

**ЛЕБЕДЕВА Ирина Борисовна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) (109004, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, 73); дирекция научных исследований и разработок Высшей школы экономики (ilebedeva@hse.ru)

**ЮЛИНА Галина Николаевна** — кандидат педагогических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (ПКУ) (109004, Россия, г. Москва, ул. Земляной Вал, 73; galinaul@mail.ru)

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ СТУДЕНТОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕХА ВЫПУСКНИКОВ НА РЫНКЕ ТРУДА И ПРОФИЛАКТИКИ БЕЗРАБОТИЦЫ

**Аннотация.** Сегодня особенно актуально рассматривать образование, в частности высшее, в контексте инвестиционной сферы государства, т.к. оно относится к крупнейшим отраслям любой страны мира.

Молодые специалисты – выпускники вузов России по ряду геополитических, экономических, социальных, культурологических и иных причин в ближайшие годы массово столкнутся с проблемами достойного трудоустройства по окончании учебных заведений, учитывая, что многие направления образования были выбраны ими до масштабной смены экономических и политических приоритетов государства.

Следовательно, экономическая грамотность в широком контексте, финансовая – в узком предметном сегодня стала острой проблемной зоной для студентов российских вузов, особенно не экономического профиля. Она выступает первичным инструментом создания средств адаптации молодежи на рынке труда и профилактики безработицы. Преподавая в вузе, обсуждая проблемные зоны со студентами, в т.ч. со студентами с ОВЗ, мы выявили их опасения в вопросах адаптации к социуму с позиции трудоустройства, финансового благополучия, что отображается в проведенных нами ранее исследованиях. Это подтолкнуло к поиску инструментария и методологии решения актуальной темы.

**Ключевые слова:** образование, экономическая грамотность, студенты вузов, технология, рынок труда, перспектива

Для успешной реализации технологии формирования экономической грамотности, в частности финансовой грамотности студентов российских вузов вне зависимости от профиля, необходимо обеспечение опережающего уровня образования по отношению к насущным проблемам экономической деятельности, обновление межпредметного взаимодействия изучаемых дисциплин с включением элементов экономических знаний. У экономики образования есть особенность: оно направлено на члена социума, подверженного воздействию национальной культуры, традиций, менталитета и т.д. Следовательно, инструментарий в решении насущной проблемы должен формироваться с учетом национальной специфики и отличительных особенностей студенческого периода. С социально-психологической точки зрения студенчество – особый этап развития, определенный формированием самостоятельной экономической активности, влечением к началу самостоятельной производственной деятельности [Зимняя 2000: 108].

Формирование финансовой грамотности предполагает обучение студентов фундаментальным научным и прикладным знаниям в области экономики: это законы экономического развития, базовые экономические понятия, права в профессиональной сфере. Одним из путей реализации этого направления, по

нашему мнению, является пересмотр содержания учебных программ с целью выявления возможности включения в них основ экономической, финансовой грамотности, дающих наиболее ценные знания для развития практической деятельности на рынке труда. Требование практикоориентированной профессиональной подготовки предполагает максимально раннее включение будущих специалистов в профессиональную деятельность.

В результате проведенных нами исследований актуальных вопросов студенчества в МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ) в 2022 г. у студентов выявлен недостаточный уровень именно практических навыков в выбранной профессиональной деятельности. Основным дефицитом в период обучения в вузе 71,8% студентов (из 110 респондентов) назвали ограниченные возможности практической деятельности по профессии (из них 38,1% отметили недостаток выездных тематических мероприятий, тренингов и мастер-классов). Особенно остро это отразилось на студентах последних двух лет ввиду ограничений эпидемиологического характера из-за COVID-19 [Лебедева 2022].

Затрагивая вопрос опережающего с экономической точки зрения обучения студентов, следует учитывать необходимые составляющие этого процесса: повышение уровня общей и профессиональной культуры обучаемого; воспитание социально-нравственной зрелости; возрастание роли социальных, экономических, психолого-педагогических знаний в содержании специальных дисциплин, обязательную производственную практику, нацеленную на применение теоретических знаний в выбранной профессии; придание экономическим знаниям, умениям и навыкам междисциплинарного характера через интеграцию на основе социально-экономической и педагогической общности.

Студенчество — динамичная, активно реагирующая на изменения в различных областях часть общества, способная впитывать новые быстро меняющиеся по ряду причин экономические знания, которые будут способствовать самореализации на рынке труда после окончания образовательного учреждения. Это особая целевая аудитория с точки зрения повышения уровня финансовой грамотности [Жилюк 2017: 52]. Проведенные нами ранее исследования актуальных вопросов студенчества отображали высокие показатели заинтересованности студентов в политике России (60,9%). Из них 31,8% связывают политические изменения в стране со спросом на рынке труда; 25,4% респондентов уверены, что по окончании вуза будут обеспечены достойной работой с соответствующим доходом. 74,5% сомневаются, что смогут найти удовлетворяющую их потребности работу (36,3% из них уверены, что работа не сможет принести большой доход и потребуются подработка). 69% опрошенных считают, что в стране существует проблема молодежной безработицы (41,1% из них указывают на то, что предприятия не трудоустраивают студентов без опыта). Способами обеспечения достойного материального положения респонденты считают: хорошее образование — 37,3% (из них 11% обязательным считают дополнительное образование); хорошее здоровье — 5,4%; поддержку государства — 0,9%; нелегальный заработок — 28,1%; поддержку семьи — 20%; удачное супружество — 8,1% [Лебедева 2022].

Отметим, что данное исследование проводилось нами в январе 2022 г. до масштабной смены экономических и политических интересов страны в связи с началом проведения военной спецоперации на Украине в феврале 2022 г. Происходят изменения в выборе конкурентоспособных профессий на рынке труда. Важно наделять студентов высшей школы экономическими компетенциями, финансовыми знаниями для реализации своего профессионального

потенциала после окончания вуза. Новые поколения студентов будут выбирать профессии уже с учетом глобальных экономических перемен. Те обучающиеся, которые определили направления подготовки ранее, должны научиться преобразовывать свои знания с учетом нынешней экономической ситуации, а вуз призван им в этом помочь.

Насыщение образовательного процесса информацией в области экономики, финансовой грамотности должно осуществляться на учебных занятиях, дополнительных курсах и в самостоятельной работе студентов. В структуру обучения в высшей школе должны включаться следующие компоненты: *когнитивный* – через систему экономических знаний и представлений о способах осуществления экономических функций в социуме; *эмоционально-ценностный* – через систему ценностных ориентаций в экономической сфере, мотивацию деятельности, экономические убеждения; *деятельностно-креативный* – через опыт применения экономических знаний и умений в профессиональной сфере [Горяев, Чумаченко 2009; Донцов, Донцова 2013]. Критериями, определяющими уровень экономической компетентности и финансовой грамотности выпускников вуза, будут являться нравственно-ценностная мотивация к экономической деятельности с учетом избранного направления подготовки; потребность применения экономических знаний на практике; стремление к совершенствованию экономических знаний; креативность мышления; формирование коммуникативно-управленческих навыков; умение принимать решение в быстро меняющемся мире и др.

Проектное обучение как обязательная форма, включенная в образовательную программу вузов, безусловно, дает будущему специалисту первичный опыт знакомства с экономической деятельностью, позволяет сформировать психологическую готовность к самостоятельной экономической ответственности. Однако, как показывает изучение насущных проблем студенчества, этого недостаточно.

Вариантом решения проблемы может являться интегрирование основ экономической грамотности для неэкономических направлений подготовки в существующие вузовские дисциплины. Для этого необходимо привлекать преподавателей экономических дисциплин, способных оказать профессиональное содействие в модификации программ неэкономического профиля. Прекрасным тому примером может послужить созданный в 2015 г. на базе экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова совместно с Минфином РФ и Всемирным банком «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» Федеральный сетевой методический центр повышения квалификации преподавателей вузов и развития программ повышения финансовой грамотности студентов (ФСМЦ ЭФ МГУ)<sup>1</sup>. С 2021 г. это уже государственная программа РФ. Основными задачами центра являются повышение квалификации преподавателей и административного состава вузов; проведение олимпиад по финансовой грамотности для студентов; обновление учебных и методических материалов. В Томском государственном педагогическом университете – участнике федерального проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в РФ» финансовая грамотность вошла в число кампусных курсов. Это аналог межфакультетских курсов МГУ – с той

<sup>1</sup> Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова и проекты по повышению финансовой грамотности населения РФ. – *Финансовая грамотность в вузах*: федеральный сетевой методический центр. Доступ: <https://fingramota.econ.msu.ru/about/> (проверено 29.08.2022).

лишь разницей, что их могут посещать студенты в т.ч. экономических факультетов. В университете особое внимание уделяется кадровому потенциалу, способному выстроить образовательную программу с учетом экономического обновления<sup>1</sup>. Однако обучиться новым технологиям у специалистов данного профиля – это только часть успеха. Полученный опыт приживется в других вузах и будет носить качественные показатели только в случае личного энтузиазма административно-управленческого состава и преподавателей. Еще одним важным моментом станет грамотное включение элементов финансовой грамотности и экономических компетенций в программы с учетом ФГОС с фиксируемым количеством часов. Таким образом, создание технологии по формированию у студентов вуза, в т.ч. у студентов с ОВЗ, экономической грамотности в широком контексте – это целый комплекс профессионально-творческих мер коллектива вуза [Юлина, Репкина 2019].

Подводя итог, хочется отметить, что в жизнедеятельности современного члена общества необходимы экономические знания, в т.ч. позволяющие ему управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных экономических знаний и навыков ограничивает выпускников вузов в успешной самореализации на рынке услуг, тем более с учетом неустойчивой политической и экономической обстановки. Следовательно, возрастание роли личной ответственности молодежи за собственные финансовые решения делает проблему экономической грамотности еще более актуальной, а высшие учебные заведения призваны помочь своим студентам в повышении их конкурентоспособности на российском рынке труда.

### Список литературы

Горяев А., Чумаченко В. 2009. *Финансовая грамота: спецпроект Российской экономической школы по личным финансам*. М. 122 с.

Донцов Д.А., Донцова М.В. 2013. Психологические особенности юношеского (студенческого) возраста. – *Образовательные технологии*. № 2. С. 34-42.

Жилюк Д.А. 2017. Новые подходы к повышению финансовой грамотности студентов неэкономических специальностей. – *Экономические науки*. № 6(151). С. 51-56.

Зимняя И.А. 2000. *Педагогическая психология: учебник для студентов*. М.: Логос. 384 с.

Лебедева И.Б. 2022. Социализирующая функция вуза как условие профессионального и личностного становления. – *Научно-исследовательские разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии*. № 2(39). С. 57-63.

Юлина Г.Н., Репкина Ю.А. 2019. Педагогические аспекты становления молодого специалиста в современных социально-экономических условиях. – *Экономика и предпринимательство*. № 3(104). С. 1254-1257.

<sup>1</sup> <https://www.tspu.edu.ru/tef/kaf-et/21233> (проверено 29.08.2022).

*LEBEDEVA Irina Borisovna, Cand.Sci. (Ped.), Associate Professor of the Chair of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (PKU) (73 Zemlyanoy Val St, Moscow, Russia, 109004); Directorate of Research and Development, Higher School of Economics (ilebedeva@hse.ru)*

*YULINA Galina Nikolaeвна, Cand.Sci. (Ped.), Associate Professor of the Chair of Pedagogy and Psychology of Vocational Education, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management (PKU) (73 Zemlyanoy Val St, Moscow, Russia, 109004; UlinaGN@mgutm.ru)*

## ECONOMIC LITERACY OF RUSSIAN UNIVERSITY STUDENTS AS A CONDITION FOR GRADUATES' SUCCESS IN THE LABOR MARKET AND PREVENTION OF UNEMPLOYMENT

**Abstract.** *Today it is especially important to consider education, in particular higher education, in the context of the investment sphere of the state, since it belongs to the largest industries of any country in the world. Young specialists – graduates of Russian universities for a number of geopolitical, economic, social, cultural and other reasons in the coming years will massively face the problems of decent employment after graduation, since they choose the areas of education before the large-scale change of economic and political priorities of the state. Consequently, economic literacy in a broad context and financial literacy in a narrow subject today has become an acute problem area for students of Russian universities, especially of non-economic profile. It acts as a primary tool for creating means of adaptation of young people in the labor market and prevention of unemployment. Teaching at the university, discussing problem areas with students, including students with disabilities, we identified their concerns about adaptation to society from the position of employment, financial well-being, which is reflected in our previous research. This prompted the search for tools and methodology for solving an urgent topic.*

**Keywords:** *education, economic literacy, university students, technology, labor market, perspective*

---