средствами массовой информации требуют более пристального внимания к содержанию информации, которую миллионы зрителей получают через киноэкраны. Чем больше аудитория, тем значительнее для общества социальный эффект восприятия ими идейного и нравственного содержания кинофильмов. Этот эффект может быть позитивным только в том случае, если эти кинофильмы несут в себе гуманистические ценности и бесспорные общественные идеалы.

Однако далеко не всегда производители кинофильмов заинтересованы в их пропаганде. В государственном секторе кинопроизводства его продукция нередко используется для определенных политических целей. А в коммерческом

секторе, где основной задачей является получение максимальной прибыли, преобладает стремление уйти от показа сложных социальных проблем и сосредоточиться исключительно на развлекательном содержании. Поэтому очень важно обеспечить разумное сочетание и баланс развлекательной функции с задачами просвещения и нравственного воспитания зрителей.

В тесном взаимодействии со сложными и противоречивыми социальными процессами экранное искусство сыграло решающую роль в демократизации культуры, в формировании ее новых форм, оказывающих значительное влияние на самые широкие слои населения. В течение долгих лет этим благородным целям служит Московский международный кинофестиваль (ММКФ) – один из старейших в мире кино. И сегодня он остается важнейшим социально-культурным явлением кинематографической жизни России, которое предоставляет возможность всем желающим за короткое время познакомиться с новинками отечественного и международного художественного и документального киноискусства, а также последними тенденциями в этой сфере искусства.

Впервые ММКФ состоялся в 1935 г.; его жюри тогда возглавлял сам Сергей Эйзенштейн. Потом был долгий перерыв. В 1959 г. ММКФ возобновился и с тех пор регулярно проводится в Москве. В этом году он отметил свою 39-ю годовщину. Главный принцип ММКФ – это приверженность гуманистическим идеалам и социально значимым нравственным ценностям. Поэтому не случайно в этом году главный приз фестиваля «Золотой Святой Георгий» за лучший фильм получила картина китайского режиссера Лян Цяо «Хохлатый ибис», посвященная проблемам экологии и социальной ответственности за сохранение окружающей среды и национальных традиций.

Помимо официальной конкурсной программы, в рамках ММКФ-39, как обычно, была показана обширная внеконкурсная программа, которая всегда вызывает наибольший интерес у зрителей. Были представлены такие циклы, как «Спектр», «Восемь с 1/2 фильмов», «Эйфория окраины», «Фильмы, которых здесь не было», «Русский след» и др. Неизменным успехом пользуется документальная программа «Свободная мысль», где демонстрируются наиболее актуальные и значимые работы мирового документального кино. Обычно это лауреаты, номинанты или победители крупнейших международных фестивалей. Интерес у зрителей именно к этой программе вызван тем, что в ее фильмах отражены общечеловеческие социальные, политические и экономические вопросы, которые волнуют каждого из нас.

XXI в. – это век новых технологий и компьютерной графики, ознаменовавший начало новой страницы в истории кинематографа. Традиционное кино уступает место компьютерному. Возможности кинематографа сегодня огромны как никогда. Новые технологии открыли ему новые перспективы. Речь идет о таких принципиально новых тенденциях, как 5D и интерактивном кино, 3D-кино, которое можно посмотреть прямо дома, очки виртуальной реальности и другие современные изобретения технического прогресса, которыми теперь пользуются создатели нового кино. Еще более фантастическим является интерактивное кино. Это даже не кино в привычном понимании, а скорее игра. Зритель теперь самостоятельно может менять сюжет фильма. Создатели фильмов стараются снять барьеры между происходящим на экране и самим зрителем. Это означает не только погружение в виртуальную реальность, но и привнесение игровой интерактивности. Зритель уходит внутрь кино, участвует в его создании, чувствуя себя и актером, и режиссером, и сценаристом.

Впервые в рамках ММКФ-39 2017 г. была показана программа кино виртуальной реальности (VR) *Russian VR Seasons*. Было представлено более 40 коротко-

метражных сферических документальных, игровых и анимационных фильмов в формате 360° для просмотра в шлемах виртуальной реальности.

Во всем мире растет число сторонников кинематографа виртуальной реальности. Новые технологии совершили настоящую революцию в мире кино. В то же время ряд исследователей как в России, так и за рубежом выражают беспокойство по поводу того, что технологии виртуальной реальности не получают должного этического и правового регулирования и несут в себе опасность ухода от реальности представителей молодого поколения, не сумевших самореализоваться в реальной жизни.

Невероятный реализм сцен в виртуальной реальности оказывает сильнейшее эмоциональное воздействие на зрителя, побуждая его повторять те или иные поступки, усваивать ценности и модели поведения. Проблема не в том, как не допустить на «виртуальный экран» произведения, содержащие сцены жестокости и насилия (на такие кинопроизведения просто не выдают прокатные удостоверения в соответствии с действующими в РФ нормами), а как предсказать эффект от краткого проживания зрителя в виртуальном окружении.

Говоря о виртуальной реальности на современном уровне развития этой кинематографической технологии, мы де-факто подразумеваем реальную виртуальность. Происходящее в виртуальном мире кинофильма с участием зрителя – реально, т.к. имеет последствия в физической повседневной реальности. Представление виртуального пространства кино как изменение физической реальности во времени и в пространстве заставляет применять те же этические нормы и правила, как в реальной жизни.

Этические требования к степени ответственности режиссера за то, что происходит со зрителем во время и после кинопоказа, должны быть даже строже, чем при создании обычных игровых художественных лент. Это связано с тем, что погружение зрителя в пространство кинопроизведения оказывает очень сильное эмоциональное воздействие. По сути, зритель продолжает «жить» в пространстве кинофильма даже после его окончания, что может привести к потере самоконтроля и глубокой деформации личности пользователей. Это представляет реальную опасность для пользователей нового вида кино и окружающих.

Тем не менее хочется надеяться, что это не приведет к массовому аутизму и виртуальной зависимости. И традиционное художественное, документальное и анимационное кино продолжат свое существование.

Таковы новые тенденции и реалии современного кинематографа.

### Список литературы

Милов Л.В., Воронкова С.В., Вдовин, Барсенков А.С. 2006. *История России XX – начала XXI века*. М.: Эксмо. 960 с.

KUDElina Elena Al'bertovna, *Cand.Sci. (Hist.)*, Institute of Latin America, Russian Academy of Sciences (21 Bolshaya Ordynka St, Moscow, Russia, 115035; e\_kudelina@mail.ru)

## NEW TENDENCIES IN MODERN CINEMA

**Abstract.** The article considers the social importance and responsibility of cinematograph as a powerful means of mass communication and influence on the audience. The author analyzes new tendencies in modern cinema in the frames of the 39<sup>th</sup> Moscow International Film Festival work and its program of virtual reality film.

**Keywords:** cinematograph, mass media, cinema art, social responsibility, Moscow International Film Festival, VR cinema