

КОНЯГИНА Мария Николаевна — доктор экономических наук, заведующий кафедрой экономики судостроительной промышленности инженерно-экономического факультета Санкт-Петербургского государственного морского технического университета (190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, 3); профессор кафедры экономики факультета экономики и финансов Северо-Западного института управления РАНХиГС при Президенте РФ (199178, Россия, г. Санкт-Петербург, Средний пр-кт В.О., 57/43; konyagina-mn@ranepa.ru)

КАПИТОНОВА Мария Николаевна — магистрант кафедры экономики судостроительной промышленности инженерно-экономического факультета Санкт-Петербургского государственного морского технического университета (190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, 3; mashalgh1215@gmail.com)

САМСОНОВ Анатолий Игоревич — магистрант кафедры экономики судостроительной промышленности инженерно-экономического факультета Санкт-Петербургского государственного морского технического университета (190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Лоцманская, 3; anatoliy_samsonov@mail.ru)

МИНИНА Галина Андреевна — студентка социологического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (119234, Россия, г. Москва, ул. Ленинские Горы, 1, стр. 33; i.am.gre4a@gmail.com)

АДАПТАЦИЯ СОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН И ИХ ИНТЕГРАЦИЯ В РОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО В УСЛОВИЯХ МЕГАПОЛИСА: О РОЛИ КАЧЕСТВА ОТНОШЕНИЙ И КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

Аннотация. Проблема адаптации иностранных граждан в России многие годы не теряет своей актуальности. Для того чтобы облегчить этот процесс и упрочить экономические, социальные и культурные связи, необходимо интегрировать экспатов и их семьи в российское общество. В связи с этим авторы в рамках исследования решают следующие задачи: 1) собрать и обработать релевантные данные о проблемах такой интеграции и адаптации; 2) проанализировав обработанные данные, выявить сложности и потенциал интеграции иностранных граждан в российское общество; 3) разработать предложения и подходы к решению выявленных проблем и формированию «точек роста» положительной практики интеграции иностранных граждан в России. Решение перечисленных задач нацелено на разработку подходов и рекомендаций для социокультурной адаптации и интеграции совершеннолетних иностранных граждан в российское общество в условиях мегаполиса. Настоящая статья является первой публикуемой частью исследования авторов. Проведенное авторское исследование позволяет узнать мнение участников отношений в процессе социокультурной интеграции иностранных граждан в России и разработать подходы к их адаптации.

Ключевые слова: адаптационная политика, иностранные граждане, интеграция, миграция, общество, россияне, социальная и культурная адаптация

Введение. В эпоху постоянного технического прогресса в области адаптации людей, прибывших на территорию региона на длительный период с целью обучения, работы и в поисках нового постоянного места пребывания, существует пробел, который необходимо изучить. В процесс адаптации таких людей входит аккультурация — сложный этап взаимопроникновения личности в новую

социальную и культурную среду, и приспособление среды к потребностям конкретной личности. Иностранные студенты, имея индивидуальные этно-психологические особенности, преодолевают разного рода социальные, речевые, религиозные барьеры в процессе освоения новых видов познавательной и образовательной деятельности.

Важно отметить, что адаптация иностранного студента к каждому из компонентов должна проходить одновременно и равномерно. Изучение русского языка для студентов, которые приезжают в Россию из других стран, необходимо для эффективного включения в образовательный процесс, формирования нового круга общения, изучения культуры и традиций, присущих стране и конкретному региону. Если затрагивать психологические аспекты, то аккультурация в новой образовательной среде может быть негативным предиктором качества жизни в контексте физического и психического здоровья. Сложное финансовое положение и проблемы в бытовой сфере также могут препятствовать быстрой адаптации иностранного студента или экспата к новой среде. Для каждого из перечисленных компонентов необходимо разработать методы, которые будут способствовать адаптации обучающихся и трудящихся из других стран.

Межкультурная адаптация – сложный многосторонний феномен, отражающий процесс вхождения иностранных студентов или экспатов в новую социокультурную среду. Его успешное протекание связано с наличием у таких людей высокой мотивации к ведущей деятельности, предполагает освоение ими социальных норм, культурных ценностей, образцов поведения партнеров по общению как представителей других культур при сохранении своей собственной культурной уникальности. Эффективность обучения иностранного студента во многом зависит от того, как быстро он сможет адаптироваться в новой для себя культуре в условиях стресса и под давлением различных факторов.

Среди работ по исследуемой тематике за последние годы самым активно освещаемым вопросом стала социокультурная адаптация мигрантов и студентов, отраженная в работах многих исследователей [Абакаров 2020; Гурьянчик, Макеева 2018; Ковынева, Петрова 2021; Куликова, Козловская, Борисова 2022]. Существенно меньшей популярностью пользуется проблема межнациональных конфликтов при культурной адаптации, которым посвящена работа Д.С. Казаровой и соавторов [Казарова, Володина, Типунова 2022]. К сожалению, еще менее популярными среди исследовательских публикаций стали изучение иностранного опыта адаптации мигрантов, раскрытого Н.А. Ворониной, Э.Н. Тужбой [Воронина 2019; Тужба 2012], и этнокультурные особенности адаптации молодежи, освещенные В.И. Мукомель и М.А. Южаниным [Мукомель 2016; Южанин 2007].

Учитывая обширные масштабы проблемы, авторы настоящего исследования преследуют более узкую цель – разработать подходы и рекомендации для социокультурной адаптации и интеграции совершеннолетних иностранных граждан в российское общество в условиях мегаполиса. В связи с чем поставлены следующие задачи:

- 1) собрать и обработать релевантные данные о проблемах такой интеграции и адаптации;
- 2) проанализировав обработанные данные, выявить сложности и потенциал интеграции иностранных граждан в российское общество;
- 3) разработать предложения и подходы к решению выявленных проблем и формированию «точек роста» положительной практики интеграции иностранных граждан в России.

Объектом исследования избраны совершеннолетние иностранные граждане, прибывающие в Российскую Федерацию с целью обучения и трудоустройства. *Предметом исследования* становятся отношения, возникающие между соответствующими иностранными гражданами и представителями российского общества в разных его сегментах.

Проведенное авторское исследование позволяет узнать мнение участников отношений в процессе социокультурной интеграции иностранных граждан в России, найти подходы к их адаптации, а также дополняют исследования авторитетных ученых свежими данными с учетом стремительно меняющихся условий современного большого города.

Материалы и методы. Спектр изданных научных трудов и новости, публикуемые в средствах массовой информации, подтверждают, что проводимых мероприятий по адаптации и интеграции иностранных граждан недостаточно. Необходимо проследить осведомленность самих иностранных граждан о существовании и доступности таких возможностей для них и качестве оказываемых мер поддержки. Так, необходимо выявить скрытые проблемы, увидеть отношение самих опрашиваемых к проведению социально-адаптивных мероприятий.

В связи с этим в октябре 2022 г. был подготовлен и проведен опрос, в котором приняли участие совершеннолетние иностранные граждане и резиденты Российской Федерации различного пола, возраста и образования. Опрос прошли 157 респондентов на анонимной основе. В рамках предлагаемой работы сначала рассмотрены результаты опроса, на основании чего сделаны промежуточные выводы, которые впоследствии лягут в основу разрабатываемых предложений и мер по улучшению социально-культурной жизни респондентов, а также предложены некоторые дополнительные подходы к адаптации иностранных граждан в РФ.

Сам опрос проведен в виде анкетирования. Анкета содержит 20 вопросов, посвященных знанию русского языка как корневой составляющей отечественной культуры; обучению – необходимому элементу культурного развития; мероприятиям, нацеленным на облегчение восприятия российской культуры и интеграции иностранцев, а также оценке уровня комфорта и защищенности членов российского общества и его гостей. В завершающей части анкеты представлены вопросы, позволяющие классифицировать респондентов и исключить несовершеннолетних опрашиваемых. Непосредственно сам опрос проводился в период с 14 октября по 31 октября 2022 г., что было обусловлено ограничением времени исследования. Формулировки вопросов и ответы представлены в таблицах статьи.

В ограничения реализации метода исследования вошли короткие сроки проведения анкетирования, ограниченность интервьюеров только авторами исследования и научным руководителем группы – всего 3 человека, а также реализация исследования на общественных началах, т.е. без финансирования. Особую сложность при проведении анкетирования представляла закрытость потенциальных респондентов – представителей иностранных граждан и мигрантов. Так, лишь одна диаспора помогла в сборе ответов иностранных граждан. Остальные на просьбу о помощи не ответили. Более активными были университеты нескольких мегаполисов, способствовавшие распространению информации об анкетировании. При этом сами иностранные граждане (чаще всего студенты) крайне скептически относятся к идее исследования их мнения

о социокультурной интеграции, во многих случаях (но далеко не во всех) отвечая отказом на просьбу о прохождении анкетирования.

Результаты исследования. По данным Росбизнесконсалтинга, в российских вузах из года в год увеличивается контингент студентов из дальнего и ближнего зарубежья¹. Это свидетельствует о налаживании добрососедских, партнерских отношений между странами. В этой связи проблема успешной адаптации иностранных студентов рассматривается с точки зрения укрепления международного статуса государства в целом.

В РФ ряд мероприятий для адаптации иностранных граждан разработаны и проводятся не первый год. Наблюдения показывают, что напряженность между коренным населением и приезжими гражданами спадает или совсем нивелируется. Здесь играет роль лояльность коренных граждан, растет уровень образования, меняются взгляды, что дает свои плоды.

Россия налаживает связи со странами Африки и Ближнего Востока, продолжают развиваться отношения с КНР, Вьетнамом, Пакистаном. Каждому региону присущи свои традиции, устои, религия и образ мышления, и грамотно адаптировать приезжих из далеких стран — это весьма непростая задача. Определенно, ощутимые успехи в рамках адаптации есть, однако с расширением круга дружественных стран появляется новая потребность в адаптации. Именно поэтому возникает запрос на регулярное переосмысление результатов такой работы, качественную оценку предпринятых адаптационных мер на основании мнения опрашиваемых респондентов и выявления имеющихся проблем и неточностей, разработки путей их решения.

Качество отношений между иностранцами и россиянами. Проведенный опрос позволил выяснить, что ощущение комфорта нахождения иностранных граждан в российском обществе сегодня находится на уровне 3,96 из 5,0, что является приемлемым значением, близким к характеристике «комфортно» (см. табл. 1). Это очень хороший показатель, в целом характерный для развитых стран.

Таблица 1

**Уровень комфорта иностранных граждан в российском обществе
(оценка «5» — полностью комфортно, совершенно естественные ощущения;
оценка «0» — совершенно некомфортно)**

Оценка уровня комфорта респондентов в российском обществе (от 0 до 5)	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
5	51	32,5
4	57	36,3
3	31	19,7
2	13	8,3
1	2	1,3
0	3	1,9

Одновременно ответы на вопрос об отношениях между гостями и коренными жителями показали существенно большее разнообразие мнений (см. табл. 2).

¹ Осипов Александр. Вузы назвали число новых иностранных студентов на фоне военной операции. — *Информационное агентство Росбизнесконсалтинг: официальный сайт*. Доступ: <https://www.rbc.ru/society/12/10/2022/63442dbc9a79474bea718bc8> (проверено 06.11.2022).

Несмотря на то что как очень плохие и напряженные, с агрессией оценивают отношения между коренным населением и приезжими только 1,9%, эта оценка присутствует, как и другие отрицательные значения, которые вместе составляют значимую долю в 13,9%.

Таблица 2

Оценка отношений между коренным и приезжим населением (оценка «-5» – очень плохие, напряженные; оценка «+5» – очень дружелюбные, теплые, радушные)

Оценка	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	+4	+5
Число респондентов, выбравших оценку	3	1	2	6	13	28	5	18	34	26	21
Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %	1,9	0,5	1,3	3,8	8,3	17,8	3,2	11,5	21,7	16,6	13,4

Как абсолютно нейтральные эти отношения оценивают 17,8% опрошенных, а 13,4% респондентов убеждены, что эти отношения абсолютно дружелюбны, теплы и радушны. Общая доля опрошенных, считающих, что отношения коренного населения и приезжих в целом позитивны, приближается к 66,4%.

Важными и очень точно характеризующими отношение к России являются ответы на вопрос: «Намерены ли Вы уехать из России?» Как видно из ответов (см. табл. 3), по состоянию на конец октября 2022 г. покинуть нашу страну были намерены лишь 12,7% респондентов, почти половина всех опрошенных в октябре 2022 г. сохранили оптимизм и собираются покинуть Россию лишь на некоторое время с туристическими целями, а 37,6% вообще не собираются выезжать из страны.

Таблица 3

Намерения респондентов в отношении переезда

Вариант ответа	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
Да, я намерен время от времени выезжать из России для посещения друзей и туризма (отдыха)	78	49,7
Да, я намерен покинуть Россию навсегда	20	12,7
Нет, у меня нет планов покидать Россию	59	37,6

Таким образом, 87,3% опрошенных не планируют навсегда покидать Россию, это может означать только одно: в России на конец октября 2022 г. их многое устраивало.

Данные таблиц 1–3 позволяют сделать вывод, что иностранные граждане удовлетворены обстановкой в российском обществе, отношения между ними и коренным населением в целом дружеские, и покидать территорию РФ желает абсолютное меньшинство. Такие результаты позволяют заключить, что уже проводимые адаптационные мероприятия дают свои плоды. Однако следует

рассмотреть степень осведомленности иностранных граждан о проводимых мероприятиях. Тем самым мы оценим вклад принимающего государства в улучшение качества жизни иностранных граждан и восприятия их гражданами Российской Федерации.

Культурно-исторические места и мероприятия. В постепенной адаптации любых мигрантов культурная составляющая является неотъемлемой. Культурные и культурно-исторические мероприятия в последнее время стали доступнее, однако иностранные граждане в процессе их посещения могут столкнуться с нехваткой культурной адаптированности или с нехваткой языковых навыков, ведь в произведениях культуры порой используются сложные речевые обороты или вовсе устаревшие слова. Необходимо изучить желания и возможности посещения таких мероприятий иностранными гражданами, а затем оценить осведомленность в рамках программ по поддержке и непосредственную их эффективность.

Так, на вопрос: «Посещаете ли Вы развлекательные мероприятия и культурно-исторические места (музеи, театр, кино, концерты и т.п.)?» – более 86% респондентов ответили, что любят и с удовольствием посещают культурные и историко-культурные мероприятия, а почти 60% не могут это делать так часто, как хотелось бы (см. табл. 4).

Таблица 4

Посещаемость культурных мероприятий респондентами

Вариант ответа	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
Да, посещаю с удовольствием и довольно часто	43	27,4
Да, люблю посещать, но редко получается	93	59,2
Нет, не посещаю, но хотел(а) бы	16	10,2
Нет, не посещаю и не люблю	5	3,2

И лишь абсолютное меньшинство не любит и не хочет посещать мероприятия. Полную свободную возможность посещения имеют только 27,4% опрошенных. Можно сделать вывод, что основная масса опрошенных не посещает эти важные для адаптации мероприятия по различным причинам, не зависящим от желания, например стесненность в средствах или во времени, возможно, сказывается также удаленность от культурных центров.

На основании данных табл. 5 смело можно сделать вывод, что респонденты понимают содержимое культурных мероприятий, которые они посещают. Лишь 8,3% понимают смысл мероприятий плохо или не понимают вообще. Это свидетельствует о демократичности и прозрачности организуемых мероприятий, что расценивается бесспорно положительно.

Одновременно был задан вопрос, что респонденты думают о количестве и доступности таких мероприятий (см. табл. 6). 88,6% опрошенных считают, что таких мероприятий им достаточно, а 16,6% утверждают, что не успевают посетить все мероприятия, которые хотелось бы.

Однако 11,4% (а это значимая доля опрошенных) недостаточно предоставленного рекреационного ресурса, либо они вообще не осведомлены о мероприятиях. Однако, как мы видим, число не осведомленных об их наличии

Таблица 5

Распределение ответов на вопрос: «Поняты ли Вам смысл и нравятся ли Вам те развлекательные мероприятия и культурно-исторические места (музеи, театр, кино, концерты и т.п.), которые Вы посещали?»

Вариант ответа	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
Да, все полностью понятно и вполне нравится	82	52,2
Все понятно, но не все нравится	37	23,6
Да, понятно многое, за некоторым исключением	25	15,9
Нет, понятно далеко не все и не все нравится	11	7
Нет, совершенно не понимаю смысла большинства мероприятий и памятных мест	2	1,3

Таблица 6

Распределение ответов на вопрос: «Достаточно ли развлекательных мероприятий и культурно-исторических мест в том регионе, где Вы сейчас проживаете, учитесь или работаете?»

Вариант ответа	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
Да, таких мест и мероприятий вполне достаточно	113	72
Да, их даже слишком много. Не успеваешь посетить	26	16,6
Нет, таких мест и мероприятий недостаточно	13	8,3
Я не знаю о таких местах и мероприятиях	5	3,1

очень мало, значит, опрошенные люди знают, что посетить, но время от времени не могут по ряду причин. Выводы по данным табл. 6 близки к выводам по табл. 4, что подтверждает добросовестность ответов респондентов.

Таким образом, мы подошли к чрезвычайно важному вопросу, определяющему качество институционального воздействия на студентов, приехавших на учебу в Россию из зарубежья, или трудовых мигрантов: «Проводятся ли культурные мероприятия в месте Вашей учебы/работы, направленные на знакомство с культурой, обычаями и традициями коренного населения и приезжающих учиться или работать иностранцев?» (см. табл. 7).

Из данных табл. 7 следует, что не во всех местах учебы или работы проводятся такие мероприятия. Как минимум 31,9% опрошенных заявляют об этом, 38,2% утверждают, что такие мероприятия проводятся изредка, то есть количество социально-адаптивных процессов невелико. Однако из предыдущих данных мы видели, что респонденты довольны уровнем и количеством проводимых мероприятий вне работы/учебы, и скорее всего те, что происхо-

Таблица 7

Социально-адаптивные мероприятия, проводимые на местах

Вариант ответа	Число респондентов, выбравших оценку, чел.	Доля соответствующих респондентов в общем числе опрошенных, %
Да, проводятся довольно часто	47	29,9
Да, проводятся изредка	60	38,2
Нет, не проводятся	50	31,9

дят в рамках их работы/учебы, для них уже являются дополнительным источником. В связи с этим напрашивается вывод, что в некоторых местах таких мероприятий нет, потому как действия, проводимые администрацией в целях социально-культурной адаптации, уже удовлетворяют спрос на них в достаточном объеме.

Характеристика респондентов. С целью прозрачности исследования коротко приведем характеристики респондентов, любезно согласившихся ответить на вопросы. 46,5% – это коренные жители России, 33,1% – переселенцы, переехавших к нам в разные годы по разным причинам. Присутствуют гости и экспаты, приехавшие ради временной работы. Остальные по большей части приехали с целью получения образования.

Среди опрашиваемых большую часть людей (57,3%) составляют люди без высшего образования, однако людей с высшим образованием всего на 3,8% меньше, чем людей с общим средним образованием (46,5%). Опрос позволяет сделать вывод, что среди респондентов присутствуют в основном трудящиеся и студенты, что подтверждает основные цели визита иностранных граждан в Россию: для работы и учебы. Пенсионеры и незанятые в опросе представлены абсолютным меньшинством. Это подтверждается и возрастным составом респондентов, где подавляющее большинство – молодежь от 18 до 25 лет (78,3%), далее следуют люди в возрасте 25–35 лет (12,1%) и между 36 и 55 годами (8,3%). Люди старше 75 лет не представлены.

Среди опрошенных преобладают женщины – 63,1%. Мужчины составили примерно 1/3 числа всех респондентов, что довольно типично, т.к. на опросы женщины традиционно откликаются охотнее мужчин.

Благодарности. Авторы выражают глубокую благодарность всем респондентам, ответившим на вопросы исследования, за уделенное ими время, отзывчивость и доверие.

Обсуждение. Таким образом, нам удалось исследовать мнение респондентов, в наиболее весомой части представленных студентами и экспатами, большинство из которых – молодые женщины. Опрошенным комфортно в российском обществе, отношения с коренным населением РФ они оценивают выше среднего. Респонденты в основной массе уверенно отвечают, что не планируют покидать территорию России на длительный срок. Они удовлетворены своим уровнем русского языка и в основном считают, что курсы русского языка им не нужны. Респонденты в большинстве любят посещать культурные мероприятия и исторические места, но не могут этого делать так часто, как хотелось бы, в силу различных причин, основной из которых является нехватка времени. При этом смысл культурных мероприятий и иных социальных процессов им понятен, число мероприятий они также считают достаточным. Одновременно

респонденты испытывают сомнение (вероятно, не всегда осознанное или скрываемое) в отношении будущей жизни в России.

Подводя итоги, необходимо выделить основные выводы и проблемы.

Во-первых, основная часть респондентов не имеет возможности посещать культурные мероприятия и исторические объекты.

Здесь необходимо выделить несколько возможных препятствий для посещения культурных мероприятий: стесненность в средствах или отсутствие свободного времени. О нежелании высказалось совсем небольшое число респондентов. С точки зрения работающего иностранного гражданина, стеснение в средствах — это понятная проблема. Зарплаты, которые им предлагают на рынке труда, скорее компромиссные, чем желаемые. Тем не менее они все равно приемлемы для пребывания экспатов на территории РФ.

Временные затраты также определяются потребительским выбором. Обычно у работающих иностранных граждан свободное время ограничено, т.к. выходных дней в месяце у них немного, и они не будут брать дополнительный выходной, ведь в таком случае они недополучат деньги. В рамках выходного дня, чаще всего единственного в неделю, времени на посещение культурно-массовых мероприятий не остается.

У студентов проблема времени для посещения культурного мероприятия отсутствует, к тому же в рамках университета этих мероприятий проводится более чем достаточно. В России также проводятся бесплатные культурные мероприятия. Например, в Санкт-Петербурге действует Санкт-Петербургский дом национальностей. На его основе проводятся как культурные мероприятия, так и информационно-просветительские встречи.

Во-вторых, несмотря на ответ об отсутствии намерений большинства навсегда покинуть нашу страну, косвенно респонденты выдают неуверенность в своем будущем на территории РФ. Следует признать, что исследование проводилось с 1 по 31 октября 2022 г. В этот период времени довольно большое число россиян находилось в смятении в отношении своего будущего, и наши респонденты не стали исключением. Действительно, строить прогнозы людям проще в спокойной обстановке, и, на наш взгляд, санкционное давление показало здесь ощутимый эффект.

Население Санкт-Петербурга, как и Российской Федерации в целом, является многонациональным и высокообразованным. Россияне на протяжении не менее века придерживались общепризнанных гуманитарных ценностей развития общества, признавая равенство национальностей и рас, не допуская угнетения человека ни по гендерному признаку, ни по цвету кожи, ни по религиозным взглядам. Мы гордимся достижениями, которые обеспечивают в нашем обществе лояльность людей друг другу и привлекательность нашей страны для иностранцев, но всегда есть новые, более высокие стандарты, к которым нужно стремиться.

Заключение. Вопрос социально-культурной адаптации граждан в российское общество стоит не первый год. Меры по адаптации успешно реализуются и приносят свои плоды, улучшая жизнь иностранных граждан, их рабочую и учебную деятельность. Проблема останется актуальной еще долгое время, будут возникать новые вызовы. Необходимо, чтобы Российская Федерация оставалась привлекательной страной для туризма, работы или учебы. Мероприятия, проводимые государством в этой области, результативны, однако нуждаются в постоянном совершенствовании.

Со временем Россия станет страной, привлекательной для капиталов, появится множество иностранцев, желающих не только поработать в России, но

и попутешествовать, инвестировать капитал в производство, остаться здесь жить. Вопрос социально-культурной адаптации куда значимее, чем кажется на первый взгляд, и требует своевременных доработок, досмотров, нововведений.

В рамках представленного исследования были выявлены следующие проблемы:

– основная часть респондентов не имеет возможности посещать культурные мероприятия;

– респонденты не уверены в своем будущем на территории Российской Федерации и не всегда это осознают.

Для решения проблем проработаны и представлены следующие рекомендации. Предлагается внедрить сервис для иностранцев с мобильным приложением, позволяющий получать уведомления о мероприятиях, искать полезную информацию, получать скидки, льготы и консультации. В него можно включить и обособленный канал связи, где иностранный гражданин может задать любой интересующий вопрос, в т.ч. о социальной поддержке или юридической помощи.

Список литературы

Абакаров Р.И. 2020. Социально-культурная адаптация и интеграция мигрантов в Республике Дагестан: социологический анализ. – *Социально-политические науки*. Т. 10. № 6. С. 91-97. DOI: 10.33693/2223-0092-2020-10-6-91-97.

Воронина Н.А. 2019. Опыт Швейцарской Конфедерации по приему мигрантов. – *Управление*. Т. 7. № 4. С. 123-130. DOI: 10.26425/2309-3633-2019-4-123-130.

Гурьянчик В.Н., Макеева Т.В. 2018. Социокультурная адаптация иностранных курсантов российских военных вузов. – *Социологические исследования*. № 11(415). С. 124-133. DOI: 10.31857/S013216250002792-4.

Казарова Д.С., Володина П.С., Типунова В.А. 2022. Проблема межнациональных конфликтов и культурной адаптации в современном обществе, пути разрешения и предупреждения таких конфликтов. – *Обзор педагогических исследований*. Т. 4. № 3. С. 235-242.

Ковынева И.А., Петрова Н.Э. 2021. Социокультурная адаптация иностранных студентов в России. – *Балтийский гуманитарный журнал*. Т. 10. № 4(37). С. 109-112. DOI: 10.26140/bgz3-2021-1004-0025.

Куликова Е.Ю., Козловская Е.С., Борисова А.С. 2022. Социокультурная адаптация мигрантов в России. – *Вопросы истории*. № 7-2. С. 215-223. DOI: 10.31166/VoprosyIstorii202207Statyi34.

Мукомель В.И. 2016. Проблемы интеграции внутрироссийских иноэтничных мигрантов. – *Социологические исследования*. № 5(385). С. 69-79.

Тужба Э.Н. 2012. Особенности социального самочувствия этнических групп и их отношений в Абхазии. – *Социологические исследования*. № 2(334). С. 94-99.

Южанин М.А. 2007. О социокультурной адаптации в иноэтнической среде: концептуальные подходы к анализу. – *Социологические исследования*. № 5(277). С. 70-77.

KONIAGINA Mariya Nikolaevna, *Dr.Sci. (Econ.)*, Head of the of the Chair of Shipbuilding Economy, Faculty of Engineering and Economics, St. Petersburg State Marine Technical University (3 Lotsmanskaya St, St. Petersburg, Russia, 190121); Professor of the Chair of Economics, Faculty of Economics and Finance, North-Western Institute of Management – Branch of Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPa) (57/43 Sredniy Ave, V.O., St. Petersburg, Russia, 199178; konyagina-mn@ranepa.ru)

KAPITONOVA Mariya Nikolaevna, *Master's student of the of the Chair of Shipbuilding Economy*, Faculty of Engineering and Economics, St. Petersburg State Marine Technical University (3 Lotsmanskaya St, St. Petersburg, Russia, 190121; mashalgh1215@gmail.com)

SAMSONOV Anatoliy Igorevich, *Master's student of the of the Chair of Shipbuilding Economy*, Faculty of Engineering and Economics, St. Petersburg State Marine Technical University (3 Lotsmanskaya St, St. Petersburg, Russia, 190121; anatoliy_samsonov@mail.ru)

MININA Galina Andreevna, *student of the Faculty of Sociology*, Lomonosov Moscow State University (bld. 33, 1 Leninskie Gory St, Moscow, Russia, 119234; i.am.gre4a@gmail.com)

ADAPTATION OF ADULT FOREIGN CITIZENS AND THEIR INTEGRATION INTO THE RUSSIAN SOCIETY IN A METROPOLIS: THE ROLE OF THE QUALITY OF RELATIONS, CULTURAL AND HISTORICAL EVENTS

Abstract. *The problem of adaptation of foreign citizens in Russia has not lost its relevance for many years. To facilitate this process and strengthen economic, social, and cultural ties, it is necessary to integrate expats and their families into the Russian society. In this regard, the authors within the framework of the study solve the following tasks: 1) collecting and processing relevant data on the problems of such integration and adaptation; 2) after analyzing the processed data, to identify the difficulties and potential for the integration of foreign citizens into the Russian society; 3) to develop proposals and approaches to solving the identified problems and forming «growth points» of the positive practice of integrating foreign citizens in Russia. The solution of these tasks is aimed at developing approaches and recommendations for socio-cultural adaptation and integration of adult foreign citizens into the Russian society in a metropolis. This article is the first published part of the authors' study. The authors' research makes it possible to find out the opinion of the participants in relations in the process of socio-cultural integration of foreign citizens in Russia and to develop approaches to their adaptation.*

Keywords: *adaptation policy, foreign citizens, integration, migration, society, Russian citizens, social and cultural adaptation*
