

Зарубежный опыт

ТАБАРИНЦЕВА-РОМАНОВА Ксения Михайловна — кандидат философских наук, доцент кафедры теории и истории международных отношений Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина (620002, Россия, Свердловская обл., г. Екатеринбург, ул. Мира, 19; kmromanova@mail.ru, ORCID 0000-0002-0158-8016)

«ЦИФРОВОЙ ПОВОРОТ» В КУЛЬТУРНОЙ ДИПЛОМАТИИ ИТАЛИИ

Аннотация. В работе изучаются изменения, наблюдаемые в реализации культурной дипломатии. Пандемия и связанная с ней вынужденная изоляция ускорили происходящие процессы цифровизации в области культуры. Так как, по данным ЮНЕСКО, культура является одной из самых пострадавших областей деятельности, правительства в той или иной степени стремятся активизировать данный вид внешнеполитической деятельности. Так, проанализированный ряд исследовательских статей, а также кейс по развитию культурной дипломатии Итальянской Республики как государства, на территории которого находятся примерно 40% памятников культурного наследия, за последние 2 года позволяют сделать вывод, что культурная дипломатия использует практически все ключевые наработки в сфере цифровизации и цифровой дипломатии – от социальных сетей до искусственного интеллекта. Автор делает вывод, что, несмотря на универсальный набор инструментов реализации цифровой культурной дипломатии (виртуальные туры по музеям, трансляция различных концертов, онлайн-лекции и различные просветительские мероприятия, видеоигры и квесты, связанные со знанием культуры, и т.п.), каждое государство сталкивается с такими препятствиями, как недостаточное финансирование, нехватка специализированных кадров, «этическая» сторона оцифровки (чье программное обеспечение следует использовать).

Ключевые слова: «новая нормальность», культурная дипломатия, цифровая дипломатия, международные отношения, «мягкая сила», ЮНЕСКО

В условиях пандемии и, как следствие, резкого скачкообразного поворота к активному использованию цифровых технологий во всех сферах внешнеполитической деятельности государств и международных организаций, а также появления в международном политологическом дискурсе понятия «новая нормальность» происходит своего рода ревизия инструментария реализации культурной дипломатии. В данной статье предлагается рассмотреть произошедшие с 2020 г. изменения, связанные с использованием тех или иных цифровых технологий в реализации культурной дипломатии, на примере Италии – страны с самым большим числом памятников культурного наследия ЮНЕСКО, а также инициатором различных проектов по развитию и защите культуры.

Культурная дипломатия и ее «цифровой поворот» являются актуальными как для научных исследований [Bjola, Cassidy, Manor 2019; Погорлецкий, Сяофэн 2021; Grincheva 2022; Kersaint 2014; Molema 2015], так и для практической реализации министерствами иностранных дел различных государств. В качестве подтверждения тезиса об актуальности и необходимости «возрождения» культурной дипломатии цифровыми технологиями рассмотрим итальянский опыт.

В 2022 г. Италия заняла 10-е место в рейтинге глобальной мягкой силы (*Global Soft Power Index*) с общим индексом 54,7. По результатам оценки такого важного показателя, как «узнаваемость», Италия заняла 5-е место, что говорит о высокой осведомленности людей о стране, ее талантах, делах и ресурсах. По показателю «люди и ценности» Италия заняла 4-е место, а по пока-

зателю «культура и наследие», который включает в себя такие пункты, как «богатое культурное наследие», «влияние в сфере искусств и развлечений», «лидеры в спорте» и др., поднялась на 2-ю строчку рейтинга¹. Однако отчет 2020 г. по цифровизации Италии выглядит неутешительным. Так, цифровая инфраструктура находится на среднеевропейском уровне, но уровень цифровых навыков является одним из самых низких в Европе (25-е место в ЕС)². Таким образом, мы можем сделать вывод о парадоксальности ситуации: за годы пандемии, несмотря на свое лидерство по числу культурных памятников и инициативам в области культуры, страна «просела» в рейтингах и не является пионером в цифровизации.

В связи с этим итальянское правительство приняло ряд мер. В 2022 г. был создан Генеральный директорат по публичной и культурной дипломатии, в рамках которого функционируют следующие структуры:

- Офис III: продвижение итальянской культуры и деятельность итальянских институтов культуры;
- Офис IV: продвижение итальянского языка и издательского дела, интернационализация университетов, стипендии;
- Офис V: система итальянского образования в мире;
- Офис VI: многостороннее культурное сотрудничество, археологические экспедиции³.

В декабре 2016 г. Министерство иностранных дел и международного сотрудничества совместно с Министерством культурного наследия и туризма, Министерством образования университета и исследований, *RAI*, Обществом Данте Алигьери и другими партнерами культурной дипломатии разработало инициативу *Vivere all'italiana*, в которой была предложена институциональная стратегия для страны с точки зрения развития культурного наследия, творчества, инноваций. Стратегия 2017–2020 гг. охватывала такие сектора, как язык, литература и издательство; дизайн, кухня; изобразительное искусство с акцентом на современность; кино и аудиовизуальный сектор; культурные и творческие отрасли; наука, исследования и инновации; университетская система; археология и защита наследия; итальянская музейная система; туризм и территории. После чрезвычайной ситуации в области здравоохранения, вызванной вспышкой *COVID-19*, Главное управление по продвижению *SISTEMA-PAESE* начало программу инициатив по созданию нового и более широкого информирования об Италии за рубежом посредством возрождения и поддержки итальянской культурной и творческой индустрии.

В 2021 г. была принята Римская декларация министров культуры *G20*, в которой были отражены такие аспекты, как:

- 1) защита и продвижение культуры и творческих секторов как двигателей устойчивого и сбалансированного роста;
- 2) охрана культурного наследия от рисков (стихийные бедствия, ухудшение состояния окружающей среды и изменение климата, преднамеренное уничтожение и разграбление, незаконный оборот культурных ценностей);
- 3) цифровой переход культуры и новые технологии (продвижение цифровых и технологических преобразований в культурном и творческом секторах в

¹ Global Soft Power Index 2022. – *Brand Finance*. URL: <https://brandirectory.com/softpower> (accessed 20.10.2022).

² Il Rapporto DESI 2020 e l'Italia (2020). Доступ: <https://www.gruppotim.it/content/dam/gt/gruppo/documenti/Sintesi-rapporto-trasformazione-digitale-Italia.pdf> (проверено 20.10.2022).

³ Direzione Generale per la Diplomazia Pubblica e Culturale. Доступ: <https://italiana.esteri.it/italiana/chi-siamo/attivita-e-funzioni/> (проверено 20.10.2022).

качестве новых движущих сил роста, облегчение всеобщего доступа, участие в культуре и поощрение культурного разнообразия);

4) борьба с неблагоприятными явлениями, вызванными изменением климата, которые ставят под угрозу культурное наследие.

Так, именно сектор культуры предлагает инструменты для смягчения последствий изменения климата и адаптации к ним, в частности, благодаря развитию инновационных технологий наблюдения и мониторинга. «Мы встречаемся в решающий момент: пандемия сделала еще более очевидным, насколько мы взаимозависимы, насколько необходимо, чтобы страны работали вместе: почему глобальные проблемы требуют глобальных ответов... в то же время пандемия также заставила нас осознать, насколько культура является жизненной силой нашей жизни. Пустые площади, закрытые музеи, кинотеатры, театры, библиотеки сделали наши города печальными, скучными. По этой причине мы теперь знаем, что культура будет ключом к перезапуску, двигателем инновационного, устойчивого и сбалансированного роста», – заявил министр культуры Д. Франческини¹.

В настоящее время 70% итальянских музеев, памятников и археологических зон предлагают как минимум один цифровой инструмент для поддержки физического опыта посещения. В 2021 г. 80% музеев, памятников и археологических зон создали контент, который можно было бы использовать в Интернете в различных формах (семинары и образовательные мероприятия, экскурсии, образовательные семинары, подкасты, онлайн-курсы повышения квалификации, видеоигры).

В отчете, выполненном некоммерческой организацией предприятий и исследовательских структур в области культурного продвижения *Civita*, анализируются масштабы цифровой трансформации в культурных организациях и влияние, оказываемое на культурный и туристический опыт граждан с аналитической точки зрения и в соответствии с «тройной» точкой зрения – музеев, пользователей и ИКТ-компаний, которые работают с миром культуры². Так, для музейных учреждений 2020 г. стал годом опросов, в основном направленных на анализ влияния пандемии на их деятельность, профессионализма и принятых стратегий. Опросы, часто сосредоточенные на коммуникативных аспектах и аспектах распространения, связанных с цифровым измерением, проводились самими музеями с целью выявления ожиданий и желаний публики. Из сравнения результатов 19 опросов, проведенных в Италии, и 5 опросов за рубежом, проведенных Анной Марией Маррас и Барбарой Ланди из *Icom Italia* (партнер по исследованиям), видно, что цифровое предложение музеев значительно увеличилось, в основном за счет активизации деятельности в социальных сетях (в первую очередь на *YouTube*) и создания нового контента (в частности, в форме виртуальных туров, предварительно записанных видеороликов, вебинаров в прямом эфире и подкастов), которые во многих случаях выдвигали на первый план коллекции, находящиеся в хранилищах, порождая вопрос о необходимости их оцифровки³. Самоанализ музейных учреждений показал сложность отношений с цифровыми технологиями; цифровая коммуникация часто не сопровождается наличием конкретной стратегии, адекват-

¹ *Cultura italiana nel mondo – G20*. Доступ: <https://www.italiannetwork.it/news.aspx?id=66595> (проверено 21.10.2022).

² *Ricerche Per La Cultura Digitalizzazione e linguaggi immersivi al centro del XII*. Доступ: <https://www.agenziacult.it/interni/ricerche-per-la-cultura-digitalizzazione-e-linguaggi-immersivi-al-centro-del-xii-rapporto-civita/> (проверено 22.10.2022).

³ *Ibid.*

ных профессиональных показателей и долгосрочных и среднесрочных инвестиций. Со стратегической точки зрения уроки, извлеченные из опыта пандемии, различны: прежде всего, это переосмысление организационных моделей культурных учреждений, инновационный подход к сохранению наследия и содействие гораздо более широкой и инклюзивной доступности с помощью цифровых технологий, чем в прошлом.

В связи с «цифровым поворотом» встает непростой вопрос оцифровки. Если, например, большая часть итальянских музеев согласится на использование своего наследия в цифровом виде в *Google Arts & Culture*, это принесет пользу не музеям напрямую, а самому *Google*. С другой стороны, Италия стремится стать одним из главных действующих лиц в производстве цифровых технологий. Э. Отто, помощник генерального директора ЮНЕСКО по культуре, назвал парадоксом «тот факт, что глобальное потребление культурного контента и его зависимость увеличились, и в то же время тем, кто производит искусство и культуру, становится все труднее работать. Поэтому мы должны переосмыслить, как создать устойчивую и инклюзивную рабочую среду для профессионалов культуры и искусства, которые играют жизненно важную роль для общества во всем мире¹». Для решения задач по оцифровке было принято решение об установлении более тесного сотрудничества между Обсерваторией цифровых инноваций в области культурного наследия и Миланским политехническим университетом. В задачи Обсерватории входит:

- обеспечение системного видения цифровых инноваций, применяемых к процессам сохранения, улучшения, управления, продвижения, маркетинга и использования культурного наследия, продуктов и услуг на рынке искусства и культуры;

- мониторинг цифровых трендов в отрасли;

- содействие согласованию спроса и предложения на инновации посредством рабочих групп по конкретным вопросам;

- повышение осведомленности субъектов и лиц, принимающих решения, в отношении устойчивой цифровой трансформации.

Также в рамках Национального плана восстановления и устойчивости (*PNRR*) на позицию «туризм и культура 4.0» были выделены 6,68 млрд долл.²

Резюмируя сказанное выше, отметим, что цифровизация культуры имеет амбивалентные черты. С одной стороны, преобладает неоспоримая возможность, связанная с универсальностью технологии, для привлечения новых сегментов публики и пользователей, продвижения новых экспериментов, а также для переопределения самих модальностей взаимодействия между публикой и обществом. С другой стороны, нельзя игнорировать ряд рисков, связанных с отсутствием разработок программного обеспечения, необходимого для реализации задач по цифровизации культурного сектора, а также с секьюритизацией культурного наследия и потенциальными кибератаками.

¹ Unesco warns of crisis in creative sector with 10m jobs lost due to pandemic. — *Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/culture/2022/feb/08/unesco-warns-of-crisis-in-creative-sector-with-10m-jobs-lost-due-to-pandemic> (accessed 20.10.2022).

² Culture digitali. La digitalizzazione della cultura è a tutti gli effetti un nuovo asset per imprese e istituzioni culturali, ma deve trasformarsi anche in un'opportunità per il capitale umano. Доступ: <https://www.diculther.it/rivista/la-digitalizzazione-della-cultura-e-a-tutti-gli-effetti-un-nuovo-asset-per-imprese-e-istituzioni-culturali-ma-deve-trasformarsi-anche-in-unopportunita-per-il-capitale-umano/> (проверено 20.10.2022).

Список литературы

Погорлецкий А.И., Сяофэн Д. 2021. Культурная дипломатия Китая как инструмент «мягкой силы» влияния на систему мирохозяйственных связей в период пандемии COVID-19. – *Экономические отношения*. № 2. С. 281-302.

Vjola C., Cassidy J., Manor I. 2019. Public Diplomacy in the Digital Age. – *Hague Journal of Diplomacy*. Vol. 14. Is. 1-2. P. 83-101.

Grincheva N. 2022. Cultural Diplomacy Under the «Digital Lockdown»: Pandemic Challenges and Opportunities in Museum Diplomacy. – *Place Brand Public Diplomacy*. Vol. 18. P. 8-11.

Kersaint M. 2014. *Exploring Public Diplomacy 2.0. A Comparison of German and U.S. Digital Public Diplomacy in Theory and Practice*: PhD diss., European University Viadrina Frankfurt. URL: <https://opus4.kobv.de/opus4-euv/frontdoor/deliver/index/docId/81/file/UPLOAD.pdf> (accessed 20.10.2022).

Molema S. 2015. Cultural Diplomacy in the Digital Age: How Social Media Enhances Cultural Exchange between European Nations. URL: http://euroacademia.eu/wordpress/wp-content/uploads/2015/11/Saskia_Molema_-_Cultural_Diplomacy_in_the_Digital_Age_-_How_Social_Media_Enhances_Cultural_Exchange_between_European_Nations.pdf (accessed 15.11.2022).

TABARINTSEVA-ROMANOVA Kseniya Mihailovna, *Cand.Sci. (Philos.)*, Associate Professor at the Chair of Theory and History of International Relations, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin (19 Mira St, Ekaterinburg, Sverdlovsk Region, Russia, 620002; kmromanova@mail.ru, ORCID 0000-0002-0158-8016)

DIGITAL TURN IN CULTURAL DIPLOMACY

Abstract. The paper examines the changes observed in the implementation of cultural diplomacy. The pandemic and the forced isolation associated with it have accelerated the ongoing processes of digitalization in the field of culture. Due to the fact that according to UNESCO, culture is one of the most affected areas of activity, governments, to one degree or another, are striving to intensify this type of foreign policy activity. According to research articles and a case study on the development of cultural diplomacy during past two years in the Italian Republic as a state in whose territory approximately 40% of cultural heritage monuments are located, allow us to conclude that cultural diplomacy uses almost all key developments in the field of digitalization and digital diplomacy. The author concludes that, despite the universal set of tools of the implementation of digital cultural diplomacy (virtual tours of museums, broadcasting of various concerts, online lectures and various educational events, video games and quests aimed at knowledge of culture, etc.) each state faces such obstacles as insufficient funding, lack of specialized personnel, ethical side of digitization (whose software should be used).

Keywords: «new normality», cultural diplomacy, digital diplomacy, international relations, soft power, UNESCO
